Экономика

В КУРСЕ ДЕЛА

■ ЭНЕРГОСБЫТОВАЯ КОМПАНИЯ «УЛЬЯНОВСК-ЭНЕРГО» ВОШЛА В ЧИСЛО ПРЕДПРИЯТИЙ-ЛИДЕРОВ МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕЙТИНГА «ЛИГА ЛУЧШИХ»

По официальным данным органов Госстатистики России и в соответствии с европейским стандартом ранжирования было проведено сравнение экономических показателей среди более чем 650 тысяч хозяйствующих субъектов страны.

■ В МАРТЕ ОСАО «РОССИЯ» ВЫПЛАТИЛО ПО КАСКО И ОСАГО 167 МЛН. РУБЛЕЙ

Наиболее крупные выплаты, в суммарном выражении, были осуществлены в филиалах общества в Москве (35% от общей суммы выплат), Краснодарском крае, Санкт-Петербурге и Ульяновске (7 млн. рублей).

■ МИНИСТЕРСТВО ОБОРОНЫ РФ И ЗАО «АВИАСТАР-СП» ЗАКЛЮЧИЛИ КОНТРАКТ

Документ сроком на три года (2012-2014 гг.) подписали министр обороны РФ Сердюков и генеральный директор авиастроительного завода Сергей Дементьев. За это время «Авиастару» предстоит модернизировать шесть самолетов Ан-124 «Руслан», принадлежащих военно-транспортной авиации РФ.

Гендиректор ЗАО «Авиастар-СП» Сергей Дементьев сказал, что в производственной программе предприятия до 2020 года предусмотрено возобновление строительства «Русланов».

■ ПРОФСОЮЗНЫЙ ЛИДЕР НИИАРА ИЗБРАН В СОСТАВ ПРЕЗИДИУМА ЦК ПРОФСОЮЗА ОТРАСЛИ

Председатель первичной профсоюзной организации института Игорь Кунгурцев представлял НИИАР на IV съезде Российского профсоюза работников атомной энергетики и промышленности. В своем выступлении Игорь Кунгурцев обратил внимание участников съезда на средний уровень оплаты труда работников научных организаций Росатома, который существенно ниже среднеотраслевого показателя.

До конца года в области планируется открыть около 25 магазинов-дискаунтеров «Пятёрочка+» и один «Перекрёсток»

Не «съедят», а накормят

Алёна Дамбаева

До недавнего времени X5 Retail Group развивал свою сеть в регионе по франчайзингу. Однако досрочно завершив отношения с франчайзи, продуктовый ретейлер совершил сразу две крупные покупки в регионе, поглотив сети «Симбирка» и «Провиант», и теперь готовится к открытию собственных магазинов под брендом «Пятерочка+».

С 2003 года лицензиат X5 «Дворцовый ряд - МС» успел открыть в Ульяновске больше сорока «Пятерочек» во всех районах города, и отказываться от налаженного бизнеса после расторжения договора франшизы в компании не планируют. В ближайшее время эти магазины сменят вывеску на «Дворцовый ряд». Таким образом, на смену двум поглощенным региональным сетям придет новая. При этом конкурировать ей придется не только с оставшимися игроками («Гулливер», «Магнит»), но и непосредственно с бывшим франчайзером.

В Ульяновской области у X5 уже есть несколько собственных магазинов: в Ульяновске - супермаркет «Перекресток» и три дискаунтера «Пятерочка+», а также три «Пятерочки+» в Димитровграде. После покупки сети «Симбирка» в собственность компании перешли 10 магазинов общей площадью 10 тыс. квадратных метров. Помещения используются в рамках договора аренды, заключенного на длительный срок. На месте некоторых торговых точек, ранее принадлежавших компании «Максима-Х», уже начинают работу магазины ретейлера. В частности, открылся «Перекресток» в ТЦ «Пушкаревское кольцо». Еще две торговые точки в Засвияжском районе закрылись для ребрендинга, остальные пока распродают товар - на месте этих магазинов в скором времени откроются «Пятерочки+». Исключение не сделали даже для центральной «Симбирки» на Гончарова, где, по мнению многих, логичнее было бы открыть более представительный «Перекресток».

- Изначально такие планы у нас были, - признается директор по развитию Средне-Волжского филиала X5 Retail Group Андрей Караваев. - Площадь торгового зала подходит для «Перекрестка», но, к сожалению, там не хватает подсобных помещений.

В формате «Пятерочки+» будут работать и десять бывших магазинов сети «Провиант».

Кроме этого, ретейлер намерен начать строительство магазинов «с нуля», часть из которых разместится за пределами областного центра - рассматриваются площадки в населенных пунктах численностью от 5 тыс. человек. В целом до конца года в Ульяновской области планируется открыть порядка 25 магазинов-дискаунтеров «Пятерочка+» и один «Перекресток». Планы на будущее у X5 еще более амбициозные: до 2015 года в регионе сеть собираются расширить до 75 торговых точек.

Полки во многих магазинах девственно чисты…

Фото Сергея Ершова

Топ-менеджмент Retail Group: Андрей Караваев (слева) и Артур Аглинскас

Активное «вхождение» X5 в регион породило массу слухов. Больше всего ульяновцы переживают, что с приходом федеральной сети с полок магазинов исчезнет продукция местных производителей. Однако в компании заявили, что этого не произойдет:

- Ассортимент товаров, продаваемых в наших магазинах, делится примерно так: 60% - федеральные бренды и 40% - локальные. Местные поставщики при соблюдении наших критериев по качеству, цене, объемам и графику поставок продукции должны занять эту нишу, - говорит директор Средне-Волжского филиала X5 Retail Group Артур Аглинскас.

Он, правда, не исключил, что кому-то из бывших поставщиков «Симбирки» и «Провианта» все же придется потесниться. Ассортимент товаров в «Пятерочке+» несколько меньше, чем в закрывшихся магазинах. Впрочем, глава регионального минсельхоза считает, что места в торговле хватит всем:

- У нас остаются «Гулливер» и «Магнит», которые реализуют достаточно много продукции, произведенной в Ульяновской области. Также мы уже ведем переговоры по этому вопросу с «Ашаном». Кстати, их политика как раз отличается тем, что они максимально привлекают к работе местных производителей, - отмечает Александр Чепухин.- Работать с ними будет очень удобно тем, кто не имеет возможности ежедневно поставлять свою продукцию в 15-20 магазинов. Кроме этого, нельзя забывать о местных производителях, которые выпускают продукцию под федеральными брендами.

В качестве примера министр привел молочную продукцию «Вкуснотеево» и «Волжские просторы», которая продается во многих регионах. Также спокойно, по его мнению, нужно реагировать и увидев на прилавке, скажем, яйца из Свердловска:

- Для этого закон о торговле и писали, чтобы не было местечковых ограничений на ввоз продукции из соседних регионов, - подчеркивает глава аграрного ведомства. - Кстати, яблоки к императорскому двору в свое время поставлял купец Абушаев из Симбирской губернии.

Также Александр Чепухин напомнил журналистам о двух региональных проектах, которые должны начать реализовываться в этом году. Речь идет о 17 магазинах шаговой доступности «Симбирская деревенька», в которых должна быть представлена продукция местных сельхозтоваропроизводителей, и 12 фирменных магазинах птицефабрики «Симбирский бройлер». Первые из них должны открыться осенью.

Придержали до лучших времён?

Треть «народных» акционеров ВТБ не вернули акции банку

Алёна Дамбаева

ВТБ завершил обратный выкуп акций у участников «народного IPO». Итоги оферты преподнесли сюрприз - далеко не все миноритарии решились расстаться с ценными бумагами. Почему щедрое предложение банка не вызвало ажиотажного спроса и как в целом оценило buy back ВТБ экспертное сообщество, выяснил корреспондент «УП».

Когда пять лет назад ВТБ объявил «народное IPO», его акции разошлись не хуже горячих пирожков. Бумаги банка на сумму $1,57 млрд. приобрели тогда тысячи людей по всей стране. Напомним, акции ВТБ в тот момент были на пике стоимости, размещение проходило по цене 13,6 коп. за одну бумагу. В отличие от простых граждан, пребывавших в эйфории от покупки и абсолютно уверенных, что акции госбанка принесут им в будущем огромную прибыль, аналитики с самого начала предупреждали, что ничем хорошим это не кончится: фондовый рынок - это не беспроигрышная лотерея, сегодня он растет, завтра - падает. В итоге оправдались худшие прогнозы:

- Во время кризиса рынок «упал», стоимость акций ВТБ резко снизилась. Если не ошибаюсь, в какой-то момент цена дошла до 2,5 коп. Потом акции так и не доросли до того уровня, по которому они продавались населению, - вспоминает президент медиагруппы РЦБ Александр Коланьков.

Большинство миноритариев ВТБ были крайне возмущены столь сильным падением бумаг государственного банка и на каждом собрании акционеров ВТБ требовали обратного выкупа акций по цене размещения. Долгое время их призывы игнорировались, пока в ходе президентской кампании поддержку «народным» акционерам не оказал премьер-министр Владимир Путин. Buy back стартовал 12 марта и сразу набрал хороший темп, что, по мнению многих, было предсказуемо - люди пытались хоть как-то вернуть вложенные средства. Однако итоги оферты оказались неожиданными. Как сообщил «УП» управляющий ВТБ24 в Ульяновской области Игорь Костюник, «по предварительным результатам в регионе было подано свыше 350 заявок на обратный выкуп акций ОАО Банк ВТБ, что составило примерно 57% от прогнозируемого числа участников оферты».

Главный редактор нашей газеты оказалась в числе тех, кто подал заявку на обратный выкуп своих акций. Она подтвердила, что деньги за акции ей уже перечислили. «По сути, я заморозила свой вклад на эти годы», - сказала вкладчик ВТБ.

В целом по стране ВТБ принял 74,3 тыс. заявок на сумму 11,4 млрд. руб. Средняя сумма заявки составила 152,5 тыс. рублей. Получается, что из 114 тыс. возможных акционеров (а участвовать могли те, кто покупал бумаги в ходе размещения и сохранил их до 1 февраля 2012 года включительно) сделали это только 62% миноритариев. Почему? Рассуждая на эту тему в своем блоге, аналитик «Инвесткафе» Екатерина Кондрашова называет несколько причин:

- Во-первых, и это, пожалуй, основная причина: обратный выкуп не получил широкой огласки. Если про IPO информация распространилась практически по всем СМИ, то buy back освещался лишь некоторыми изданиями и ТВ-каналами. Во-вторых, некоторые просто не успели принять участие в оферте, даже несмотря на то, что информация по заявкам из регионов поступала в головной офис ВТБ24 довольно оперативно. В-третьих, часть миноритариев просто не поверили в надежность такой операции, опасаясь, что их снова обманут. Наконец, отказ от участия в обратном выкупе мог быть вызван ограничением выкупа суммой 500 тыс. руб., в результате которого институциональные инвесторы были полностью исключены, а миноритарии, владеющие пакетом акций стоимостью выше обозначенной суммы, сочли нерациональным принять оферту банка, имея довольно крупный объем бумаг в своем портфеле.

Тем временем экспертное сообщество, внимательно следившее за тем, как проходил buy back, продолжает спорить о том, стоило или нет идти ВТБ на этот шаг. В целом отношение к обратному выкупу у специалистов финансового рынка скорее негативное. Так, например, экс-министр финансов Алексей Кудрин заявил журналистам о том, что таким образом государство создало плохой прецедент.

- Я был против, когда был председателем набсовета ВТБ, и не поддерживал идею обратного выкупа народного IPO, потому что нарушены равные права акционеров, - передает «Прайм».

Кудрин пояснил, что в данном случае акции выкупаются не по рыночной стоимости и не у всех участников того IPO, однако за счет ресурсов, находящихся в собственности всех акционеров. Также он обратил внимание на то, что возврат будет осуществляться только тем акционерам, кто не продал свои акции до решения ВТБ, следовательно, те, кто продали их чуть раньше по рыночной цене, теперь тоже оказались ущемлены.

С экс-министром согласен и Александр Коланьков. В интервью «УП» эксперт отметил, что население может неправильно расценить прошедший выкуп:

- В следующий раз, когда какая-нибудь уважаемая компания с государственной поддержкой решит разместить акции, люди будут держать в голове: «Ага, в случае чего, у нас это выкупят». А это неправильно, потому что это рынок акций, не нужно забывать о рисках.

Впрочем, достаточно много и тех, кто считает, что пример неудачного IPO ВТБ, наоборот, заставит простых людей держаться подальше от рынка ценных бумаг, что на руку профессиональным игрокам. Тем более что процедура обратного выкупа, кажется, положительно сказывается на котировках акций банка. Как отмечает Екатерина Кондрашова, целевая цена в долгосрочной перспективе по акциям ВТБ составляет 0,08779 руб., потенциал роста - 36,89%, рекомендация - «покупать».

Статистика обратного выкупа акций по федеральным округам:

Округ	Кол-во заявок
ЮФО + СКФО	5 823
ДФО	1 960
СФО	3 966
ПФО	10 157
УРФО	3 499
СЗФО	10 428
ЦФО (без Москвы и МО)	6990
Москва и Московская область	31 479