Малый бизнес

В Ульяновской области пройдёт выездной тренинг-форум для молодых предпринимателей «Территория дела»

Бизнес - не дойная корова!

Алёна Дамбаева

Инициатором форума выступило региональное отделение Всероссийского сообщества молодых предпринимателей. Накануне этого события руководитель этой организации Василий Пашин рассказал корреспонденту «Ульяновской правды» о том, что интересного ждет участников на форуме, проблемах предпринимателей и многом другом.

- Всероссийское сообщество молодых предпринимателей существует больше года. Расскажите: для чего оно создавалось и дало ли это ожидаемый результат?

- Не буду говорить за других, расскажу про Ульяновскую область. У нас сейчас больше 80 активных участников. Среди них как начинающие бизнесмены, так и владельцы крупных комбинатов, фабрик. Чего мы достигли? В первую очередь, ребята получили площадку для общения, возможность учиться друг у друга. Многие могут задать вопрос: «А где здесь бизнес?». А он как раз и строится на личных отношениях. Люди находят здесь полезные контакты. Внутри своих бизнесов участники сообщества предоставляют скидки - от этого тоже есть польза. Под транспаранты и флаги мы никого не тащим. У нас вольное сообщество, ребята сами определяют повестку, что им интересно. Каждую субботу мы играем в волейбол, по вторникам планируем ходить в бассейн. Ну и, естественно, без обучения тоже не обходится. У нас хорошие взаимоотношения с тренинговыми школами в Ульяновске. Если намечается что-то интересное, идем группой и получаем соответствующие скидки - всем выгодно. Этим летом съездили на Селигер, на смену молодежного предпринимательства. Там проходило очень много бизнес-тренингов, так что мы получили серьезный заряд знаний, причем бесплатно. Если бы мы всех этих тренеров приглашали в Ульяновск, это обошлось бы примерно в 300 тысяч.

- Как попасть на мероприятия, которые вы проводите?

- Расписание встреч можно посмотреть в нашей группе «Вконтакте». Есть и сайт, но он практически не используется. Общаться в социальной сети участникам сообщества проще. Раз в месяц мы проводим общее собрание во Дворце молодежи, очередное будет 16 ноября. На эти мероприятия мы приглашаем одного-двух почетных гостей: чиновников или известных бизнесменов. В следующий раз планируется встреча с Андреем Натариусом. У него есть интересные проекты ремесленнической направленности. Ребятам, которые работают в этом направлении, интересно о них узнать. Ну и остальным послушать опытного предпринимателя будет не лишним.

- Сколько лет самому молодому участнику сообщества?

- 20. Основной массе 24-27. Но возраст участников нашего сообщества не ограничивается 35-ю годами. Например, предпринимателю Николаю Петровичу Куртюкову уже за пятьдесят, но ведь показатель молодости - это не количество лет, а активность. Некоторые уже и в 25 «шаркают ногами».

- У нас также есть региональное отделение Ассоциации молодых предпринимателей. Вы как-то сотрудничаете с ними? Зачем вообще нужны две организации, занимающиеся, по сути, одним и тем же?

- Мы сотрудничаем, но не очень плотно. Эта ассоциация существует при партии «Единая Россия». Мы же принципиально аполитичная организация. Условно говоря, нам никто не указ: захотели что-то сделать - сделали. Предприниматели вообще люди довольно независимые, поэтому им не очень нравится, когда говорят, что нужно делать. Но, в любом случае, у каждой организации есть своя целевая аудитория. На одной ноге, как говорится, далеко не упрыгаешь, поэтому чем больше будет различных клубов и бизнес-сообществ, тем лучше. Ни для кого не секрет, что нефть в России скоро кончится или цены на нее упадут. За счет чего мы будем жить? За счет тех ребят, которые сейчас создают бизнес, а через 20 лет будут давать основной доход государству.

- Вы являетесь одним из организаторов форума «Территория дела». Что интересного ждет его участников?

- Там не будет никаких пустых разговоров, только деловая программа. Четыре бизнес-тренера - два федеральных, два местных - будут проводить мастер-классы и тренинги. Хотелось бы обратить внимание на VIP-гостей. Оба тренера - успешные бизнесмены: Владимир Тарханов - директор ИТ-компании «Crowdthinking», Александр Кравцов - владелец брендов «Экспедиция», «Раптор», «Форестер». На этом форуме они выступают не только в качестве учителей, но и как венчурные инвесторы. То есть они могут не только советами помочь, но и, если их что-то «зацепит», деньгами. Для этого ребята, которые собираются туда ехать, должны суметь представить качественный проект. Участвовать в этом мероприятии могут все желающие, но на конкурсной основе. Отбираться будут проекты либо по действующему бизнесу, который требует расширения, либо какие-то новые.

- До форума осталась неделя. Много заявок поступило?

- За первые три дня регистрации набралось больше 30. Но время еще есть. Мы думаем, что их будет около сотни. Для участия в форуме отберем 50 лучших.

- Скажите, какой бизнес сейчас выгодно начинать молодому человеку, чтобы и вложений было немного, и перспективы хорошие?

- Лучше начинать либо с торговли, либо с услуг. Производство в перспективе более доходное, но сразу открыть его тяжело. Для этого нужны и серьезные денежные вливания, знания менеджмента, гарантированный сбыт. А открыть небольшой магазинчик сравнительно несложно. Я сейчас дорабатываю франшизу детских магазинов «Утенок». Это достаточно простой бизнес, потому что продавцом может быть любая мама. Опять же, нужны сравнительно небольшие деньги: ползунки - это не дорогие станки или машины. С другой стороны, детские вещи - это товары первой необходимости, практически как хлеб. Ползунки, колготочки, маечки ребенку нужны всегда.

- Наверное, самый банальный вопрос: идея есть, где взять денег?

- Самое простое - получить грант от государства в 300 тысяч. Если идея действительно стоящая, достаточно все просчитать, составить грамотный бизнес-план и суметь его защитить, как дипломную работу.

- Какие есть необычные проекты среди участников вашего сообщества?

- Самые разные. Одна девушка, например, делает мыло ручной работы. У нас многие пока с осторожностью относятся к данной продукции, но в западных странах частное мыловарение занимает более 50% от общего объема рынка. Казалось бы: где конвейер и где руки? Однако обувь ручной работы, сделанная по вашим меркам, ценится намного выше. То же самое и с мылом. Другой пример - молодой человек является совладельцем димитровградской фабрики «Аврора». Представляете, парню 26 лет, а он контролирует весь производственный процесс, руководит коллективом более ста человек!

- Часто бывает, что хобби становится бизнесом?

- Как сказал Конфуций, если не хочешь работать, занимайся любимым делом. И предпринимательство обычно из этого растет. У меня работа и общественная нагрузка занимают 12-14 часов в сутки. Если человеку не будет нравиться то, что он делает, в таком графике жить не сможет, просто перегорит.

- Что, на Ваш взгляд, мешает российскому бизнесу (неважно - молодому или старому) развиваться?

- Самая главная проблема - излишнее административное вмешательство в дела бизнеса, когда люди, которые ничего в этом не понимают, лезут диктовать и руководить. Это все равно, что вмешиваться в семейную жизнь и говорить: «Вы спите не так и посуду неправильно моете». Это очень обидно и неприятно. Владимир Путин как-то сказал, что тем, кто занимается бизнесом в России, надо ордена давать. А у нас вместо этого пинки раздают. Другая проблема - повышение налогов, которое очень серьезно ударило по малому бизнесу. У нас вообще к бизнесу отношение, как к дойной корове. Если видят, что у кого-то что-то начинает получаться, тут же стараются накинуть на него ярмо. Я не понимаю, почему с предпринимателей требуют деньги на благоустройство города. Извините, мы платим налоги. Вы эффективно их используйте и тогда вам будет хватать на все. А если бизнесмены вместо того, чтобы работать, будут ходить на какие-то комиссии по благоустройству, делом заниматься будет некогда, и бизнес расти не будет.

- Стоит ли начинать свой бизнес в преддверии новой волны кризиса?

- Я открыл свой бизнес в ноябре 2008 года. Ничего, выжили. Если идея хорошая, подготовленная, продуманная, ей не страшны никакие кризисы.

- Расскажите, с чего начинался Ваш бизнес? Почему выбрали именно это направление?

- Я долгое время работал в структуре, которая занималась похожим бизнесом, разбираюсь в торговле детскими товарами. Так что выбор был очевиден. Работаю вместе с друзьями, практически всех знаю с детства. Многие говорят, что нельзя с друзьями строить бизнес. Лично я за три года работы не увидел в этом никаких минусов, только плюсы. Работать намного более спокойно, нет каких-то подковёрных движений, все вопросы решаем совместно. При этом все признают во мне лидера в организации, директора. Это правильно, потому что если нет капитана, чье слово - решающее, может получиться, как в басне Крылова «Лебедь, рак и щука».

- Вы говорите, что работаете по 12-14 часов в сутки, семья не жалуется?

- Моя жена Анастасия разделяет мои интересы. Что касается Сообщества молодых предпринимателей, она активно мне помогает - где-то 50% работы мы делаем вместе.

- Сейчас очень много разных бизнес-книг. Вы читаете такую литературу?

- Да. Сейчас читаю «Экономику впечатлений» из библиотеки Сбербанка. Интересная книга, в ней описываются нестандартные подходы. Например, о том, как сделать так, чтобы покупка приносила клиентам удовольствие. Часто бывает, что даже при покупке нужной вещи у людей остается потом осадок сожаления, потому что им пришлось отдать за нее заработанные деньги. А нужно, чтобы были довольны обе стороны - и продавец, и покупатель. Автор приводит в пример кафе на площади святого Марка, где чашка кофе стоит 15 долларов. Дорого? Нет, наценка компенсируется впечатлениями.

- Последний вопрос. Талантливые активные молодые люди все чаще уезжают в более крупные города, где больше возможностей. Почему Вы остались в Ульяновске?

- Мне кажется, у нас в системе образования - очень большая брешь. Когда с детства прививается любовь к стране, к родному краю, уезжать не хочется. Лично мне нравится жить и работать здесь. Ехать в более крупные города я не вижу смысла. Жить в Москве - городе, который рассчитан на пять миллионов человек, но в котором на самом деле проживает в четыре раза больше - это не для меня, это для мазохистов - любителей потолкаться, постоять в пробках. К тому же у нас такие красивые места. И Волга, похожая на море, и лес, и степь, и горы - где еще найдешь такое сочетание?

Фото Сергея Ершова

На конкурсе «Бизнес-успех 2011» Василий Пашин стал победителем в номинации «Лучший проект в сфере товаров/услуг»

Ни для кого не секрет, что нефть в России скоро кончится или цены на неё упадут. За счёт чего мы будем жить? За счёт тех ребят, которые сейчас создают бизнес, а через 20 лет будут давать основной доход государству

ДОСЛОВНО

Татьяна Дейкун, заместитель председателя правительства Ульяновской области:

- Участие в форуме даст возможность молодым предпринимателям региона пройти серию мастер-классов, которые проведут успешные предприниматели и бизнес-тренеры, наладить деловые контакты в бизнес-среде. Кроме того, в ходе мероприятия состоится отбор проектов действующих предпринимателей для инвестирования и качественного продвижения бизнеса в другие регионы.