

## Культура

### АтомГрад стал театральным

Станислав Андриянов

Организаторы объявили кандидатуру председателя экспертного совета международного фестиваля «Театральный АтомГрад».

На эту почетную должность назначен Олег Лоевский - директор всероссийского фестиваля «Реальный театр», член экспертного совета фестиваля «Золотая маска», театральный критик.

Торжественная церемония открытия фестиваля состоялась 15 октября в Большом зале НКЦ имени Е.Славского. Гостевую программу смотря театральное искусства открыл спектакль «Хапун» молодёжного драматического театра города Тольятти. Участниками международного фестиваля «Театральный АтомГрад» станут тринадцать профессиональных и любительских театральные коллективы из городов России и Казахстана с атомной отраслью. Кроме того, в фестивальной программе заявлены гостевые коллективы профессиональных театров из Ленинградской, Самарской областей и Республики Татарстан. Напомним, основная фестивальная программа будет проходить с 5 по 12 ноября на четырёх городских площадках - драматический театр, театр-студия «Подиум», НКЦ им. Е.Славского и ЦКиД «Восход». Самый дорогой билет на международный фестиваль «Театральный АтомГрад» будет стоить 180 рублей, а самый дешёвый - 70. Об этом сообщают организаторы.

Ульяновская область и регионы РФ стали участниками подготовки Национального доклада по культурной политике России

## Хорошее начало - уже полдела сделано

Семён Альтов

Ульяновская область и некоторые другие регионы - Омская область, Республика Марий Эл - стали участниками подготовки Национального доклада по культурной политике России. Работа над его проектом ведётся Российским институтом культурологии в рамках сотрудничества Министерства культуры РФ и Директората по культуре, культурному и природному наследию Генерального секретариата Совета Европы.

На заседании рабочей группы по подготовке доклада в Ульяновске заместитель директора Департамента международного сотрудничества Минкультуры РФ Галина Андреева отметила, что сразу после вступления России в Совет Европы (1996 год) открылись новые возможности для изучения опыта коллег из европейских стран. «Здесь понятие культурной политики осмыслено с теоретической и практической точек зрения и используются различные модели эффективного управления отрас-

лю. Одна из задач - тщательно изучить, проанализировать и адаптировать лучшие международные наработки с целью модернизации и повышения конкурентоспособности отечественной культуры», - сказала Андреева.

Обсуждение рабочей версии концепции и структуры Национального доклада прошло под председательством доктора искусствоведения, профессора, директора Российского института культурологии Кирилла Разлогова.

Гость встречи - представитель Совета Европы британец Терри Санделл заметил, что в его стране говорят: «Хорошее начало - уже полдела сделано. Поэтому важно правильно поставить вопросы в начале пути и искать на них ответы, а не отвечать на изначально неверно сформулированные вопросы. Важной частью является взгляд снизу вверх, поэтому мы начинаем работу с регионов», - сказал представитель СЕ.

Исследование культурного потенциала Ульяновской области было изложено в докладе социолога и директора эксперт-

ного нижегородского центра «Мера» Сергея Борисова. Он пояснил, что в течение полугодия в Ульяновской области проводилось масштабное исследование «Культурное картирование». Полученные данные позволили выделить проблемы, точки роста и возможные решения тех задач, которые сегодня стоят перед ульяновскими работниками культуры. Были выделены три представительные географические зоны, три субкультуры, доминирующие в городе, сделан временной срез, уточнялось восприятие ульяновцами разных исторических эпох, своего прошлого и будущего.

«Данное исследование призвано дать объективную картину культурной жизни города и впоследствии, в зависимости от потребностей жителей, грамотно распределить ресурсы», - отметил Борисов.

Первое чтение Национального доклада по культурной политике России состоится на конференции министров культуры стран-членов Совета Европы, которая намечена на октябрь 2012 года в Москве.

Владимир Маркин:

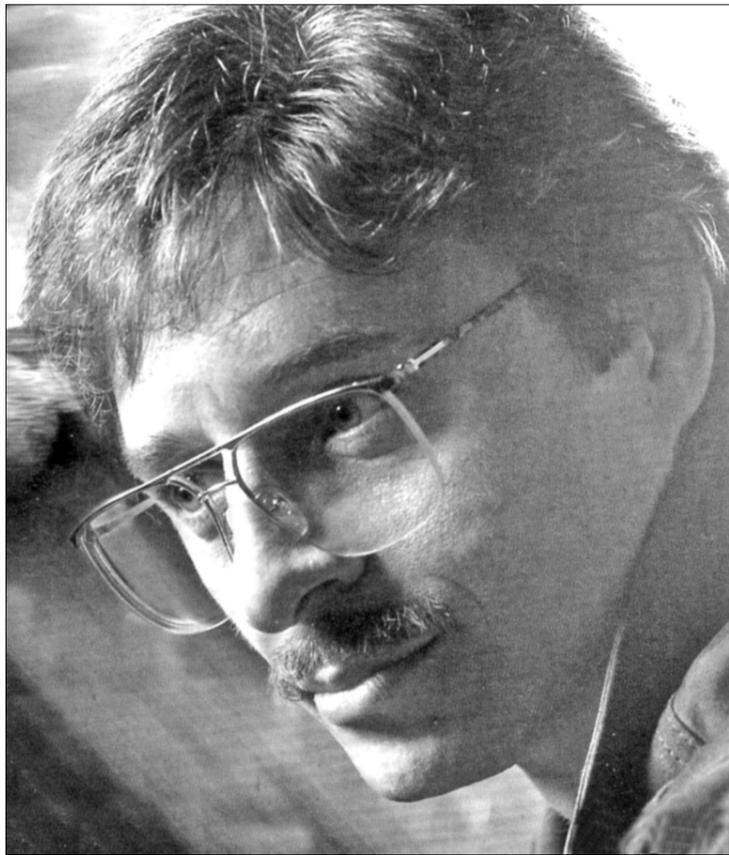
## Я не пускаю прессу в туалет

Николай Владимиров

В начале 1990-х под его «Белую черемуху» и «Колокола» зажигали на дискотеках папы и мамы тех, кому сегодня около 20-ти. Эти шлягеры звучали, без преувеличения, из каждого магнитофона и без конца ротировались на радио, а клипы - на телевидении. Песня «Я готов целовать песок» Владимира Маркина и группы «Трудное детство» и сегодня в радиочартах на верхних позициях. А их «Сиреневый туман» давно и надолго стал хитом всех времен на всей территории бывшего СССР. Где они, кстати, были одними из пионеров-зачинателей метаморфоз отечественной эстрады и становления российского шоу-бизнеса. Беседа Владимира Маркина, заглянувшего недавно на один из ульяновских корпоративов, с «УП» с превращения эстрады в шоу-бизнес и началась...

- Сегодня, анализируя дела на российском шоу-рынке, Вы не думаете, что лучше бы тогда, в «лихие 90-е», было оставить все, как есть? Нет желания повернуть процесс вспять или хотя бы затормозить его?

- Есть такие мысли. Понимаю, в чем дело: мы же не создавали шоу-бизнес, мы просто строили другую эстраду, свободную от цензуры, тарификации, любых других внешних ограничений. При этом нас наделили правильным воспитанием. Мы слушали хорошую музыку - от западной до наших Аллы Пугачевой и Юрия Антонова. Все это пробивало достойную брешь в наших головах. Наше поколение пионеров умело и могло самоцензурировать все, что мы делали. Сами себе задирали планку так высоко, как только могли. А дальше все наши начинания превращались и превратились в современный шоу-бизнес, каким мы его теперь видим, уже без нашего участия. Просто пришли большие деньги, о которых в наше время мало кто думал всерьез. Мы думали скорее о реализации своих творческих амбиций. Мы чаще думали о том, как спеть так, чтобы понравиться девчонкам. А мысли о деньгах были приятным, но вто-



Владимир Маркин занимает должность завклубом

ричным дополнением к обожанию электората.

- Сегодня Вы один. А что с «Трудным детством»?

- «Трудное детство» сейчас - это скорее некий бренд, в меру раскрученный. Когда мой друг Сергей Минаев пробудил во мне желание заниматься солидными проектами, небольшая шоу-группа - не столько музыкантов, сколько актеров, обыгрывающих песни, - превратилась в оркестр, иногда аккомпанирующий мне, иногда выступающий самостоятельно. И, кстати, на самых разных площадках: от закрытых клубов до Кремля.

- Вы оговорились, что выступаете даже в Кремлевском дворце. Это, как принято сейчас говорить, пафосно. Почему в таком случае Вас так мало

на радио и практически нет в телэфире?

- Сейчас от нового поколения музыкантов в свой адрес приходится слышать термин «сбитый летчик». Ко мне это абсолютно, по моему разумению, не применимо. Пусть эта молодежь хоть раз в жизни получит 50 тысяч евро за исполнение одной песни («Сиреневый туман»). У меня в жизни такое было. Пусть кто-нибудь из нынешних молодых звезд повторит это, и вот тогда мы поговорим, кто из нас «сбитый летчик», а кто еще на лету. Я все это время нахожусь где-то рядом с этой мышью подкованной возней. Если хотите, над ней. Мне совершенно не интересна та «параша», которую делает большинство современных продюсеров и при этом пытается выдать ее за свер-

идеи современного шоу-бизнеса. Мне приятней открыть ноутбук, зайти на свой сайт в Интернете и написать: «Ребята, споем?..» Сразу же, без ложной скромности, набегут пять тысяч юзеров и не без удовольствия будут меня слушать. Я по-прежнему гастролирую. Иногда отказываюсь. Не из пафоса, а потому что невозможно быть одновременно в двух-трех местах. «Телевизорам» я неинтересен, потому что отказываюсь от участия в ток-шоу, где мне будут задавать вопросы, в которых я не компетентен. И если уж говорить современным товарно-денежным языком, стоят мои выступления не меньше, чем у иных юных «супер-пупер-мегазвезд». Кстати, даже филологическая составляющая вопроса сильно накренилась. Сегодня никто не говорит: «Хочу стать профессиональным музыкантом» или «Хочу научиться красиво петь». Сегодня другая формулировка, как написал мне один парень в социальных сетях: «Я очень талантлив, хотя иногда пою мимо нот. И не голубой, но очень ХОЧУ В ШОУ-БИЗЕС!!!» Без комментариев.

- Вы уже дважды упомянули в разговоре Интернет. Настоящий Владимир Маркин есть в социальных сетях?

- Да, присутствую во всех - от «Одноклассников» до «Контакта». Но главное мое достижение - сейчас работаю над созданием собственной социальной сети нового поколения. У меня с Интернетом связана одна интересная история. Под окнами моего дома еще при Лужкове начали строить снегоплавильню. Ее реальная цена - 30 миллионов. Они заложили под строительство 177 миллионов. Но не в этом дело. Жильцам эта стройка очень мешала. Я изучил во Всемирной паутине все о митингах и законах социальных сетей. И в одно и то же время мы с Сергеем Минаевым и другими соседями провели митинг и выложили в Интернет песню протеста, которую в нужное время услышал новый мэр Москвы Собянин, вызвал подчиненных, вздрючил их по самое не балуйся. В результате стройку заморозили.

- Вы с Сергеем Минаевым не только соседи и друзья, но и родственники и «совки» в хо-

рошем смысле этого слова. Уже много лет женаты на одних и тех же родных сестрах, и никаких слухов о романах на стороне...

- Слухи ведь на пустом месте не рождаются. А мы с Сергеем действительно в чем-то «совки» и гордимся этим. Во всяком случае, от добра добра не ищем и поводов для слухов о нашей личной жизни не даем. Я никогда ничего не скрывал от прессы, но и в свой туалет, как сейчас модно в глянцево-журналах, никого не пускал: вот тут я моюсь, вот тут я бреюсь...

- В том же Интернете можно найти информацию о многих Ваших немзыкальных специальностях, включая экзотическую - «швец-моторист». Это не шутка?

- Ничуть. В студенческие годы я действительно какое-то время работал в текстильной промышленности. Кроме того, в «лихие 90-е», чтобы выжить, приходилось шить джинсы под Запад. Я и сейчас имею смежную специальность. Курирую Дом культуры родного мне Московского энергетического института. В свое время не дал ему развалиться и превратился в какой-нибудь очередной навороченный кабак. И фактически сегодня занимаю должность завклубом, директора Дома культуры альма-матер.

- А еще Вы - известный в стране чаевод. Бренд «Маркин чай» еще существует, надеюсь?..

- Еще как существует. Каждый год мы с единомышленниками выезжаем на Цейлон для обмена опытом. Жаль, что «Маркин чай» не найдешь в магазинах - в нашей стране торговые сети душат отечественного производителя. Но этот чай можно заказать на моем сайте. Кстати, только «Маркин чай» уже на протяжении двух лет пьет французская звезда Мирей Матье. Ей его однажды подарили. А познакомились мы с певицей лишь полгода назад. Она очень удивилась, что музыкант занимается производством чая. И с тех пор зовет его «Певец-чай».

Особая благодарность за помощь в организации и проведении интервью Денису Верягину.)