

Партийцы Ульяновска помогли юным феодосийцам собраться в школу

Мы вместе

В ходе рабочей поездки в Феодосию и в рамках проекта «Ульяновск и Феодосия - мы вместе» представители Ульяновского регионального отделения партии дали старт благотворительной акции «Помоги собраться в школу», сообщает ER.RU.

Цель акции - оказание социальной помощи детям, находящимся в трудной жизненной ситуации, при подготовке к новому учебному году.

Секретарь Ульяновского регионального отделения партии Виктор Корнев и руководитель регионального исполкома «Единой России» Константин Долгов совместно с феодосийскими коллегами посетили школу-интернат санаторного типа № 1. Руководству учебного заведения были переданы подарки для детей-сирот, оставшихся без попечения родителей. Также ульяновцы рассказали о реализации на терри-

тории области партийного проекта «России важен каждый ребенок», который направлен на активизацию работы по профилактике социального сиротства в регионе, на обеспечение основополагающего права детей, лишенных родительского попечения.

По словам Корнева, решение о помощи воспитанникам школы-интерната было принято на заседании регионального политсовета «Единой России». «Сегодня мы передали полные комплекты школьной одежды, чтобы эти особенные дети не чувствовали себя обделенными», - подчеркнул партиец.

Директор школы-интерната Ольга Дымнич отметила своевременность и актуальность помощи ульяновских единосотсов. «Видна реальная работа, - отметила она. - Когда другие только обещают, «Единая Россия» уже делает конкретные добрые дела».

В Закон о связи внесены изменения

За что списали деньги с мобильного?

Управление Роскомнадзора по Ульяновской области информирует: в целях защиты денежных средств на лицевом счете при оказании контентных услуг абоненту следует обратиться к оператору мобильной связи для создания отдельного лицевого счета.

В Роскомнадзор и его территориальные органы продолжают поступать обращения граждан с жалобами на списание операторами

мобильной связи денежных средств с лицевых счетов абонентов за контентные услуги, оказанные без согласия самих абонентов.

В связи с этим Управление Роскомнадзора по Ульяновской области обращает внимание, что с 1 мая 2014 года вступил в силу Федеральный закон от 23.07.2013 № 229-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О связи». В соответствии с этим законом оплата контентных услуг, оказываемых третьими

лицами, по желанию абонента может осуществляться только с отдельного лицевого счета абонента. В этом случае наличие отдельного лицевого счета для оплаты контентных услуг позволит избежать списания средств, предназначенных, например, для телефонных разговоров.

Создание отдельного лицевого счета абонента осуществляется оператором мобильной связи на основании обращения абонента к данному оператору связи.

В Оксфорд за госсчёт

Премьер-министр Дмитрий Медведев подписал постановление по программе «Глобальное образование»

Условиями, при выполнении которых государство возьмет на себя расходы на обучение, является наличие у студента степени бакалавра и его готовность отработать после окончания курса три года

в российской компании. При этом если последнее условие будет нарушено, то выпускнику престижного иностранного вуза придется компенсировать затраты государства в трехкратном размере.

Согласно документу, правительство планирует, что его предложением воспользуются 1,5 тыс. граждан в 2014-2016 гг., на обучение которых будет выделено порядка 4,4 млрд рублей.

Среди отобранных специальностей преобладают технические, медицинские и компьютерные.

Правительство подготовило и список высших учебных заведений мира, куда отправятся российские бакалавры. В него среди прочих вошли Массачусетский технологический университет, Гарвардский университет, Кембриджский университет, университетский колледж в Лондоне, Оксфордский и Йельский университеты.



Около 10 миллиардов ежегодно «проходят» мимо местных производителей

Но рынок 223-ФЗ закрыт и сложен...

Олег Долгов

Итоги деятельности в сфере государственных закупок обсудили в пятницу 20 июня на совместном совещании правительства и ОНФ.

По словам директора профильного департамента министерства экономики и планирования Инги Погореловой, с 2006 по 2013 годы в рамках централизованной системы размещения заказа на средства бюджета Ульяновской области было расторгнуто более 40 миллиардов рублей, проведено 24 тысячи конкурентных процедур, сэкономлено 3,2 миллиарда.

«В регионе ведется работа по повышению эффективности и прозрачности государственных и муниципальных закупок. Так, мы создали централизованную систему определения поставщиков, четко планируем сам процесс, принимаем меры по предотвращению неэффективных закупок».

Также принято решение о реализации в области института обязательного общественного об-

суждения отдельных закупок», - пояснила она.

Губернатор Сергей Морозов напомнил, что помимо рынка государственных и муниципальных закупок существует сегмент закупок в подведомственных организациях, которых в области насчитывается более 300, всего треть из которых разместили планы закупок на 2014 год, что не позволяет потенциальным поставщикам планировать свою деятельность.

«Приблизительный объем рынка закупок здесь составляет около 10 миллиардов ежегодно, - сказал глава региона, - это огромный ресурс для реализации продукции местных производителей. Необходимо, чтобы возможности последних были максимально задействованы этими организациями, однако по сравнению с государственными и муниципальными закупками рынок закупок по 223-ФЗ является более закрытым и сложным для потенциальных поставщиков. В связи с этим необходимо провести мониторинг размещения подведомственными организациями планов закупок на 2014 год, и в случае выявления фактов неразмещения - незамедлительно принять меры».

Пять событий недели

Наш блиц-рейтинг

1 «Лицом к будущему»
Правительство области и канадский фонд «Лицом к будущему» заключили меморандум о взаимопонимании и сотрудничестве в сфере здравоохранения и социальных услуг. Подписи под документом поставили глава фонда Питер Адамсон и вице-премьер Павел Дегтярь. Меморандум предполагает взаимодействие правительства с канадскими специалистами в сфере профессиональной подготовки и повышения квалификации врачей, сотрудничество между медицинскими организациями и обмен делегациями. Планируется развивать «электронное здравоохранение», телемедицину и другие коммуникационные технологии отрасли.

2 «Ночная BANDY-лига»
Принято решение об организации в Ульяновской области турнира по мини-хоккею с мячом «Ночная BANDY-лига». Проведение первых игр планируется начать в августе 2014 года в Ледовом дворце «Волга-Спорт-Арена». Участие в «Ночной BANDY-лиге» примут команды, представляющие предприятия региона, органы власти, силовые структуры, сельские поселения, а также дворовые и студенческие дружины. Организаторы планируют уже к осеннему сезону проводить соревнования для 15-20 команд региона и собрать до 300 любителей хоккея с мячом. В перспективе ожидается выход на организацию всероссийского турнира среди любителей хоккея с мячом.

3 Обмен опытом
Руководитель аппарата Законодательного собрания Елена Долгова приняла участие в заседании координационного совета руководителей аппаратов представительных органов государственной власти РФ. На координационном совете помимо процедурных вопросов был обсужден опыт практического применения Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». В решении говорится, что на первом этапе перехода на новую систему выявлен ряд проблем, среди которых - отсутствие единой информационной системы в сфере закупок, а также недостаточно высокие темпы разработки типовых контрактов. «Это действительно важные вопросы, которые стоят перед регионами. Мы не одиноки в своих трудностях, поэтому выработанные рекомендации, несомненно, будут полезны в нашей работе», - отметила Елена Долгова.

4 Ту-204СМ для Red Wings
Самолеты Ту-204СМ могут появиться в парке авиакомпании Red Wings в 2015 году. Об этом на пресс-конференции в Сочи рассказал коммерческий директор авиаперевозчика Евгений Ключарев. По его словам, основная проблема, которая сейчас стоит, - можно ли перевести самолеты-лаборатории в статус пассажирских гражданских ВС. Напомним, что сейчас собрано уже два самолета Ту-204СМ. Авиакомпания разместила предварительный заказ на 10 таких машин в рамках авиасалона МАКС-2013.

5 ABC получила AFSCA
Авиакомпания «ЭйрБриджКарго», входящая в Группу компаний «Волга-Днепр», признана лучшей грузовой авиакомпанией на 28-й премии в области грузовых перевозок и логистики в Азии (AFSCA). Премия AFSCA высоко ценится в отрасли, поскольку в голосовании могут принимать участие только отправители грузов. 2013 год стал рекордным в истории операционной деятельности авиакомпании, которая перевезла 340000 тонн, FTK составил 2609000 ткм, а средний коэффициент загрузки достиг 72%.

ФОТОФАКТ

В акции «Свеча памяти» приняли участие около тысячи ульяновцев



Всенародная акция «Свеча памяти» впервые была проведена в Санкт-Петербурге 27 января 2009 года и ознаменовала собой годовщину снятия блокады Ленинграда. Традиция зажигания свечей нашла свой отклик среди людей и получила статус ежегодной. С каждым годом в проведение мероприятия включается все больше городов, появляются новые традиции. Не стал исключением и Ульяновск. В нынешнем году 22 июня выпало, как и в 1941-м - на воскресенье. Ровно в четыре утра на площади 30-летия Победы все присутствующие почтили минутой молчания память умерших 73 года назад солдат. А затем состоялась очень трогательная акция под названием «Свеча памяти». Под военные композиции, прочитанные строки стихов, до боли запавшие в душу, спетые песни, были зажжены свечи рядом с Вечным огнем и памятником в честь всех погибших в той страшной войне. Кстати, акция «Свеча памяти», ставшая уже для ульяновцев традиционной, собрала больше заявленного количества участников, многие пришли на нее со своими свечами.

В области создадут первый частный индустриальный парк

Показать проекты всей России

Ульяновская делегация примет участие в V Международном инвестиционном форуме «Индустриальные проекты в России-2014». Планируется, что делегацию, представляющую регион, возглавит губернатор Сергей Морозов.

Мероприятие пройдет с 3 по 4 июля в Москве при поддержке Министерства экономического развития РФ и Министерства промышленности и торговли РФ. Организатором форума выступает Ассоциация индустриальных парков, членами которой являются более 80 юридических лиц, представляющих 65 индустриальных парков на территориях 32 субъектов Российской Федерации. Форум является единственным в России мероприятием, на котором представлены практически все площадки, пригодные для размещения производства.

Напомним, в Ульяновской области нарабатан обширный опыт в сфере создания эффективных индустриальных парков. Уже семь лет мы реализуем проект развития индустриального парка «Заволжье». Сегодня на территории парка «Заволжье» осуществляется реализация 19 инвестиционных проектов российских и зарубежных компаний с общим объемом инвестиций более 58 млрд рублей.

Уже в этом году мы подписали соглашение с девелоперской компанией



Фото Сергея Ершова

Справка «Ульяновской правды»

Форум проводится ежегодно с 2010 года и собирает на своей площадке профессионалов в области индустриальных парков: управляющие компании, собственники, девелоперы, проектировочные и строительные компании, инвесторы, представители органов государственной власти, финансовых институтов, крупнейших консультационных компаний и экспертных организаций. В 2013 году форум собрал более 500 участников из 44 регионов России и 15 стран мира

DEGA Group о создании первого частного индустриального парка на территории промышленной зоны «Карлинская». Первый резидент - компания «Даркат» с проектом созда-

ния логистического терминала - выйдет на строительную площадку уже в этом году, - отметил первый заместитель председателя правительства региона Александр Смекалин.

привели проект компании «Ульяновскцемент» с крупнейшими китайскими компаниями SINOMA, CNBM и SINOMACH, в рамках которого в области строится современный завод по производству цемента энергоэффективным и экологичным «сухим» способом.

«Китайское направление всегда для нас стратегическое и приоритетное, - отметил губернатор Сергей Морозов. - Так, в регионе успешно реализуется несколько совместных инвестиционных проектов, в числе которых совместное машиностроительное предприятие BAW Motor Corporation и совместное предприятие по производству радиоизотопов НИИАР и Китайского института атомной энергетики.

Успешными Сергей Морозов назвал сотрудничество с КНР в гуманитарной сфере и туризме. Ульяновск наравне с Москвой и Санкт-Петербургом вошел в федеральный проект создания «красного» туристического маршрута, заключающегося в путешествии по трем городам, воплотившим советскую историю.

По словам губернатора, в

28 июня - День поля Ульяновской области

Уважаемые труженики агропромышленного комплекса, земледельцы, ученые-аграрии, ветераны и заслуженные работники отрасли!



От имени правительства Ульяновской области поздравляю вас с успешным завершением самого ответственного периода сельскохозяйственного года - весенних полевых работ и ярового сева.

Агропромышленный комплекс был и остается одним из важнейших секторов экономики. В нем производится 10% валового регионального продукта. Эта отрасль оказалась наиболее устойчивой в экстремальных условиях работы, преследующих ее в последние два года. Труженики села преодолели условия мирового экономического кризиса, последствия прошлой засухи и зимних морозов, погубивших посевы озимых, выполняют поставленные перед ними задачи, сохраняя и укрепляя свои позиции.

Весенний сев завершен. Еще один экзамен аграриями сдан, и сдан неплохо. Несмотря на дополнительный объем работ, связанный с недосевом озимых культур прошлой осенью, задачи, поставленные в рабочих планах весеннего сева 2014 года, выполнены и по целому ряду показателей даже перевыполнены.

Яровой сев в целом по области проведен более чем на 635 тысячах гектаров. Это превышает плановые показатели на 3,5% и на 41,3 тысячи га больше по сравнению с 2013 годом. Высоких результатов в рамках посевной кампании достигли Чердаклинский, Барышский и Старомайнский районы.

Комплекс полевых работ проведен в оптимальные сроки. Область в числе первых в ПФО завершила сев ранних культур. Посевная кампания еще раз доказала, что только постоянное стремление к экспериментам, закупка современного оборудования и техники, внимание к достижениям отраслевой науки

может обеспечить успех в сельскохозяйственном производстве.

Позвольте мне выразить самые теплые слова признательности механизаторам и агрономам за их неимоверно тяжелый, самоотверженный и благородный труд. Именно на их плечи легла самая огромная ответственность за качественное проведение полевых работ.

Благодарности заслуживают и представители аграрной науки за своевременные рекомендации на период весенне-полевых работ, а также руководители и специалисты сельскохозяйственных предприятий региона за техническое и организационное обеспечение посевной кампании.

Дорогие земледельцы! Этап активных посевных работ закончен, но передышка будет очень короткой. Сейчас перед вами стоит не менее ответственная и важная задача - сохранить будущий урожай. Уверен, вы справитесь с любыми трудностями, лишь бы не подвела погода.

Желаю всем вам дальнейших трудовых успехов, хорошей погоды и больших урожаев. Здоровья, счастья и благополучия каждому сельскому дому, каждой крестьянской семье!

**Губернатор - Председатель
Правительства
Ульяновской области
С.И. Морозов**

ЦИФРА

18

РУБЛЕЙ

ЧАСТНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ И 7,5 РУБЛЯ НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ ПРИХОДИТСЯ НА ОДИН РУБЛЬ БЮДЖЕТНЫХ ВЛОЖЕНИЙ В ИНФРАСТРУКТУРУ ПРОМЗОНЫ.

Внешнеторговый оборот Ульяновской области и КНР: Плюс 38 процентов за 2013 год

Кирилл Шевченко

Вчера на третьем заседании «круглого стола» руководителей субъектов ПФО в формате «Волга-Янцзы», которое провел полпред президента в округе Михаил Бабич, были обсуждены реализуемые проекты и перспективные направления дальнейшего взаимодействия с КНР.

Михаил Бабич подчеркнул, что к настоящему времени между субъектами ПФО и регионами среднего и верхнего течения реки Янцзы активно проводятся переговоры и налаживаются контакты. В качестве положительного момента он отметил увеличение базы находящихся в работе инвестиционных проектов, общее количество которых составило 73 (машиностроение, сельское хозяйство, энергетика, производство продуктов питания, строительство и др.), а также мероприятий гуманитарной направленности, число которых достигло 64.

Как пример такого сотрудничества на совещании

планах дальнейшего сотрудничества совершенствование условий пребывания гостей из Китая в Ульяновской области. Продолжится формирование китайского инфраструктурного комплекса. Он включает в себя культурно-деловой центр China World, в который войдут выставочные павильоны, образовательные центры, крупные гостиничные комплексы, гипермаркет китайских товаров для населения, объекты питания и развлечения. Рассматривается возможность создания тематической парковой зоны China Park. Прорабатывается возможность открытия прямого авиасообщения между Ульяновском и одним из городов Китая, в свете чего развивается сотрудничество с Чунцинским центром продвижения туристических услуг в сфере организации прямых чартерных рейсов.

Также Сергей Морозов выразил заинтересованность в расширении сотрудничества с туристическими объединениями провинций Аньхой и Хунань и отметил готовность оказать содействие любым инвестиционным проектам китайской стороны.

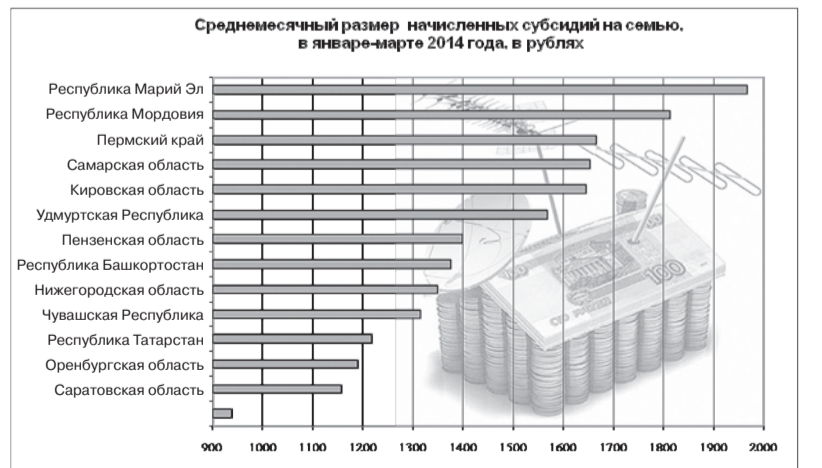
ЯЗЫКОМ ЦИФР

О предоставлении гражданам Ульяновской области субсидий на оплату жилья и коммунальных услуг в январе - марте 2014 года

Субсидии на оплату жилья и коммунальных услуг предоставляются в пределах социальной нормы жилой площади и нормативов потребления коммунальных услуг с учетом установленной предельно допустимой доли собственных расходов граждан на оплату жилья и коммунальных услуг в совокупном доходе семьи в размере 22%.

В январе - марте 2014 года субсидии на оплату жилья и коммунальных услуг получали 31,7 тыс. семей, что составило 6,2% от общего числа семей (в январе - марте 2013 года - 30,5 тыс. семей, или 5,9%). По сравнению с январем - мартом 2013 года число семей, получающих субсидии, увеличилось на 3,9%.

Общая сумма начисленных населению субсидий за январь - март 2014 года составила 130,7 млн руб. и увеличилась по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 42,5% за счет повышения тарифов на жилищно-коммунальные услуги и оплаты за теплоснабжение в отопительный сезон.



Среднемесячный размер начисленных субсидий на семью за январь - март 2014 года увеличился по сравнению с январем - мартом 2013 года на 37,2%.

Наибольший размер начисленных субсидий на семью имеет Республика Марий Эл - 1967,1 рубля, а наименьший - Саратовская область - 938,2. Ульяновская область - 1375,4 рубля (8-е место среди регионов ПФО).

Ульяновкстат

Молодым везде у нас дорога...

В том числе на ДЗПМ

Татьяна Швухова

27 июня будет отмечаться День молодежи. Этот праздник везде любят: именно молодые люди, яркие и энергичные, определяют перспективы нашей страны. Не обойдет этот день стороной и Димитровградский завод порошковой металлургии, где с энтузиазмом трудятся, занимаются спортом и вносят массу новаторских идей молодые и перспективные сотрудники.

В канун праздника руководство ООО «ДЗПМ» отметит и поощрит всех активистов молодежного движения завода, которые душой болеют не только за трудовые показатели, но и активно участвуют в спортивной и творческой деятельности ООО «ДЗПМ».

Ни одно спортивное мероприятие не обходится без Алексея Ермилина, Александра Артюшина, Екатерины Долговой, Василия Балдина. В будни они серьезные и ответственные работники, а в дни спортивных соревнований - футболисты, волейболисты, атлеты, шахматисты... Не обходят стороной завод и творческие мероприятия. Например, М. Бите пишет стихи, чувствует в литературных вечерах.

Лилия Гузаирова, Зия Бадамшина, Лилия Никитина показывают отличные результаты работы в качестве операторов автоматических и полуполупроводниковых линий станков и установок. Александр Шутов, Николай Маленьких, Станислав Рузанкин - перспективные наладчики.

Всех перечислить сложно, но хочется отметить, что в ООО «ДЗПМ» много ответственных и инициативных ребят, которые заинтересованы в процветающем будущем родного завода. Ведь для них завод - не серые будни, а интересная, увлекательная жизнь, где можно совмещать труд и отдых по душе.

Руководство предприятия поддерживает различные начинания молодых сотрудников, придавая им дополнительную уверенность в завтрашнем дне. Более опытные сотрудники завода всегда поддерживают советом и взаимовыручкой, реализацией совместных идей. Никто и ничто не остается здесь незамеченным.

«Авиастару» не придется доучивать выпускников вузов Инженеры «ПОД КЛЮЧ»

Анастасия Гайнутдинова

Уже с нового учебного года Ульяновский госуниверситет планирует начать подготовку специалистов для авиационной отрасли по новой схеме.

Для этого на крупнейшем профильном предприятии региона - ЗАО «Авиастар-СП» - заработает базовая кафедра УлГУ. Планируется, что такое объединение усилий вуза и завода позволит выпускать высококвалифицированных инженеров, готовых с первого же дня приступить к работе в полную силу. Пока же «Авиастар» вынужден тратить немалые средства на переобучение своих будущих инженеров.

Номинально базовая кафедра УлГУ «Цифровые технологии авиационного производства» при «Авиастаре» была создана еще в конце прошлого года, но сделано это было лишь на бумаге. Тогда она стала структурным подразделением факультета математики и информационных технологий УлГУ, и первые шесть месяцев текущего года ушли на фактическую подготовку учебных площадок. Стоит отметить, что в этом вопросе Ульяновский авиазавод не поспешил и выделил под благое начинание 1000 кв. метров. Как рассказал заведующий кафедрой, директор по экономике и финансам ЗАО «Авиастар-СП» Андрей Топорков, сейчас на площадке завершаются строительные работы и новое подразделение готовится к приему своих первых студентов - торжественное открытие базовой кафедры намечено на 15 августа.

Сегодня предприятие требует от вуза выпускать инженеров «под ключ». Но зачастую к нам приходят специалисты, которых мы вынуждены переучивать, на это уходит очень много времени, мы тратим огромные деньги, - рассказал Андрей Топорков на совещании при подготовке специалистов для авиаотрасли. - Нам бы не хо-



Фото Сергея Ермолова

телишь этого делать - планов у предприятия много, и нам нужны готовые кадры. Поэтому мы ждем, что к нам будут приходить выпускники вузов, которые понимают, что от них требует работодатель, и знают производственную площадку.

О необходимости более плотной работы вуза и предприятия на совещании сказал гендиректор ЗАО «Авиастар-СП» Сергей Деметьев.

Планку высшего образования в плане подготовки специалистов для авиационной отрасли нужно несколько поднять, - отметил он. - Думать о 2020-2025-м годах нам нужно уже сейчас. Пока мы решаем проблему локально - сегодня нам не хватает рабочих рук. А завтра будет не хватать специалистов, которые умеют работать с новыми технологиями. Для этого нам надо объединять университеты, производителей и разработчиков авиационной техники.

Как пояснил Андрей Топорков, идея кафедры состоит в том, чтобы студенты уже во время учебы знакомились с

предприятием и после получения диплома очень быстро вливались в работу. Высокая адаптация выпускников обеспечивается за счет прохождения всех видов практик непосредственно на предприятии, выполнения курсовых работ в интересах реального производства, написания и защиты дипломных работ с помощью наставников из числа лучших специалистов завода и профильных конструкторских бюро.

При этом подготовка кадров осуществляется по довольно понятной схеме: фундаментальные дисциплины студенты изучают в университете, а все лабораторные, практические и курсовые работы выполняются на базовой кафедре, то есть на самом «Авиастаре».

Стажировка студентов на базовой кафедре будет организована с первого курса, - продолжил Топорков. - Поступив в УлГУ на специальность авиационной направленности, они придут к нам. Сначала мы возьмем их, скажем, на треть ставки. Затем, познакомив со

структурными подразделениями завода, мы прикрепим к ним наставников. Вместе они пройдут все профильные конструкторские бюро, которые есть на наших площадках. На третьем курсе они выберут специализацию, мы закрепим их за конкретным КБ или за ЗАО «Авиастар-СП», и к окончанию вуза они будут знать все, что должны знать к моменту поступления на работу.

Он добавил, что кафедра станет важной площадкой не только для подготовки высококвалифицированных инженерных кадров, но и для апробации инновационных научно-исследовательских подходов в производстве. Также в планах кафедры - включиться в процесс профориентации работающей молодежи: в 2014 году впервые на специальности авиационного профиля УлГУ будут приняты сотрудники «Авиастара», имеющие среднее профессиональное образование. Они будут учиться заочно, уже сейчас заявки на обучение на кафедре подали 40 будущих инженеров.

Анатолий Бакаев:

Выход вижу в госзаказе, в ставке на новое поколение воспитателей

Кирилл Шевченко

Председатель Законодательного собрания Ульяновской области Анатолий Бакаев принял участие в XXXIX заседании Ассоциации законодательных (представительных) органов государственной власти Приволжского федерального округа, которое состоялось в столице Удмуртии Ижевске в пятницу 20 июня.

Руководители 14 региональных парламентов обсудили вопросы молодежной политики и ликвидации очередей в дошкольные образовательные учреждения.

Доля молодежи в ПФО не очень велика - 18,5 процента. Но еще меньше молодых представителей в региональных законодательных органах - в среднем 1,49 процента, что лишает органы власти импульсы к обновлению. Анализируя ситуацию, участники заседания подчеркивали, как важно поддержать стремление молодых людей быть полезными в социальной деятельности, в совершенствовании окружа-



ющей среды. Законодательство по молодежной политике устарело, самый «свежий» федеральный закон - от 1995 года. Нет государственной системы, позволяющей молодежи реализовать свои общественные способности. А главное, необходимо восстанавливать традиционные моральные

ценности, разрушение которых в России шло на протяжении многих лет.

Мораль закладывается в детстве, когда маленький гражданин впервые получает ответы на вопросы: «Что такое хорошо и что такое плохо». Поэтому очень важно, кто и как будет ему на это отвечать.

Такой акцент сделал Анатолий Бакаев, принявший участие в обсуждении второго вопроса.

Поделившись опытом Ульяновской области, ставшей по темпам введения мест в детских садах лидером среди субъектов страны, спикер связал воедино доступность, качество дошкольного образования и кадровую проблему.

Он рассказал коллегам о том, как в рамках проекта «Единой России» «Детские сады - детям» родилась идея создания при Ульяновском государственном педагогическом университете собственного вариативного дошкольного образовательного учреждения. Инновационный центр детского развития «Кораблик» начал работу год назад и пока не имеет аналогов в России.

«Кораблик» стал научным подразделением кафедры дошкольной педагогики, экспериментальной базой для студентов 4-5 курсов и предоставил качественное бесплатное образование детям студентов и сотрудников вуза. Здесь используются новейшие методики, ведется постоянный психологический

мониторинг, проверка авторских идей. В рамках дипломных работ и диссертаций разрабатываются методические материалы, в том числе для организаторов альтернативных дошкольных структур. Причем, как говорят преподаватели, они у талантливых студентов тоже учатся.

Делая акцент на кадровой проблеме, Анатолий Бакаев подчеркнул: «Более половины сотрудников нынешних дошкольных учреждений перешагнули порог 50-летия. В этом возрасте непросто перестроиться на новые федеральные государственные стандарты образования, на современные формы работы. Выход вижу в госзаказе, в ставке на новое поколение воспитателей. Необходимо увеличивать число бюджетных мест на дошкольных факультетах и безотлагательно поднимать престиж данной профессии».

P.S. Недавно УГПУ выиграл грант Минобрнауки РФ в 15 миллионов рублей на разработку магистерской программы по подготовке воспитателей дошкольных учреждений.

Каковы перспективы развития промышленных парков России Куда двигаться дальше?..

Георгий Кузнецов

В Ульяновске прошла III Конференция «Требования инвесторов - действия власти». Представители международных и российских консалтинговых агентств, органов федеральной исполнительной власти, некоммерческих и общественных организаций, действующих в ведении бизнеса в регионах, пробовали найти ответ на вопрос, заданный губернатором Сергеем Морозовым: что делать дальше в свете развития промышленных парков?

Глава региона обозначил проблему жестко. Он на примере Ульяновской области доказал, что промышленные парки создавать возможно. Но куда двигаться дальше?..

Сегодня «Ульяновская правда» приводит подробности пленарного заседания конференции, прошедшего под названием «Перспективы развития промышленных парков России».

Модератором заседания выступил председатель экспертного совета по промышленному развитию и инфраструктуре НП «Гильдия управляющих и девелоперов» Сергей Ореханов. На трибуну с докладами поднимались Сергей Морозов; директор департамента региональной промышленной политики Минпромторга РФ Дмитрий Овсянников; заместитель руководителя управления по проектам улучшения инвестиционного климата Агентства стратегических инициатив (АСИ) Антон Яремчук; исполнительный директор НП «Ассоциация промышленных парков» Денис Журавский и гостеприимный хозяин, генеральный директор ООО «Ульяновский Центр Трансфера Технологий», который является одним из резидентов промышленного парка «Заволжье» и на территории которого проходит мероприятие, Андрей Редькин.

Открывая дискуссию, Сергей Ореханов напомнил, что промышленных парков (ИП) в России становится все больше, и существующие отработанные методы привлечения инвесторов уже не всегда срабатывают. «Уверен, состав участников конференции позволяет нам провести «мозговой штурм» и найти что-то новое», - заключил он.

Сергей Морозов:

«Доволен ли я сегодняшней ситуацией? Нет»

Качественность состава подтвердил и глава региона. «Я вижу в зале очень много знакомых лиц, и не только представителей наших инвесторов, но и тех, кто еще три года назад приезжал в Ульяновск на первую конференцию «Требование инвесторов - действия власти», также посвященную промышленным зонам. Тогда мы вместе приезжали сюда, в промзону «Заволжье», когда она только зарождалась и здесь функционировали только заводы Mars и SABMiller. Вы видите, как она изменилась сегодня».

Сергей Морозов рассказал о развитии инвестиционного потенциала региона и о кластерном принципе его развития. Он отметил, что Ульяновская область стала одним из первых субъектов в стране, где началось формирование промышленных парков. В настоящее время здесь действуют и находятся на стадии формирования 15 территорий опережающего роста. Самая крупная универсальная площадка Greenfield находит-



Сергей Ореханов: «Уверен, состав участников конференции позволяет нам провести «мозговой штурм» и найти что-то новое»

ся на территории промышленной зоны «Заволжье», где реализуется 19 инвестиционных проектов российских и зарубежных компаний с общим объемом инвестиций почти 60 миллиардов рублей, а в текущем году планируется запустить три новых завода.

«Этот региональный промышленный парк стал одним из первых в России, прошедших процедуру сертификации. И одним из самых эффективных: полученные от резидентов налоги превысили затраты на инфраструктуру уже в первые годы работы промышленного парка. Задача, которую мы поставили перед собой на ближайшие два-три года, - тиражировать успешный опыт промышленной зоны «Заволжье» на территории пяти-шести муниципальных образований области», - заявил губернатор. При этом он отметил, что ряд вопросов так и не удалось решить. Это, прежде всего, «вопросы коррупции и чванливости некоторых чиновников и периодически возникающие административные препоны». Тем не менее, по словам главы региона, за 2013 год все временные и административные издержки удалось снизить в три раза и максимально приблизить эти показатели к европейским стандартам.

«Доволен ли я сегодняшней ситуацией? - закончил Сергей Морозов. - Нет, не доволен. Мы взяли обкатанную в Европе модель промышленных парков, но куда нам двигаться дальше в свете привлечения инвесторов, мы не знаем. Наверное, предоставляемые нами льготы, преференций и готовой инфраструктуры уже недостаточно, и сегодня мы хотели бы услышать определенные рекомендации».

Дмитрий Овсянников:

«Пути поддержки ИП разработаны»

В масштабах России немного сбавил градус драматизма директор департамента региональной промышленной политики Минпромторга РФ, начавший выступление с того, что ситуация поиска нового направления движения в этой сфере свойственна всего нескольким субъектам, в числе которых и Ульяновская область. «Ульяновская область является примером успешной реализации проектов по созданию промышленных парков. Наша задача заключается в том, чтобы подобные территории появлялись по всей стране. На сегодняшний день про-

блема в том, что не у всех регионов финансовое состояние позволяет инвестировать в инфраструктуру, затраты достаточно большие. Не каждый субъект может изыскать средства в своем бюджете и привлечь заемный источник», - сказал Дмитрий Овсянников.

В связи с этим министерством разработаны федеральные меры поддержки, направленные на развитие промышленных зон. К 2020 году планируется создать на территории России 127 действующих ИП, в то время как сегодня, по разным оценкам, их 50-60.

Поддержка будет идти по двум направлениям. Это субсидирование процентных ставок по кредитам, взятым для строительства полной инфраструктуры (коммуникации, дороги, электрические сети, газ, вода). Согласно проекту, уже внесенному в Правительство РФ, это будет 90 процентов от ставки рефинансирования, на что в ближайшие годы планируется выделить около четырех миллиардов рублей, и уже в текущем году - 300 миллионов.

И второе направление - компенсация затрат субъектам на создание инфраструктуры. Она будет начисляться за счет возврата налогов (налог на имущество, таможенные сборы и т.д.), полученных от резидентов ИП в течение десяти лет. При этом для «включения» такого механизма резиденты промышленного парка должны принести не менее 10 миллиардов налогов и создать не менее полутора тысяч новых рабочих мест. Таким образом, субъектам планируется вернуть порядка 50 миллиардов рублей.

(Здесь Сергей Ореханов резонно заметил, что, судя по высоким критериям, власти будут только помогать уже состоявшимся ИП, а не развивать новые.)

Кроме того, к концу года Минпромторг рассчитывает утвердить «стандарт промышленного парка» с основными понятиями и требованиями к ИП.

Антон Яремчук:

«Главное для инвестора - рынок сбыта»

Представитель АСИ честно признался, что для агентства тема промышленных парков еще нова, да и отсутствие формального определения ИП в российском законодательстве сильно затрудняет работу в этом направлении. Но при этом все-таки остановился на несколь-

В 33 регионах РФ зарегистрировано 50 частных, 15 государственных и 15 основанных на принципах ГЧП парков. Из них действует 36

ких ключевых, на его взгляд, моментах.

Во-первых, Антон Яремчук уверен, что для места расположения своего нового производства инвестор ищет, в первую очередь, не преференции, и даже не инфраструктуру, а рынок сбыта. Именно этим успешно и пользуются в Ульяновске, подчеркивая, что в радиусе 500 километров у него более 20 миллионов потенциальных потребителей. То есть перед приглашением возможных инвесторов в тот или иной ИП сначала надо просчитать возможный рынок для этой компании.



Во-вторых, заместитель руководителя управления по проектам улучшения инвестиционного климата АСИ обратил внимание на необходимость развития не только государственных, но и частных ИП, которые должны получать равную поддержку при строительстве инфраструктуры и иметь одинаковый статус. В качестве возможного инструмента он предложил активнее привлекать под ИП частные земельные владения, которые в большинстве своем просто простаивают, имея ради пониженного налогообложения статус сельскохозяйственных.

(На вопросы Дмитрия Овсянникова о том, как быть с площадками Brownfield, которых в России множество и которые необходимо переделывать под ИП, и вице-преьера региона Александра Смекалина о том, зачем инвестору покупать землю у частника, когда в государственных ИП она отдается в аренду за копейки, Антон Яремчук четкого ответа не дал.)

Денис Журавский:

«Финансы - для ИП и инфраструктура - для резидентов»

Исполнительный директор Ассоциации промышленных парков (АИП) начал с интересного вопроса: а уверены ли все докладчики, что именно то, что они предлагают, нужно инвестору?

Признал, что Ульяновская область, а также Калужская область и Татарстан который год являются лидерами по созданию ИП. Но заметил, что только Ульяновск реализовал эталонную последовательность «наличие площадки - предоставление преференций - привлечение инвесторов».

Кратко остановился на истории возникновения ИП. (Если в РФ они появились восемь лет назад, то в Китае - 30, а в Англии - более ста.)

И, наконец, перешел к главной теме, оговорившись, что новый доклад АИП опубликует только в начале июля, и потому, не имея пока права говорить о свежих данных, он будет пользоваться цифрами из предыдущего доклада.

В 33 регионах РФ зарегистрировано 50 частных, 15 государственных и 15 основанных на принципах ГЧП парков. Из них действует 36. В них создано 56 тысяч рабочих мест со средней заработной платой в 22 тысячи рублей и действуют 958 резидентов. При этом наполненность ИП составляет только 59 процентов, а на их территории реализуется всего девять процентов всех промышленных инвестиций. Остальные - на простых муниципальных землях, не имеющих даже просто заявленного статуса ИП.

«Одно время девелоперы «вешали» ярлык ИП на любой земельный участок, - напомнил Денис Журавский, - пока нами не был создан добровольный отраслевой стандарт, включающий разделы «управляющая компания», «земельный участок», «транспортная доступность» и т.п. И сегодня нами сертифицировано 30 парков». (Промзона «Заволжье» прошла сертификацию одной из первых и с тех пор дважды подтверждала ее. - Авт.)

(Окончание на стр. 6)

Куда двигаться дальше?..

(Окончание. Начало на стр. 5)

Говоря о способах достижения необходимого результата деятельности ИП (возврат вложенных бюджетных средств, привлечение частных инвестиций в размере, как минимум, 14 рублей на один вложенный государством, создание новых рабочих мест и повышение уровня жизни), Денис Журавский выделил следующее. Вложение в инфраструктуру в размере, как минимум, 15 миллионов рублей на один гектар; гарантия соблюдения условий оговоренных сроков и стоимости «входа в ИП» и субсидирование процентной ставки по кредиту и для ИП, и для его резидентов. Пока по такому пути пошло всего несколько регионов, в числе которых и Ульяновская область. В целом же по стране активная работа с инвесторами приводит к неоправданному ожиданию последних, к 20 процентам незавершенных проектов и к 60 процентам пустующих площадей в ИП.

Также исполнительный ди-

ВОПРОС - ОТВЕТ

Сергей Ореханов:
«Каково главное конкурентное преимущество Ульяновской области в сфере привлечения инвестиций?»

Сергей Морозов:
«Команда».

ректор АИП привел примерный список мер по регулированию и саморегулированию отрасли на федеральном, региональном уровне, а также со стороны самого АИП.

Главное же, в чем, по его мнению, нуждаются игроки этого рынка, это инфраструктура для резидентов и финансовые средства для ИП.

(Направляющийся вопрос озвучил Александр Смекалин: откуда такой мазохизм промышленных инвесторов, 91 процент которых идут не на льготные площадки, а просто на муниципальные участки? Ответ был таким: во-первых, у каждой промышленной компании до 60 критериев отбора мест для будущего предприятия, и очень часто бывает, что конечный выбор ограничивается единственным регионом, где ИП нет. Во-вторых, за исключением Калуги, Ульяновска и Татарстана, территории так называемых ИП мало чем отличаются от муниципальных земель.)

Итак...

В ходе пленарного заседания конференции, как минимум, стало ясно, что тема развития промышленных парков все серьезнее прорабатывается как на уровне Правительства РФ, так и профильными агентствами. Еще раз подтвержден высокий статус Ульяновской области на этом рынке. И конкретизирован ряд положений и предложений, которые при сведении воедино наверняка помогут создать свод «правил» для ИП. Но...

Какие-то реальные новые направления в этой сфере, на что надеялся губернатор Сергей Морозов, обозначены не были. Возможно, поиск новой концепции - удел регионов-лидеров. Пока остальные их догоняют...

P.S. Организатором конференции выступило ОАО «Корпорация развития Ульяновской области» при партнерстве Российско-Германской Внешнеторговой палаты, Ассоциации промышленных парков, АСИ и компании DEGA Group.

Ульяновские перевозки боевых вертолетов От Турции до ЦВО

Георгий Кузнецов

Авиакомпания «Волга-Днепр» доставила производственный образец турецкого военного вертолета T129 по маршруту «Анкара (Турция) - Берлин (Германия) - Анкара (Турция)». Перевозку осуществили на самолете Ил-76ТД-90ВД.

Чтобы загрузить 13-метровый вертолет высотой 3,4 метра в кабину Ил-76, с него демонтировали лопасти, вертикальный стабилизатор, крыло, навесное оборудование, а также заднее шасси. Вместо него вертолет оснастили специальным транспортным технологическим шасси, что позволило уменьшить высоту летательного аппарата до 3 м 17 см. Вертолет загрузили в кабину Ил-76ТД-90ВД подвесными грузоподъемными устройствами - тельферами. Демонтированное оборудование было упаковано в ящики и доставлено в пункт назначения тем же рейсом.

Опытный экземпляр вертолета T129 был перевезен в Берлин для участия в выставке ILA-2014, завершившейся 25 мая в Berlin ExpoCenter Airport. Заказчиком транспортировки выступил офис международной компании-брокера Air Charter Service в Турции. После завершения авиасалона авиакомпания доставила вертолет обратно в Анкару.

Боевой вертолет T129 разработан турецкой компанией Turkish Aerospace Industries при поддержке одного из крупнейших в мире производителей вертолетной техники AgustaWestland. В настоящее время данная модель находится на вооружении Военно-



воздушных сил Турции. На ILA-2014 образец T129 был доставлен с целью его продвижения на рынке военной техники.

Напомним, что Ил-76ТД-90ВД - гражданская модификация самолета Ил-76ТД, модифицированная под руководством «Волга-Днепра» для нужд ульяновской авиакомпании. Используя более экономичные двигатели ПС-90А-76, воздушное судно отвечает требованиям ИКАО по шумам на местности согласно главе 4, тогда как все остальные модифи-

кации с использованием двигателей Д-30-КП (Д-30-КП-2) отвечают лишь второй главе.

Двумя днями позже в рамках внезапной проверки боевой готовности войск Центрального военного округа прошла еще одна перевозка боевых вертолетов, имеющая косвенное отношение к Ульяновску.

В рамках внезапной проверки боевой готовности войск Центрального военного округа (ЦВО) тяжелый транспортный самолет Ан-124-100 «Руслан», выпущенный «Авиастар-СП»,

перевозил транспортно-боевые вертолеты Ми-24 с авиационной базы армейской авиации «Толмачево» в Новосибирской области на аэродром «Кольцово» в Свердловской области. Всего за два вылета перевезено восемь машин, прошедших перед транспортировкой частичную разборку.

Перелеты выполнялись на высоте, не превышающей одну тысячу километров, для поддержания заданного уровня давления и сохранения бортового оборудования вертолетов.

Обилетят электронно

Городская администрация вернулась к идее введения в городе электронной системы оплаты проезда в городском транспорте.

В планах - создание единого оператора платежей и оснащение всех кондукторов считывающими устройствами для электронных карт. К участию в системе планируется привлечь в качестве соинвестора и банк. Эксперты утверждают, что возврат к идее может быть вызван требованием федеральных властей, пишет ulgrad.ru

Напомним, что идея введения транспортных карт обсуждалась в городе уже несколько лет и нашла свое отражение в программе развития городского транспорта до 2017 года, которая предусматривала финансирование на внедрение системы в размере 11 миллионов рублей. За эти деньги предполагалось поставить в городе 18 терминалов для продажи электронных карт и закупить 220 считывающих терминалов для кондукторов.

Через несколько месяцев после принятия программы в нее были внесены изменения. В итоге из программы на ближайшие годы были исключены практически все дополнительные затраты, кроме субсидирования проезда льготников. Под сокращение попала и идея о введении электронных транспортных карт.

Судя по всему, несмотря на это, администрация Ульяновска не поставила крест на идее. На этой неделе был опубликован проект постановления «О введении электронной системы оплаты проезда в транспорте общего пользования на регулярных городских маршрутах муниципального образования «Город Ульяновск».

Систему планируется внедрять исключительно в МУП «Ульяновскэлектротранс» и в ПАТП-1. Таким образом, согласно проекту, частные перевозчики будут освобождены от обязательств по обслуживанию по электронным транспортным картам.

Предполагается, что в рамках реализации идеи будет создан единый оператор, который будет заниматься выпуском и обслуживанием транспортных карт, а также поддерживать деятельность процессингового центра. Сами



карты планируется сделать номерными, а функционал процессинга дополнить учетом количества поездок по каждой карте.

Продажу карт предполагается организовать всем желающим через партнеров оператора системы, а льготникам выдавать карты бесплатно после предъявления документов, которые подтверждают право на льготный проезд. Для льготников карты должны быть персонализированными.

Использование карты не будет исключать обилечивания. Предполагается, что кондуктор после считывания данных карты с помощью ручного терминала будет выдавать бумажный билет.

За чей счет будет финансироваться система? Ответа на этот вопрос нам получить не удалось. В МУП «Ульяновскэлектротранс» нам заявили, что пока вопрос внедрения «электронного проезда» находится на стадии обсуждения и никакой конкретики о времени внедрения системы нет. В администрации Ульяновска подтвердили это мнение и отметили, что пока нет определенности и с источниками финансирования системы.

В самом же проекте отмечено, что «порядок возмещения расходов транспортным предприятиям, осуществляющим перевозку граждан отдельных категорий на транспорте общего пользования по регулярным городским маршрутам с использованием транспортных карт, определяется правительством Ульяновской области». Можно предположить, что город хочет полностью снять с себя функцию оператора субсидий на компенсацию проезда на городском транспорте льготных категорий граждан и с помощью внедрения электронной системы организовать прямые платежи между областным бюджетом и непосредственно городскими перевозчиками.

В этой связи можно отметить, что недавнее подстанции МУП «Ульяновскэлектротранс» грозило отключить энергетики из-за большого долга предприятия за электроэнергию, который, по словам представителей МУП, образовался из-за несоблюдения графика перевода бюджетных компенсаций за перевозку льготников на счет предприятия. В результате этого транспортники лишились возможности оплатить долг перед энергетиками.

Руководитель общественной организации «Ульяновцы за трамвай» Андрей Елисеев утверждает, что внедрение точного учета количества перевезенных льготников может быть вызвано требованием федеральных властей, которые субсидируют перевозку льготников соответствующего уровня.

«Они говорят - нам не нужны ваши расчеты, мы платим за конкретно оказанную услугу», - утверждает господин Елисеев, напоминая о том, что в настоящее время в Москву предоставляются не конкретные данные по количеству перевезенных льготников, а приблизительные расчеты.

При этом городу и области внедрение точного учета может быть невыгодным. «Пробовали на автобусах (систему внедряли на 30-м маршруте) и поняли, что область будет в пролете. После этого мягко замяли дело», - говорит Андрей Елисеев и приводит в качестве примера Самару, где после внедрения учета сумма субсидий за перевозку городских и областных льготников выросла в несколько раз.

А местным - слабо? Под плёнкой - целый огород

Когда выезжаешь из Сурского в сторону Ульяновска, невольно обращаешь внимание, что справа в сотне метров от дороги на фоне зеленых лугов и кустарников выделяются несколько белых теплиц. Это хозяйство частного предпринимателя Алишера Ахматжановича Маткулова.

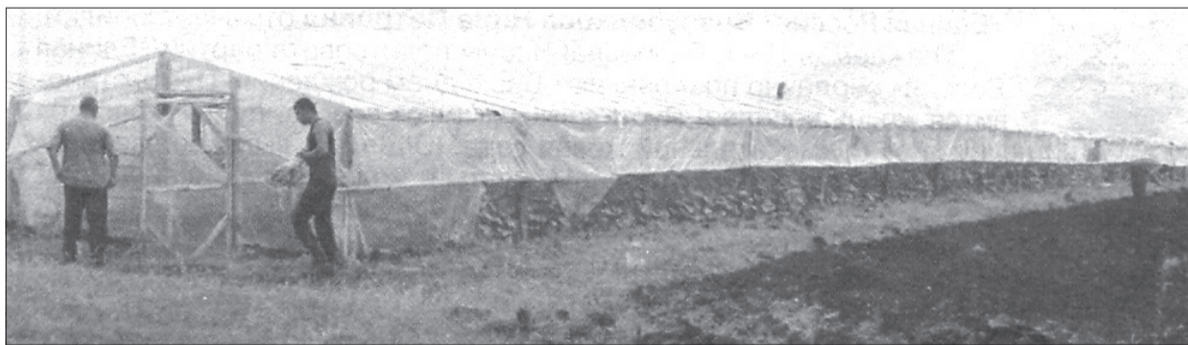
Раньше это были земли колхоза «Вперед к коммунизму», потом они были разделены на паи между бывшими колхозниками. Алишер взял у одного из них землю в аренду и несколько лет назад начал заниматься парниковым овощеводством.

Узбек по национальности, Алишер приехал на постоянное место жительства в Сурский район десять лет назад. Его привлекло то, что здесь тогда начал активно развиваться придорожный сервис. Автомобильная трасса республиканского значения пропускает за сутки сотни, а может быть, тысячи автомобилей, водители и пассажиры которых должны где-то отдохнуть и перекусить. Алишер сразу же открыл здесь «Чайхану», где преобладают узбекские национальные блюда. Земляки, проезжающие мимо в основном в сторону Москвы, по достоинству оценили сервис от Алишера. И не только они. В меню «Чайханы» - шурпа, лагман, манты, плов, шашлык из говядины, баранины, свинины и, конечно же, множество овощных блюд.

А.А. Маткулов в свое время получил два диплома - агронома и зоотехника. В Сурском начал заниматься личным подсобным хозяйством, продукция которого в основном проходит через «Чайхану». Сейчас на его подворье 60 овец, 8 бычков, две лошади, корова. А с весны до осени главное увлечение Алишера - овощи. На «поле чудес» у него есть капитальная теплица, которая с ранней весны отапливается дровами. В конце марта он начинает здесь выращивать рассаду огурцов (в последние годы это гибрид «Герман»). Уже в третьей декаде апреля подросшие огурцы пересаживаются в большие теплицы. Их несколько, и представляют они из себя обтянутые на столбах и прожилках полиэтиленовой пленкой участки площадью по 3,5 сотки каждая. Количество высаженных овощей впечатляет. Огурцов, например, в этом году



За месяц огурцы в теплице Алишера Ахматжановича Маткулова поднялись на метр



Каждая теплица занимает 3,5 сотки земли

В планах предприимчивого узбека - расширить тепличное и огородное хозяйство. На будущий год огурцами и помидорами он планирует занять один гектар земли, а еще на 2-3 гектарах посадить капусту.

было высажено пять тысяч штук.

От посадки семян до получения первого урожая, - рассказывает Алишер Ахматжанович, - проходит примерно 50 дней. 20 мая собрал первые зеленцы. Сначала огурцов немного, а потом все больше и больше. В первые дни июня ежедневно начал собирать по 200 килограммов, дальше - еще больше. Есть рынок сбыта. Каждое утро приезжают за огурцами представители из шести магазинов рабочего поселка Сурское, есть договоренность с людьми из Чувашии, Мордовии. Привлекает внимание к моей продукции то, что она выращивается в экологически чистых условиях, без применения химикатов. Для улучшения плодородия почвы использую только органику. В таких условиях за сезон получаю 30 килограммов огурцов с квадратного метра.

Вторая по значимости культура у овощевода - помидоры. В этом году под пленку он высадил 10 тысяч курней. Рассадку заранее подготовил в стационарной теплице.

Позже 2,5 тысячи курней высадил в открытый грунт. Сорты выбирал проверенные многолетней практикой: здесь есть томаты и для потребления в свежем виде, и для засолки. Конкуренции со стороны местных огородников Алишер не боится: вся его продукция идет, как говорится, нарасхват.

Сбыт огурцов и помидоров Алишер осуществляет через перекупщиков. Для «Чайханы» выращивает в достаточном количестве картофель, капусту, болгарский и горький перец, лук, петрушку, укроп, другую зелень.

Читатель может задать вопрос: как же овощевод справляется со всем объемом работ? В «Чайхане» работают его жена, дочь, зять и еще одна родственница. А на огородной плантации - четыре постоянных работника.

Овощная плантация Маткулова расположена на берегу небольшой речушки Крака. На ней он соорудил завод, откуда берет воду для полива овощей. Для этого установил насос, который по трубам качает воду и распределяет ее по своего рода арыкам. Растения получают относительно теплую воду из реки вволю. Электроэнергию вырабатывает стационарный бензиновый движок.

Каждое утро к огородной плантации подъезжают автомашины, которые забирают только что собранные с огуречных плетей зеленцы. В планах предприимчивого узбека - расширить тепличное и огородное хозяйство. На будущий год огурцами и помидорами он планирует занять один гектар земли, а еще на 2-3 гектарах посадить капусту.

Сурская правда

Гонки на тракторах и конкурс косцов День поля в Ульяновске обещает стать зрелищным

Яна Крапивина

В этом году праздничное мероприятие по окончании весенних полевых работ в регионе состоится 28 июня. Оно будет посвящено подведению итогов посевной кампании и чествованию передовиков весеннего сева. Кроме традиционной выставки достижений агропромышленного комплекса, на площадке гостей праздника ждет насыщенная программа.

Второй год подряд День поля будет проходить на площадке Ульяновского научно-исследовательского института сельского хозяйства в п. Тимирязевский Ульяновского района. К участию в выставке приглашены сельхозпроизводители Ульяновской области, а также представители аграрной отрасли из соседних регионов: Республики Татарстан, Чувашии, Мордо-

вии, Пензенской, Нижегородской, Самарской и Саратовской областей.

Главной демонстрационной площадкой Дня поля станут выставочные экспозиции муниципальных образований региона, где будут представлены наиболее яркие и значимые достижения каждого района в производственной, социально-экономической и историко-культурной сферах. В рамках выставки также будет организована сельскохозяйственная ярмарка-продажа продукции с участием перерабатывающих организаций, предприятий торговли и общественного питания, районных потребительских обществ.

Также здесь можно будет увидеть современную сельскохозяйственную технику и животных, в частности различные породы крупнорогатого скота, овец, коз, лошадей, свиней, птицы.

Зрелищными обещают стать гонки на тракторах, а также

традиционный конкурс косцов. Кроме этого посетители смогут наблюдать за соревнованиями спортсменов из муниципальных образований в сельской спартакиаде по гиревому спорту, армрестлингу, метанию колеса, эстафете с переносом тяжестей (мешков с зерном). На протяжении всего мероприятия на главной сцене будет проходить праздничный концерт с участием лучших творческих коллективов Ульяновской области.

Также в рамках праздника на базе ГНУ «Ульяновский НИИ-ИСХ» пройдет губернаторский совет по вопросам комплексного развития сельских территорий. Напомним, по итогам апрельского заседания Госсовета российских регионов поручено до февраля 2015 года в целях формирования единой государственной политики в сфере развития сельских территорий и повышения уровня жизни сельского населения разработать и утвер-

дить долгосрочную стратегию устойчивого развития сельских территорий РФ. По словам руководителя аграрного ведомства региона Александра Чепухина, в Ульяновской области создана рабочая группа для разработки закона «О комплексном развитии сельских территорий».

Этому вопросу также будет посвящено заседание губернаторского совета с участием представителей всех уровней власти, отраслевых объединений и общественных организаций, - объясняет министр. - В ходе мероприятия будет выработан комплекс мер, а также предложены пути совершенствования региональной стратегии устойчивого развития сельских территорий Ульяновской области. Кроме того, планируется обсудить основные положения разрабатываемого законопроекта.

Ожидается, что проект закона будет вынесен на рассмотрение правительства области в ав-

густе этого года. В соответствии с документом координатором всех программ, направленных на развитие сельских населенных пунктов, выступит министр сельхозов региона. В связи с этим на профильное ведомство будут возложены дополнительные полномочия по согласованию государственных и инвестиционных проектов, которые реализуются в сельской местности, а также по выделению бюджетных ассигнований областного бюджета на проведение ремонтных, строительных и других работ в сельских муниципальных образованиях. Предполагается, что министерство будет принимать окончательное решение в вопросе оптимизации сельских школ, строительстве ФАПов, детских садов, ремонте сельских дорог. При этом будет учитываться наличие производственной деятельности на данной территории.

В Приволжье успешно развивается рынок услуг владельцев домашних животных

Пансион благородных... собак

Валерий Норский, РТ
Ксения Викторова

Сегодня многие жители городов Поволжья мечтают о домашнем любимце или уже приобрели его - рынок животных необычайно широк, и купить можно все что душе угодно - от той-терьера до варана.

В пет-бизнесе занято немало людей. Это сертифицированные заводчики, дипломированные ветеринары, аттестованные инструкторы и фигуранты, работающие со служебными собаками, продавцы кормов и товаров для животных. Особенность этой отрасли в том, что здесь (даже в торговой сфере) работают только увлеченные люди.

- Я убежден: в России очень любят собак, может быть, как нигде больше, - говорит журналист из Японии Нагато Ито. - Я бывал во многих странах, но нигде не встречал такого количества собак, особенно крупных пород.

Обыватель, просматривающий объявления о продаже породистых животных, часто бывает шокирован ценами. Однако и расходы заводчика велики: покупка племенного материала, зачастую за рубежом, корма премиальной категории, средства ухода, услуги ветеринара и так далее стоят немалых денег. Конечно же, при удачной организации этот бизнес выгоден, причем чем экзотичнее выращиваемая порода, тем больше прибыль владельца питомника. Для большинства заводчиков (а также инструкторов) пет-бизнес не единственный вид деятельности, как правило, у них есть другая, официальная работа. Таким образом, значительная часть рынка породного разведения находится в тени.

Некоторые заводчики не афишируют свои доходы, опасаясь налоговой службы, - говорит владельца питомника бурманских кошек Charming Eyes из Йошкар-Олы Наталья Мальцева. - Они позиционируют себя как люди, занимающиеся дорогостоящим хобби. Зато владельцы официальных питомников, имеющих интернет-сайты, получают доходы еще и от баннерной рекламы товаров и услуг для животных.

Однако приобретение питомца для владельца означает не завершение, а начало трат. Животное нужно кормить, прививать (бесплатны только прививки от бешенства в государственных ветеринарных клиниках), обрабатывать средствами от экто- и эндопаразитов, периодически показывать ветеринару (стоимость выезда специалиста на дом начинается от 1000 рублей). Некоторые породы нуждаются в периодической стрижке (700 - 1200 рублей, в зависимости от размера) или тримминге (500 - 800 рублей). Владелец, желающий участвовать в выставке собак, непременно потратится на груминг с использованием профессиональных косметических препаратов (800 - 1500 рублей - время и затраты труда специалиста на подготовку той-терьера и кавказской овчарки, разумеется, различны).

А если вы хотите натренировать свою собаку на послушание или защитно-караульную службу или вы любитель активного отдыха, статья расходов на домашнего любимца станет одной из самых затратных в семейном бюджете.

Например, распространенное сейчас увлечение - езда на собачьих упряжках (в ней участвуют хаски, маламуты и лайки) - обходится весьма недешево.

Одна из главных проблем пет-бизнеса - этическая. Опытный и ответственный заводчик собак всегда выяснит, есть ли у желающих купить щенка место, время и средства на заботу о нем. Мне не раз доводилось наблюдать, как владельцы питомников в ущерб своему доходу отговаривают потенциальных клиентов от приобретения явно не подходящей им собаки (пожилая пара не сможет содержать нуждающуюся в активности хаски, а 18-летняя хрупкая девушка не справится с подрастающим ротвейлером). Но безответственный заводчик (в профессиональной среде их презрительно именуют «разведенцами») и от покупки не отговорит, и судьбой питомца потом не поинтересуется.

В пет-бизнесе есть и такая услуга, как передержка животного у себя дома или в специальной гостинице с выгулом (для собак) и кормлением. Это, пожалуй, единственный сегмент пет-бизнеса, кроме ветеринарии, где присутствует государство. Приютить на время на коммерческой основе

В пет-бизнесе есть и такая услуга, как передержка животного у себя дома или в специальной гостинице с выгулом (для собак) и кормлением. Это, пожалуй, единственный сегмент пет-бизнеса, кроме ветеринарии, где присутствует государство

вашего любимца с удовольствием согласятся полицейские питомники - в них и персонал профессиональный, и уход тщательный. Правда, если у вас кошка или хорь, единственная дорога - к частнику. Собаку разместят на постой за 500 - 1000 рублей в день, кошку (некастрированных котят принимают неохотно) - за 400-600 рублей.

- Предпочту при выборе или хорошо знакомого коллегу, или

отель, - объясняет Алексей Винниченко. - Все отели - легальные и зарегистрированные заведения, они несут ответственность за животное. Одиночному частнику, пусть и с низкими ценами, я свою собаку не доверю.

В Ульяновске ситуация с пет-бизнесом имеет свои особенности. Прежде всего, они связаны, увы, с меньшей платежеспособностью местного населения по сравнению с другими городами ПФО, не говоря уж о столице. Так, дипломированный дрессировщик и хендлер Николай Лысый, которому довелось поработать и у нас, и в столице, говорит, что услуги отличаются в разы: в Ульяновске в среднем одно занятие обойдется в триста рублей, а в Москве - под тысячу. Кроме того, ульяновцы, по его словам, гораздо более консервативны: очень многие, взяв щенка, считают, что вполне способны сами обучить его.

Любая собака, независимо от породы и размера, должна обязательно пройти курсы дрессировки, - считает председатель Ульяновского центрального клуба служебного собаководства ДОСААФ России Алла Андреева. - Никто же не задумывается, отдавать своего ребенка в школу или нет. Даже самая маленькая собачка при отсутствии должного воспитания может доставить очень много проблем - вплоть до того, что хозяйка потом просит усыпить животное. Безусловно, курс дрессировки следует пройти обязательно, и это касается всех пород собак - от йоркширов до ротвейлеров.

Курс дрессировки бывает индивидуальный и групповой. Одно занятие в индивидуальной группе стоит триста пятьдесят рублей, в групповой - сто восемьдесят. По словам Аллы Саяровны, предпочтительнее именно групповые занятия, поскольку они гораздо лучше адаптируют собак к жизни в городе. Посещать такие занятия кинологи советуют два раза в неделю в течение года.

Беговая дорожка для Мухтара

Не секрет, что на породы собак существует мода. В советские времена очень популярными были немецкие овчарки и шотландские колли - спасибо фильмам «Ко мне, Мухтар!», «Пограничный пес Альф» и многосерийке «Лесси спешит на помощь». С приходом девяностых в России появились бультерье-

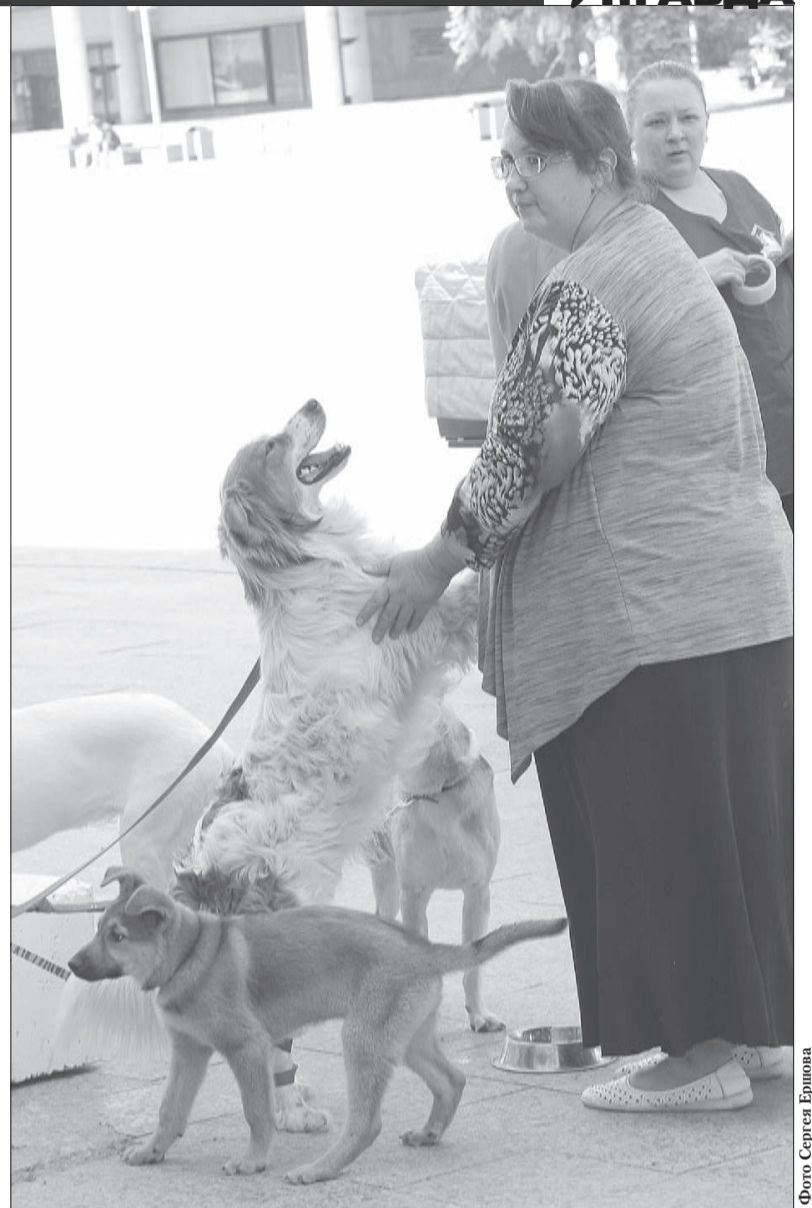


Фото Сергея Еринова

ры, питбули и ротвейлеры. Ну а сейчас наиболее популярны в нашем регионе породы - лабрадор, родственный ему золотистый ретривер и хаски. Цены на эти породы при наличии родословной варьируют от двадцати до двадцати пяти тысяч рублей. Уход за четвероногим другом сейчас тоже влетает в копеечку: например, постричь один раз крошечного йорка хозяевам обойдется минимум в триста рублей, а за приведение в порядок шерсти огромного бобтейла с вас запросят не меньше семисот. За подготовку собаки к выставке - с парадной стрижкой, уложенной специальными косметическими средствами, обработкой когтей и прочим выставочным грумингом - придется выложить от восьмисот до полутора тысяч в зависимости от размеров вашего питомца. В гостиницах для животных «номер» для собаки обойдется в среднем в четыреста рублей за сутки. Кошек владельцы таких пунктов передержки берут неохотно - они очень привыкают к своему постоянному месту жительства и вне привычных условий очень тоскуют.

- К сожалению, нашим собакам сейчас практически негде свободно побегать, погулять, - говорит Алла Андреева. - В парках и скверах их нельзя спускать с поводка, а чтобы вывезать куда-нибудь на природу, у хозяев практически нет времени. Малоподвижный образ жизни очень сильно вредит нашим питомцам - он приводит к нарушению обменных процессов, что ведет к ожирению, вызывает изменение суставов и скелета, влечет за собой проблемы с сосудами и сердцем. Происходит атрофия мышц, страдает нервная система, репродуктивная функция собак и так далее. Поэтому сейчас тема здорового образа жизни для животных актуальна не меньше, чем для людей. И сейчас при нашем клубе открывается первый в регионе спортивный зал для собак. Буквально на днях мы приобрели специальную беговую дорожку и уже приступили к ее установке. Думаю, что мы будем распространять абонементы на посещение спортзала по цене триста рублей за сеанс.

Средняя цена щенков популярных пород в городах ПФО, тысяч рублей

немецкая овчарка	6,5
китайская хохлатая	8,5
йоркширский терьер	9,5
той-терьер	12,5
среднеазиатская овчарка	13
мопс	13,5
лабрадор	14,5
чихуахуа	18
хаски	21
мареммо-абруцкая овчарка	22

Источник: собственная информация

Почем «пуфик с лапками»

- Люди склонны очеловечивать своих домашних питомцев, - считает фелинолог, эксперт международной категории по всем породам кошек Ирина Уханова. - Поэтому приписывают им те качества, которыми животное, в общем-то, обладать не может. По большому счету, им достаточно ухода, хорошего питания, чистоты и, конечно, ласки. Но спрос рождает предложения, и сейчас у нас есть салоны красоты для кошек, где они могут получить все вполне человеческие процедуры - от укладки шерсти до массажа с релаксирующими косметическими средствами. Подготовка животного к выставке в таких заведениях обойдется вам от семисот до двух тысяч рублей. Недавно в нашем городе начало работать зоотакси, и это действительно очень нужная услуга - обычные таксисты часто отказываются везти заказчиков даже с животным в переноске. Я, кстати, их понимаю, поскольку не один раз чистила собственную машину после таких поездок. Даже если все пройдет благополучно, вычистить кошачью шерсть из салона необычайно трудно.

Что касается пород «усатых-полосатых», то сейчас в большой моде как раз мейн-куны. Самых больших в мире кошек можно приобрести за семь-восемь тысяч рублей - это, как говорится, «пуфики с лапками», диванные обитатели. Элита обойдется гораздо дороже - тысяч в двадцать пять-тридцать. Традиционно не снижают популярность «британцы» и скоттиши (шотландские вислоухие), на них цены примерно такие же.



В гостинице для животных собаку разместят за 500-1000 рублей в день, кошку - за 400-600 рублей



Рубрику ведет консультант, бизнес-тренер, управляющий партнер агентства «Результат» Андрей Дуров

Как продлить «ЖИЗНЬ» ПОСТОЯННЫМ КЛИЕНТАМ, или Чему нас учат суперпотребители?



Лояльность не возникает на пустом месте. И, безусловно, было время, когда ваши лучшие клиенты, ваши суперпотребители таковыми не являлись. Каждый из них когда-то подобно тысячам покупателей во всем мире находился в поиске. И каждый из них прошел свой путь, сделал свой выбор. Разница лишь в том, что в конечном счете они выбрали именно вас, вашу компанию и ваш продукт.

Сам собой напрашивается вопрос: есть ли в этом выборе какая-то закономерность? **Почему одни покупатели в итоге становятся лояльными компаниями, а другие - нет?**

Чтобы ответить на эти вопросы, нужно хорошо понимать логику клиента, то, как они принимают решение о покупке, через какие этапы проходят, прежде чем становятся или не становятся постоянными клиентами.

Итак, что делает человек, когда у него возникает потребность в покупке?

Сначала, как все, ищет. Информацию о том как и место, где эту потребность можно удовлетворить. На его выбор влияют многие факторы (цена, территориальное расположение и т.п.), но в большей степени - отзывы других таких же «страждущих» или личные рекомендации в среде друзей и знакомых.

Следующий этап выбора - это оценка. Покупатель подобрал несколько вариантов. Теперь ему уже не нужна информация в общем смысле. Ему нужна информация, которая поможет принять решение, выбрать более предпочтительную комбинацию «товар - компания» («услуга - компания»). Ведь выбрать можно только один вариант и самый лучший.

Предположим, клиент определился. Далее - этап покупки. На этом этапе уже сформировано некоторое мнение о компании и качестве ее продукции. Может ли что-то помешать успешному завершению сделки? Конечно. Недостаточное внимание, плохое обслуживание, отсутствие нужного товара на складе и пр. Если предыдущие стадии с большим или меньшим успехом могли пройти без вмешательства со стороны компании, то теперь именно от поведения сотрудников фирмы будет зависеть полученный результат.

Однако покупка - это не конец взаимоотношений клиента с компанией, это, можно сказать, самое их начало. Редко, когда клиент становится лояльным, только выйдя из магазина. Это происходит лишь в том случае, если компания и ее персонал сумели произвести необыкновенно сильное впечатление. Сразу, еще в момент первого контакта, так поразили клиента, что тот, не успев опомниться, принялся хвалить и нахвалять компанию всем знакомым.

Но это, как уже говорилось, большая редкость. Обычно клиент уходит с покупкой домой, и лишь там спустя какое-то время у него складывается общее впечатление о работе компании и о правильности сделанного выбора.

Если удалось компании положительно выделиться на общем фоне, клиент такую фирму будет хвалить и рекомендовать знакомым. Не получится - увя и ах.

Получается, чтобы клиент стал лояльным, он должен:

1. Пройти все вышеописанные этапы (поиск, оценка, покупка, использование, лояльность) именно в том порядке, как они описаны, и на каждой стадии сделать выбор в пользу вашей компании.

2. Получить сильное положительное впечатление о компании, впечатлительное, которое позволило бы ему выделить вас из массы конкурентов.

Важно, чтобы исполнялись оба условия. Скажем, клиент может найти, выбрать, купить и вполне успешно пользоваться вашим товаром, но при этом не испытывать никаких «чувств» по отношению к самой компании. Может такое быть? Может. Или, например, компания произвела хорошее впечатление, но продукт оказался «на троечку». Это тоже, наверняка, сыграет свою роль.

Что эти знания дают вам?

Прежде всего, они дают возможность сделать лояльными больше клиентов. Очевидно, что в какой-то момент одни клиенты бывают больше довольны работой вашей компании, чем другие. Значит, этим «другим» нужно помочь. А помочь можно только одним способом: устранить то, что отталкивает, и усилить то, что привлекает.

Но самое главное - у вас уже есть источник для этого: опыт ваших луч-

ших клиентов. Никто не знает о ваших сильных и слабых сторонах больше, чем они. В высшей степени неправильно было бы не использовать такой богатый материал. Они, ваши суперпотребители, уже прошли путь от «поиска» до «лояльности», и на каждой ступени они выбрали вас.

Так почему бы просто не спросить своих постоянных клиентов: что привлекло их в вашей компании, почему они выбрали именно ваш товар, что им больше всего понравилось, что вызвало сомнения, что заставило вернуться вновь? Согласитесь, если бы с подобной просьбой обратились к вам, вы бы не отказали.

Получить информацию не сложно, сложнее ненавязчиво оформить ее сбор. Форма может быть любой, лишь бы она была адекватна вашей специфике. К примеру, можно:

- регулярно размещать опросы на сайте;
- вести тематический форум или группу в социальных сетях;
- проводить анкетирование клиентов в обмен на дисконтную или накопительную карты;
- проводить телефонные опросы;
- собирать отзывы;
- проводить мониторинг отзывов в Интернете и т.п.

В идеале все функции по сбору «обратной связи» и проведению клиентов по всем стадиям жизненного цикла (от поиска до лояльности) должна выполнять специальная служба, например, поддержки клиентов или контроля качества обслуживания. Иметь такую службу (или хотя бы уполномоченного сотрудника) крайне полезно, таким образом, вы будете легко контролировать даже малейшие изменения в настроении клиентов.

Я начал эту статью словами о том, что лояльность не возникает на пустом месте. Хотелось бы сказать, что она куда и не девается! Но, увы, это не так.

Лояльность никогда нельзя пришить как должное, иначе, сколько бы вы ни старались сделать из клиентов суперпотребителей, все будет

бесполезно. Они все равно будут уходить к конкурентам. Практика показывает, что даже самые преданные фанаты бренда иногда уходят. И по большей части потому, что им уделяют мало внимания, пренебрегают ими.

С «верхушкой» своей потребительской базы нужно работать. Ей постоянно нужно напоминать о себе, о своем прекрасном существовании и искренней любви к ним, к потребителям. Однако если это делать без повода, то неровен час, что вас сочтут надоедливыми. А это обычно отталкивает. Поэтому для проявлений внимания нужна причина: изменение ассортимента; акции, скидки, распродажи; юбилей и памятные даты для магазина; юбилей клиента; общегосударственные праздники и приуроченные к ним скидки, обновления ассортимента; появление новых бонусных и накопительных программ; интересные события, вечеринки, мастер-классы, дни открытых дверей; постпродажный контроль качества работы и пр.

Часто ли нужно напоминать о себе? Как минимум, 1 раз в месяц. Причем эффективность подобных контактов возрастает пропорционально количеству каналов связи, которые вы задействуете. Некоторые клиенты лучше реагируют на рассылку по электронной почте, другие на СМС, третьим же приятно личное общение по телефону. Важно не забывать периодически обновлять базу контактов и интересоваться у клиентов, какой канал связи они предпочитают больше.

Помните, ваша задача не только напомнить о себе, а подсудно простимулировать клиента на новую покупку. Ведь если просто звонить и говорить «привет», зачем тогда вообще это делать?

Собственно, ничего особенного не требуется. Статистика показывает, что постоянные клиенты уже на 75% готовы к новой покупке, и зачастую для того, чтобы решиться на нее, им требуется только дать повод.

Многих интересует, во сколько

обойдется поддержание такой «обратной связи»? На самом деле все зависит от объема вашей клиентской базы и выбранного способа связи. Электронная рассылка 1000 человек стоит порядка 300 рублей ежемесячно при наличии собственного контента. СМС-рассылка - от 500 до 3000 руб. на 1000 человек. Телефонные звонки обойдутся дороже, примерно от 3000 до 5000 руб. Их стоимость (как и стоимость СМС) будет зависеть от тарифов на связь у конкретного оператора. Точная сумма имеет значение, только если вы четко знаете, сколько сможете заработать в результате. Скажем, конверсия с «обратной связи» у вас составляет 10%. То есть на каждую тысячу подписчиков приходится 100 продаж. Средний чек, например, 1000 руб.
1000 x 100 = 100 000 руб.

Получается, что, даже используя самый дорогой канал, - телефон, чистая прибыль составит не менее 5000 руб.

Здесь кроется небольшая подвох, способный испортить настроение экономным бизнесменам. Если использовать только один, самый дешевый канал связи - электронную рассылку, то неизбежно конверсия уменьшится. Почему? Потому что, во-первых, не все клиенты регулярно проверяют электронную почту, а во-вторых, половина тех, кто проверяет, письма из рассылок попросту удаляют или автоматически отправляют в спам, не читая. В каждом конкретном случае нужно смотреть по клиенту и комбинировать несколько предпочтительных каналов между собой. Главное, делать это системно, из месяца в месяц, из года в год.

Продлевая жизнь лучшим клиентам, следует не забывать и о тех, кто по каким-то причинам «спит», то есть давно не заходит к вам в магазин. Время от времени «в спячку» впадают все постоянные клиенты: оказываются сильно загружены на работе, переезжают на другое место жительства, находят, где покупать подешевле. Если вовремя не «разбудить» таких покупателей, они постепенно уйдут в историю, а это не только печально, но еще и накладно. Ведь недополученная прибыль - это

тоже своего рода убытки.

Что нужно делать? Увы, здесь уже одним электронным письмом не обойдется, если только речь не идет о каком-либо интернет-ресурсе. Гораздо эффективнее таким клиентам звонить. Эффективно потому, что сразу будет ясна и причина «спячки», и результат переговоров. После звонка уже можно с вероятностью в 80% сказать, вернется клиент или нет. Так о чем же говорить с постоянным клиентом, который почему-то пропал?

1. Узнать причину, по которой клиент прекратил посещать вас. Быть может, что-то произошло, клиент недоволен качеством проданного товара или сервисом. Обязательно следует уточнить, чем вы могли бы помочь в разрешении данной ситуации.

2. Сообщить о каком-то значимом событии в вашем магазине (акция, распродажа, праздник и пр. из списка выше) и пригласить клиента посетить вас.

3. Мотивируйте клиента, сделайте так, чтобы ему захотелось откликнуться на приглашение. Например, можно ограничить клиента во времени, обозначив сроки проведения означенного мероприятия, или указать, что эксклюзивного товара осталось совсем немного.

4. Сделайте приятное клиенту. Подарите незаявленный подарок. Просто так, потому что вы очень хотите видеть этого человека своим клиентом. Небольшая скидка, которая действует только определенный период времени, набор пробников товара, пробный период подписки и прочее.

Мотивированный интересным событием и неожиданным подарком, «спящий» клиент вряд ли позволит себе упустить столь уникальную возможность. Ну а если нет, то, скорее всего, такого клиента вы разбудите уже не в силах.

Делите силы между привлечением новых клиентов и поддержанием связи со старыми. Ведь с какой стороны ни посмотри, чем больше вы работаете со своими лучшими клиентами, тем больше их становится.

Желаю вам, чтобы ваши клиенты покупали у вас долго!



ЕСТЬ ОТВЕТ!

Уважаемые читатели! К нам продолжают поступать письма с вашими вопросами. И мы продолжаем публиковать ответы на них нашего эксперта. Напоминаем вам, что в июне мы проведем конкурс и выберем 3 наиболее интересных вопроса, авторы которых получат специальные призы от газеты «УП» и нашего эксперта. Пишите нам еще!

«Добрый день! Каково ваше мнение, может, собственный опыт или совет на вопрос: как найти дилера в регионе? Допустим, мы знаем направление (автомобили, электроника, компьютеры и т.п.), но совершенно не знаем, кто и насколько успешно в регионе в этом направлении работает.

Алексей Лавыгин, г. Ульяновск.

Алексей! С чего следует начинать работу в регионе? Конечно, со сбора информации. Заходя в новый регион, неплохо знать, чем он живет, какие бизнесы развиты, какой средний доход на одного человека и т.п. Знание всех этих, на первый взгляд, лишних подробностей, даст вам богатую почву для анализа и поиска вариантов для входа.

Интернет, местные ресурсы и соцсети помогут найти необходимую информацию. Обязательно посмотрите сайты местных газет, деловых журналов, радио- и ТВ-станций. Поинтересуйтесь разделом «Наши рекламодатели». Вы можете также настроить свой браузер так, что к вам будет попадать таргетированная на нужный вам регион реклама.

Дальше нужно начать звонить. Для начала постарайтесь найти те продукты, которые вы продаете. Неужели в этом городе их никто не продает? Найдите

и поговорите с потребителями вашего продукта, где они покупают его или его аналоги в своем городе?

Притворившись потенциальным покупателем, поговорите с продавцами и руководителями фирм, которые продают ваш или аналогичный вашему продукт. Получите их коммерческие предложения. Заставьте их поверить, что вы - «теплый» клиент, пусть они начнут искать вас и продавать вам, делая лестные предложения и выдавать секреты.

Обязательно расспросите ваших визави о конкурентах и их продуктах. Не просто выслушайте, но и зафиксируйте их аргументы и ответы на ваши возражения. Эта часть разговора особенно важна для дальнейшего входа в регион, поскольку позволит подогнать ваши аргументы под местные предпочтения. Вы также сможете оценить уровень продаж и квалификацию продавцов ваших по-

тенциальных дилеров и конкурентов.

Так, сделав 20 - 30 звонков, вы составите первоначальное впечатление о состоянии дел на вашем рынке в выбранном регионе.

Хороший источник получения дилеров - это взаимодействие с партнерами. Партнерами в данном случае будут те компании, у кого та же целевая аудитория, что и у вас, но они продают другой продукт, и вы напрямую не являетесь конкурентами. В вашем поиске следует отвести место таким компаниям, пообщаться с ними.

Если можете поехать туда в командировку на неделю, это будет идеальным вариантом. Учитывая ограниченное время и высокие затраты на командировку, вам необходимо провести за эту неделю как можно большее количество встреч. Но начать все же придется со сбора информации, звонков и подготовки детального плана командировки.

Умрём, но из крепости не уйдём

Накануне Дня памяти и скорби корреспондент «УП» побывал в Брестской крепости

Алёна Дамбаева

22 июня - в День всенародной памяти жертв Великой Отечественной войны - памятные мероприятия прошли во многих городах бывшего СССР, в том числе и на территории Республики Беларусь. В Брестской крепости, первой принявшей удар гитлеровских войск, в этот день состоялась историческая реконструкция обороны Восточного форта. Участие в ней приняли около 400 человек из военно-исторических клубов Беларуси, России, Болгарии и Эстонии. Впрочем, мы оказались в этом памятном месте накануне.

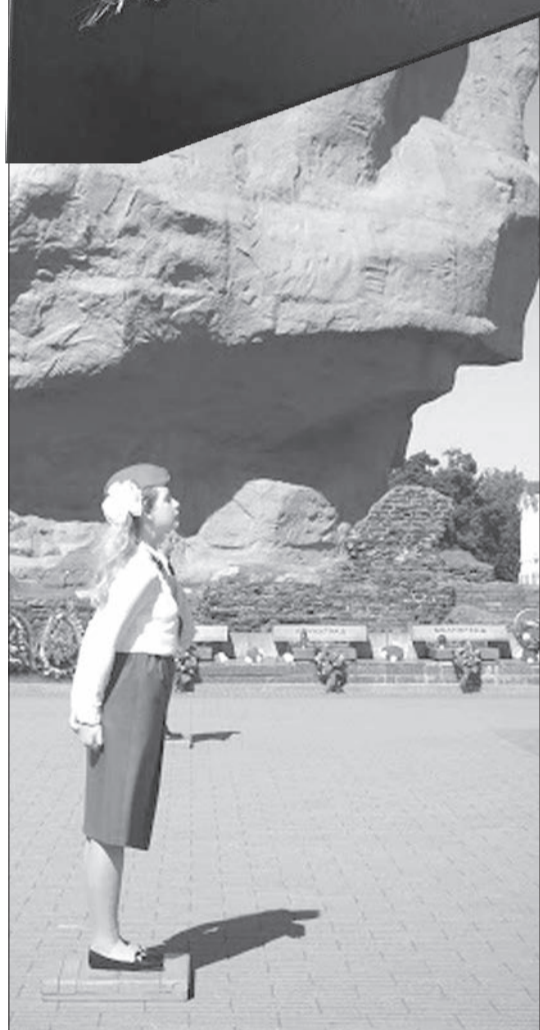
Из истории

Брестская крепость - одно из знаковых мест Беларуси, символ советского сопротивления во время Второй мировой войны. Построена она была в конце 30-х - начале 40-х годов XIX века у пересечения рек Западный Буг и Мухавец на месте старого Бреста. Крепость размещалась на четырех островах, образованных рукавами рек Мухавец и Западный Буг и системой каналов. В центре крепости расположена цитадель, или центральное укрепление, которое мостами связано с тремя искусственными островными укреплениями. Общая площадь крепости составляет около четырех квадратных километров.

С августа 1915 года и до конца Первой мировой войны Брестская крепость была занята германскими войсками. В 1921 году по условиям Рижского мирного договора отошла ко второй Речи Посполитой (Польше). На следующий день после начала Второй мировой войны, 2 сентября 1939 года, Брестская крепость впервые подверглась бомбежке со стороны немцев: немецкие самолеты сбросили 10 бомб, повредив Белый дворец. После ожесточенных боев 17 сентября польские военные были вынуждены оставить крепость. 22 сентября Брест был передан немцами 29-й танковой бригаде Красной армии. Таким образом, Брест и Брестская крепость вошли в состав СССР.

Оборона крепости

К 22 июня 1941 года в крепости дислоцировалось 8 стрелковых батальонов, 1 разведывательный, 1 артиллерийский полк и 2 артиллерийских дивизиона (ПТО и ПВО), некоторые спецподразделения стрелковых полков и подразделения корпусных частей, сборы приписного состава 6-й Орловской и 42-й стрелковой дивизий 28-го стрелкового корпуса 4-й армии, подразделения 17-го краснознаменного Брестского пограничного отряда, 33-го отдельного инженерного полка, часть 132-го батальона конвойных войск НКВД, штабы частей - всего около 9 тысяч человек, не считая членов семей.



Стены Брестской крепости хранят память о кровавых сражениях... После войны она не была полностью восстановлена, но на ее территории для увековечения подвига защитников в 1969-1971 годах создан мемориальный комплекс

С немецкой стороны штурм крепости был поручен 45-й пехотной дивизии (около 17 тысяч человек) во взаимодействии с частями соседних соединений. 22 июня в 4.15 утра по крепости был открыт артиллерийский огонь, заставший гарнизон врасплох. В результате были уничтожены склады, водопровод, прервана связь, нанесены крупные потери гарнизону. В 4.45 начался штурм. Неожиданность атаки привела к тому, что единого скоординированного сопротивления гарнизон оказать не смог и был разбит на несколько отдельных очагов. Защитники Брестской крепости, находясь в полном окружении, без воды и продовольствия, без связи, при острой нехватке боеприпасов и медикаментов почти месяц мужественно сражались с врагом. Последнего убитого солдата Брестской крепости пронесли перед строем немецких солдат. В 1965 году Брестской крепости было присвоено звание «Крепость-Герой» с вручением ордена Ленина и медали «Золотая Звезда».

Мемориал

Стены Брестской крепости хранят память о кровавых сражениях... После войны она не была полностью восстановлена, но на ее территории для увековечения подвига защитников в 1969-1971 годах создан мемориальный комплекс. Он расположен примерно в 30 минутах ходьбы от центра Бреста. Вход в мемориал - бесплатный. Главный вход в комплекс представляет собой огромную звезду, прорезанную в бетонном блоке. В этом месте можно услышать песню А. Александрова «Священная война» и официальное сообщение о нападении на Советский Союз войск немецко-фашистской Германии. Композиционным центром является главный монумент «Мужество». На его обратной стороне размещены рельефные композиции, рассказывающие об отдельных эпизодах героической обороны крепости. В трехъярусном некрополе, композиционно связанным с монументом, захоронены останки 850 человек. Перед руинами бывшего инженерного управления горит Вечный огонь славы, у которого расположен Пост № 1. Брестские школьники несут здесь вахту памяти в любую погоду.

На обзорной площадке рядом с монументом можно увидеть руины казарм 333-го стрелкового полка и других оборонительных и жилых сооружений. Архитектурно-скульптурный ансамбль мемориала также включает в себя 100-метровый обелиск «Штык», скульптурную композицию «Жажда», площадь церемониалов и музей, в котором хранятся фотографии, документы участников событий и предметы, найденные в разное время на территории Брестской крепости. В числе экспонатов знаменитая табличка с надписью: «Я умираю, но не сдаюсь. Прощай, Родина. 20/VII-41».

ОПРОС

Вспоминают дети войны...

Они родились за несколько лет до начала Великой Отечественной. И, будучи малышами, заплакали за общее дело своим детством. Сейчас им уже далеко за 70, и это последние очевидцы того тяжелого времени.

Течет река времени: столько лет минуло с того незабываемого и страшного дня, когда началась война. С тех пор заросли окопы, исчезли пепелища сожженных городов, выросли новые поколения. Но в памяти человечества 22 июня 1941 года осталось не просто как роковая дата, но и как рубеж, начало отсчета долгих 1418 дней и ночей Великой Отечественной войны. Против фашизма поднялось все Отечество, даже дети. У детей войны разные судьбы, но всех их объединяет общая трагедия - невосполнимая потеря прекрасного мира детства.

Ангелина Карловна Просвиркина, Ульяновск:

- У меня нет детских фотографий: когда началась война, мне было всего три месяца. Тогда наша семья жила в Краснодаре, на родине молодого гвардейцев. В первые дни войны семью эвакуировали в Казахстан. По дороге я заболела, меня сняли с поезда и отправили в больницу. А мама со старшими детьми поехали дальше. Через три месяца матери пришла открытка, что дочь жива и ее можно забрать из больницы. Первый раз я увидела булку хлеба, когда мне было пять лет,

а настоящую куклу мне подарил брат в десять лет. Возвращавшиеся с фронта солдаты очень трепетно относились к маленьким детишкам, ведь у многих из них погибли семьи. Самой большой радостью для нас был затертый кусочек сахара, который давали солдаты таким же ребятишкам, как я.

Наталья Дмитриевна Егорова, с. Кивать:

-Вы знаете, что такое затируха? Вот рецепт: в кипящую воду бросают несколько жменек муки, солят, перемешивают и еда готова. В основном блюда были из картофеля, также рвали съедобную траву, сушили, толкли и пекли из нее лепешки, даже продавали их на базаре. Из картофеля делали крахмал, варили ягодный или яблочный кисель. Вместо конфет была пастила из яблок. О мясных и молочных продуктах пришлось забыть, нужно было кормить солдат на фронте. Держали корову, из молока получали масло и сдавали его, самим же доставалась пахта, из нее и готовили немудреные блюда.

Эдуард Моисеевич Арановский, Ульяновск:

- Воскресным утром 22 июня 1941 года моего старшего брата собирали в пионерский лагерь. Помню, из вещей, которые обязательно нужны были в поездку, значились галстук и почему-то тубетейка. За тубетейкой-то и должны были ехать мама с братом на базар. Но в полдень по радио

впервые сообщили о начале войны... Поездку на базар, естественно, отменили, чему лично мы с братом были несказанно рады. Знаете, что мы сделали? Побежали во двор играть «в войнушку».

Лидия Федоровна Андреева, с. Кезьмино:

- Я родилась в сентябре 1941-го. Мой отец Федор Павлович Бадаев узнал об этом из письма моей матери уже на фронте, он был призван на войну с первых дней. Был тяжело ранен, долго лечился в госпиталях. Домой вернулся в 1943 году, одна рука у него фактически не действовала. Мы, в отличие от других детей, у кого родители отобрали война, были очень счастливы, хотя в послевоенные годы жили, как и все. Очень бедно. Вспоминаю 1949 год, когда пошла в первый класс. Первого сентября в школьном дворе нас собралось около 60 человек. В течение учебного года нас становилось все меньше и меньше: зачастую моим сверстникам просто не в чем было ходить на занятия, особенно зимой, когда на всю семью была одна пара валенок. Благодарна отцу и матери, что в таких трудных условиях вырастили нас, четверых детей. Два моих брата получили высшее образование, а мы с сестрой - среднее специальное...

Благодарим газету «Сурская правда» за помощь в подготовке материала.



Ухо из ребра

Врачи миссии
«Лицом к будущему»
провели в регионе 44 операции

Анна Никс

На минувшей неделе Ульяновскую область в рамках благотворительного проекта «Лицом к будущему» второй раз посетили медики из США и Канады. Ведущие медицинские специалисты работали на базе Ульяновской областной детской многопрофильной больницы.

Всю неделю в этом медучреждении функционировало шесть операционных сразу - все операции были сложными, с каждым пациентом врачи работали по пять-шесть часов. Ребятушки с особо сложными случаями отбирались по всей Ульяновской области. Так, маленькой жительнице региона была сделана уникальная операция по трахеопластике. Девочке устранили стеноз трахеи, вставив в суженное место фрагмент, изъятый из ребра. Аналогов такой операции в Ульяновске еще не было. Другой маленькой пациентке, восьмилетней Свете Саранцевой, из ребра же сформировали... ухо! Девочка родилась с врожденным дефектом - отсутствием одного ушка, и теперь североамериканские врачи подарили ей шанс отныне не стесняться своей внешности. Сложнейшая операция продолжалась шесть часов. По словам челюстно-лицевого хирурга областной детской клинической больницы Александра Заволжского, это только первый этап целого комплекса хирургических вмешательств, сейчас ушко зашито под кожей, и мочку выгашат наружу только тогда, когда оно там приживется.

Гости из Северной Америки навестили и своих прошлогодних пациентов - некоторые операции имеют поэтапный характер. Дети, прооперированные в прошлом году, все это время находились под пристальным наблюдением ульяновских специалистов.

- Детки сразу узнали нас и встретили с радостью, - рассказал президент канадского Фонда пластической и восстановительной хирургии лица университета Торонто Питер Адамсон. - Мы были очень рады увидеть их, осмотреть и узнать, что у них все благополучно. Они изменились с прошлого года: подросли, поправились. По сравнению с прошлым визитом мы произвели кое-какие изменения - ведь в течение всего года мы совместно с ульяновскими врачами обсуждали, какая помощь нужна детям, и в результате в этот раз привезли в два раза больше специалистов. С нами приехали детские уролог, ортопед, общий хирург, специализирующийся на операциях желудочно-кишечного тракта, а также отоларинголог для того, чтобы сделать операции на трахее. Мы работаем с российскими вра-



Врачи использовали новейшее оборудование

чами на протяжении многих лет и каждый раз стараемся привезти новые методики и решения. Ульяновские специалисты потом делятся наработанным опытом со своими коллегами. Мы получаем профессиональное удовлетворение от того, что видим, как изменяется мир в лучшую сторону.

- Врачи миссии «Лицом к будущему» - это люди большого сердца и большого долга. В Ульяновске они работали, что называется, не покладая рук, график операций был очень плотным. Отрадно, что между североамериканскими врачами и нашими специалистами налажено эффективное взаимодействие, - говорит главный

врач Ульяновской областной детской клинической больницы Анна Лебедеко.

Всего за прошедшую неделю специалисты Канады и Америки организовали 102 консультации и 44 операции, каждая из которых прошла успешно. В результате работы медики региона освоили новые методики челюстно-лицевой хирургии, а также оперативного вмешательства в сферах отоларингологии, детской урологии и травматологии-ортопедии.

Итогом визита североамериканских специалистов стало подписание меморандума о взаимопонимании и сотрудничестве в сфере здравоохранения и социальных услуг между правительством Ульяновской области и канадским фондом «Лицом к будущему».

Подписи под документом поставили глава фонда Питер Адамсон и заместитель председателя правительства - министр здравоохранения и социального развития региона Павел Дегтярь. Меморандум предполагает взаимодействие правительства региона с канадскими специалистами в сфере профессиональной подготовки и повышения квалификации врачей, сотрудничество между медицинскими организациями и обмен делегациями. Кроме того, планируется развитие «электронного здравоохранения», телемедицины и других коммуникационных технологий отрасли.

- Можно с уверенностью сказать, что цель, поставленная фондом и участниками миссии, выполнена. Несомненно, те технологии, которые освоили ульяновские специалисты, являются передовыми в мировой практике. Мы будем применять их на практике и в дальнейшем. Визиты североамериканских коллег в наш регион становятся доброй традицией. И мы продолжим наше сотрудничество, основываясь уже на официальном соглашении. В этом году количество специальностей североамериканских врачей, приехавших в регион, было значительно расширено. В результате этого удалось помочь еще большему количеству детей, - сообщил Павел Дегтярь.

Врачи миссии «Лицом к будущему» - это люди большого сердца и большого долга. Отрадно, что между североамериканскими врачами и нашими специалистами налажено эффективное взаимодействие

Гаранты долголетия

Врачи расширяют
сферу контроля
за здоровьем
железнодорожников

Уровень заболеваемости с временной утратой трудоспособности работников Волго-Камского региона за последние пять лет уменьшился более чем на 23%.

Связано это, в первую очередь, с профилактикой профессиональной заболеваемости железнодорожников, организованной в отделенческой больнице на станции Ульяновск.

«За последние два года значительно обновилась материально-техническая база больницы, - рассказала главврач отделенческой больницы на станции Ульяновск Ирина Агафонова, - появилось современное медицинское оборудование».

Новое оборудование позволяет, прежде всего, повысить точность и производительность выполняемых анализов, а медперсонал освобождается от выполнения трудоемких методик. Также частично обновлен автопарк больницы, открыт косметологический кабинет.

«В настоящее время больница представляет собой крупную сеть негосударственных лечебных учреждений, - сказала Ирина Агафонова. - По укомплектованности медицинским персоналом она является лучшей в Ульяновской области. Кадровому потенциалу мы уделяем большое значение. В больнице работают 248 человек, из них 59 врачей. Более половины из них имеют квалификационную категорию. Все врачи, чья работа связана с безопасностью движения, прошли обучение в Российской академии путей сообщения».



Приоритетом в работе отделенческой больницы являются качественное обеспечение безопасности перевозочного процесса на железнодорожном транспорте, профессиональное долголетие работников. Больница проводит до 85 тыс. предрейсовых медицинских осмотров в год по оценке удовлетворительного состояния работника. Кроме этого проводится ежегодная диспансеризация работников ОАО «РЖД» в целях ранней диагностики и эффективного лечения того или иного заболевания.

Недавно в больнице была организована работа инженерно-врачебной бригады с целью улучшения условий труда и отдыха железнодорожников, формирования у них культуры безопасности на рабочих местах.

НАСТРОЕНИЯ

Отпуск счастья

Почти половина россиян (46%) собирается провести летний отпуск дома. Это многолетняя тенденция, и радует только то, что за последние 10 лет количество людей, выбирающих самый экономичный вариант, снизилось на 13%. Зато количество любителей дачного отдыха все эти годы остается без изменений - 22%. 9% опрошенных (против 1% 10 лет назад) объявили, что поедут в Крым. Или это просто демонстрация политических настроений? Еще 9% едут на Черноморское побережье Кавказа. Чуть меньше по сравнению с прошлым и позапрошлым годами стало тех, кто стремится на отдых за границу, - их 6% (в 2013-м было 9%). При этом если бы такая возможность была, «за кордон» рванули бы 26% опрошенных.

Сообщение о наличии предназначенного для передачи в аренду гражданам и юридическим лицам земельного участка

В соответствии со ст. 10 Федерального закона от 24.07.2002 № 101-ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения», ст. 34 Земельного кодекса Российской Федерации администрация муниципального образования «Майнский район» Ульяновской области сообщает о наличии предназначенного для передачи в аренду гражданам и юридическим лицам земельного участка с кадастровым номером 73:07:061101:592, площадью 2597 кв.м.

Категория земель - земли сельскохозяйственного назначения.
Разрешенное использование - под прудовое хозяйство.
Местоположение: Ульяновская область, Майнский район, в 500 метрах на юг от дома № 12 по ул. Строителей р.п. Майна.
Срок аренды - 30 лет.

Арендная плата устанавливается в соответствии с постановлением Правительства Ульяновской области от 25.12.2007 № 510.

Заявления граждан и юридических лиц о предоставлении земельного участка в аренду принимаются в письменном виде в муниципальном учреждении «Комитет по управлению муниципальным имуществом и земельным отношениям администрации муниципального образования «Майнский район» Ульяновской области» (Ульяновская область, Майнский район, р.п. Майна, ул. Советская, 3, каб. 35) в течение месяца со дня опубликования.

В соответствии со ст. 10 Федерального закона от 24.07.2002 № 101-ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» в случае, если подано два и более заявлений о передаче земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения в аренду, такие земельные участки предоставляются на торгах (конкурсах и аукционах).

Приложение № 1 к Приказу Министерства финансов Российской Федерации от 02.07.2010 № 66н

Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2013 г.

Table with columns: Коды, Форма по ОКУД, Дата (число, месяц, год), and rows for various financial items like 'Нематериальные активы', 'Денежные средства', etc.

Table with columns: Наименование показателя, Код, За 2013 г., За 2012 г. Rows include 'СПРАВОЧНО', 'Результат от переоценки внеоборотных активов', 'Результат от прочих операций'.

Руководитель Катики В.Ю., Главный бухгалтер. Подписи и расшифровки подписи. Дated 18 марта 2014 г.

Пояснения: 1. Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках. 2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету...

Годовая бухгалтерская отчетность утверждена годовым общим собранием акционеров 20 мая 2014 г. Прибыль Общества по результатам его работы за 2013 год в сумме 2 648 483,37 руб.

Общество с ограниченной ответственностью «Наше дело», свидетельство о государственной регистрации ООО «Аудиторская фирма «Наше дело» № 3003309 серия УП1 выдано 23.02.93 г. регистрационной палатой мэрии г. Ульяновска...

Table with columns: Код, На 31 декабря 2013 г., На 31 декабря 2012 г., На 31 декабря 2011 г. Rows include 'Итого по разделу I', 'Итого по разделу II', 'БАЛАНС'.

Table with columns: Код, На 31 декабря 2013 г., На 31 декабря 2012 г., На 31 декабря 2011 г. Rows include 'Итого по разделу III', 'Итого по разделу IV', 'Итого по разделу V', 'БАЛАНС'.

Руководитель Катики В.Ю., Главный бухгалтер. Подписи и расшифровки подписи. Дated 18 марта 2014 г.

Пояснения: 1. Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках. 2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету...

Приложение № 1 к Приказу Министерства финансов Российской Федерации от 02.07.2010 № 66н (в ред. Приказа Минфина РФ от 05.10.2011 № 124н)

Отчет о финансовых результатах за 2013 г.

Table with columns: Коды, Форма по ОКУД, Дата (число, месяц, год), and rows for financial results like 'Выручка', 'Себестоимость продаж', 'Коммерческие расходы'.

Table with columns: Код, За 2013 г., За 2012 г. Rows include 'Выручка', 'Себестоимость продаж', 'Коммерческие расходы', 'Управленческие расходы'.

Территориальное управление Федерального агентства по управлению государственным имуществом в Ульяновской области сообщает

О проведении открытого аукциона в электронной форме. Открытый аукцион состоится 21.07.2014 г. в 11.00. Оператор электронной торговой площадки: ФГУП «ЭТП».

Предмет торгов: Лот. Подвергнутое аресту МОСП по исполнению особых исполнительных производств по исполнению постановления № 13/13 от 18.09.2013 г. принадлежащее должнику Закрытому акционерному обществу «Игла-КС» и находящееся в залоге у Комитета по управлению городским имуществом и земельными ресурсами...

Сумма задатка: 3540000 руб. Шаг аукциона: 885000 руб. Задаток должен поступить на расчетный счет Организатора торгов в соответствии с договором о задатке не позднее 17.07.2014 г.

Порядок оформления участия в торгах. Для участия в торгах необходимо направить в виде электронного документа Организатору торгов следующие документы: 1. Заявку на участие в аукционе по установленной форме.

Результатом торгов, в соответствии с п.17.02 «О несостоятельности (банкротстве)», в связи с тем, что в участию в торгах был допущен только один участник, заявка которого содержала предложение о цене имущества, конкурсы управляющими 16.06.2014 г. заключен Договор № 1 купли-продажи с единственным участником торгов в соответствии с представленным участником предложением о цене имущества.

Организатор торгов конкурсный управляющий Общества с ограниченной ответственностью «Симбирская энергосервисная компания» (432071, г. Ульяновск...

Общество с ограниченной ответственностью «Наше дело», свидетельство о государственной регистрации ООО «Аудиторская фирма «Наше дело» № 3003309 серия УП1 выдано 23.02.93 г. регистрационной палатой мэрии г. Ульяновска...

Место проведения торгов: электронная торговая площадка «Международная электронная торговая система» - www.m-ets.ru.

Шаг торгов - 5% от начальной цены лота. Задаток в размере 20% от начальной цены имущества вносится на расчетный счет № 40702810315310004156 в ФИЛИАЛ №6318 ВТБ 24 (ЗАО), БИК 043602955, к/с0101810700000000955, получатель платежа - Общество с ограниченной ответственностью «Симбирская энергосервисная компания».

Заявка на участие в торгах прикладывается следующие документы: физические лица: копия паспорта; копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе; платежный документ об оплате задатка...

Результаты торгов определяются в день и в месте проведения аукциона и оформляются протоколом о результатах проведения торгов. Победителем торгов признается лицо, предложившее наиболее высокую цену за предмет торгов.

В случае отказа или уклонения победителя торгов от подписания договора купли-продажи уплаченная им сумма задатка не возвращается. Лицам, не выигравшим торги, задатки возвращаются. Победителю аукциона сумма задатка засчитывается в счет стоимости приобретенного имущества.

Организатор торгов - ООО «ГУД-ВИЛЛ ПЛЮС» (432027, г. Ульяновск, ул. Сергея Тюленева, 48/51, ИНН 7325054403; ОГРН 1057325044886, goodwill_plus@rambler.ru, тел. 89024519335) сообщает, что торги по продаже имущества ООО «Строительная компания «Визадус» (432026, г. Ульяновск, Западный бульвар, д. 27, оф. 203, ИНН 7327041382; ОГРН 107327001476) признаны несостоявшимися, так как не поступило ни одной заявки на участие.

Служить своим именем

Более двух десятилетий судьба матушки Магдалины (в миру - Марины Митропольской) неразрывно связана с монастырем Михаила Архангела. Во многом благодаря именно ее усилиям на месте когда-то полуразрушенной церкви в селе Комаровка возник единственный в нашей области действующий женский монастырь. В ближайшие выходные игуменье исполнится 70 лет, и, конечно, мы не могли пропустить эту дату.

Монастырю - быть

Мы попали в Комаровку, когда там встречали Жадовскую икону Божией матери. Монахини выстлали дворик перед воротами свежескошенной травой и первоцветами, выкладывая из них композиции и на дорожке, ведущей к храму. Кстати, в самом храме хранится список с нее, сделанный еще до Октябрьской революции. Он был утерян, но в середине 90-х нашелся, счастливо обретя новое место здесь, в Комаровском храме.

Вообще, история Комаровского Михаило-Архангельского женского монастыря началась только в 1994 году. Архиепископ Симбирский и Мелекесский Прокл в одну из своих поездок по епархии обратил внимание на небольшую полуразрушенную каменную приходскую церковь на окраине села Комаровка и на горку, на которой она стояла. Эта горка была очень похожа на Святую гору в Ставропигиальном Пюхтицком Успенском женском монастыре в Эстонии, который в прежние времена очень любил посещать владыка. И начались работы по созданию вокруг Михаило-Архангельского храма женской монастырской обители, которые возглавила игуменья Магдалина (Митропольская). А вскоре приснился владыке сон, и в грезе он увидел Михаила Архангела, который и благословлял его на работы, и благодарил за все, что он делает. Образ был настолько явственным, что владыка решил: нужно обязательно заказать икону с изображением святого. Интересно, что художник трижды переделывал свою работу. Ни первый, ни второй варианты не соответствовали тому образу, который владыка увидел во сне. И лишь третий вариант оказался верным.

Матушка Магдалина показала себя, как это принято говорить, весьма эффективным менеджером. За короткий срок здесь появились сестринский корпус с трапезной, построены гостиница для паломников, дома для духовенства, архиерейский и игуменский корпуса, хозяйственный двор, огороды, сады, пасека, вырыт пруд, в котором разводится рыба, художественные мастерские. У подножия горы очищен и приведен в должный вид источник, на котором сооружена купальня. Масштабы сделанного за 14 лет поражают. И нельзя не отдать должное матушке Магдалине. Без ее знаний, опыта (она по профессии архитектор), воли и желания ничего бы, наверное, здесь и не было. Но сама настоятельница считает иначе: все, что произошло в ее жизни, и то, что происходит вокруг монастыря сейчас, настоящее чудо.

- Я переживала, что нет у меня достаточно кирпича, чтобы построить сестринский дом, я уже было отчаялась, хотя отчаиваться нельзя - грех это, - рассказала игуменья. - Стала молиться: «Господи, ну как же мне быть? Подскажи, вразуми». И вдруг звонят из Тольятти и говорят, что привезут все, что нам нужно. Ну разве это

Справка

Мария Магдалина (равноапостольная) происходила из галилейского города Магалы в колоне Иссахаровом, близ Капернаума, отчего и получила такое имя. Она была исцелена Господом от злых духов (Лук. VIII 13), и потому в чувствах благодарности к Нему присоединилась к числу тех немногих благочестивых жен, которые всюду сопровождали Господа во время Его земной жизни и служили Ему своим именем



Евдокия Ивановна Приклонская, бабушка Марины Митропольской, из рода священнослужителей. Ее отец Иван Иванович Приклонский был священником во Владимирской губернии. Фамилия Приклонский была с почетом присвоена Иоанна Одесской духовной Академией за усердное служение Православной церкви



Семья Приклонских. О. Иоанн и матушка Мария с детьми

Комаровке вот уже десять лет. - Я ушла от счастья - к счастью, - улыбаясь, заверила нас монахиня. - Я здесь осуществила все свои самые заветные желания. В миру я, наверное, никогда не стала бы водить машину. А тут села за руль. У нас любая сестра может сдать на права. Матушка ввела такое правило. Но мне первое время не разрешали. Я упростила настоятельницу дать мне шанс. Быстро сдали

все анализы, оформила документы.

Кстати, оказалось, что монахиня, с которой мы разговаривали, - строитель по профессии. Ее дипломный проект коровника (у монастыря - огромное собственное хозяйство) был осуществлен именно в Комаровке. После этого девушка так и осталась здесь, приняв постриг.

- От счастья к еще большому счастью приходят в



Реконструкция храма Михаила Архангела



Вид со стороны монастырского пруда



Архиерейский корпус



Монастырские теплицы

монастырь, - говорит игуменья, - таким был и мой путь к служению Богу.

Поехала «выручать» дочь

В Комаровку Магдалина приехала из Московской области, из монастыря в Новоголутвине, где была помощницей игуменьи. А до пострига она вела обычную светскую жизнь, даже занимала высокие должности, имела семью. В общем, многое было, как у всех. Кстати, в ее семье есть священнослужители (даже один епископ). Но о том, что ее собственная жизнь сделает такой крутой поворот, она и не помышляла.

- Моя дочь училась в Москве на художника-дизайнера

одежды, готовилась к поездке в Париж, которой ее премировали за успехи в работе, - рассказывает матушка Магдалина. - У дочки открывались блестящие перспективы в мире моды. Но вдруг она едет в Новоголутвину с каким-то поручением от наших родственников и там остается, собирается принять постриг. Я еду «выручать» ее и... тоже остаюсь. С тех пор прошло почти 20 лет. И 14 из них я служу в Комаровке. Мое послушание заключалось в том, чтобы здесь построить монастырь. Когда я приехала сюда, были только полуразрушенный храм и еще одно маленькое здание...

Народная газета, с сокращ.



Немецкая исследовательница получила премию за перевод писем Гончарова

Полмиллиона за письма о любви

Анастасия Гайнутдинова

В России 2015 год будет объявлен Годом литературы, а в Ульяновской области Год литературы - в самом разгаре. Глава региона Сергей Морозов напомнил, что 2014 год включил в себя целый ряд мероприятий, связанных с русской словесностью. В частности, одной из инициатив стало придание международного статуса литературной премии имени Ивана Гончарова.

В этом году на нее претендовали 25 писателей из 17 городов России, Республики Беларусь и Германии. Победители поделили между собой призовой фонд в размере одного миллиона рублей.

Победители девятой Гончаровской премии были определены в двух номинациях - «Мастер литературного слова» и «Наследие И.А. Гончарова: исследования и просветительство». В каждой из них размер вознаграждения составил 500 тысяч рублей.

В первой номинации приз разделили писатели Александр Сегень (г. Москва) за роман «Поп»

Георгий Марчук:

“

Я счастлив и горд носить звание лауреата премии имени великого русского писателя. Присуждение мне премии - это хороший знак укрепления и развития духовного пространства Союзного государства Беларуси и России. Она убедительно подтверждает интеллектуальную силу родного для меня Ульяновска и духовную высоту России. Отныне буду инициировать присвоение имени И.А. Гончарова одной из улиц моего родного полесского городка”

и Георгий Марчук (г. Минск) за роман «Цветы провинции». Награду за исследование творчества нашего земляка получила филолог, автор статей по истории культуры Вера Бишицки (Германия). Жюри высоко оценило ее перевод романа «Обломов», научный комментарий к текстам, основанный на всестороннем изучении фактов жизни и творчества писателя, широкую популяризацию творчества И.А. Гончарова в немецкоязычных странах, а также впервые осуществленный перевод и издание писем Ивана Александровича к возлюбленной Елизавете Толстой - дочери симбирских помещиков, приехавшей из деревни в Петербург.

Вручение премии проходило во время Всероссийского Гончаровского праздника, посвященного Году культуры в Российской Федерации и 155-летию выхода романа «Обломов». Торжественная церемония награждения победителей прошла на обновленной летней эстраде парка «Винновская роща» при участии Ульяновского государственного академического симфонического оркестра «Губернаторский», актеров областных театров, солистов Ульяновской областной филармонии, была организована театрализованная концертная программа.

Мне выпала большая честь получить премию имени писателя, который для меня является самым близким и любимым, да еще и на его родине, - поделилась впечатлениями Вера Бишицки. - Последние четыре года я занималась исключительно изучением жизни и творчества Ивана Александровича. Я воспринимаю его как родную душу, единомышленника. Разделяю его идеалы и хочу представить их немецким читателям, распространить как можно шире.

По информации министерства искусства и культурной политики региона, с 2006 года лауреатами премии стали 17 человек - писатели и исследователи творчества Гончарова из Ульяновска, Москвы, Санкт-Петербурга, Курска, Йошкар-Олы, Архангельска, Сомбатхея (Венгрия).

Сергей Колесников: За агента 007 МНЕ НЕ СТЫДНО

Артур Артёмов

В рамках недавнего Дня города в Ульяновске с авторской концертной программой побывал известный актер театра и кино, экс-ведущий программы «Фазенда» на Первом канале Сергей Колесников. Несмотря на плотный график, Сергей Валентинович нашел время на то, чтобы пообщаться с «УП».

- Запись «актер МХАТа» в трудовой книжке - а у вас этих отметок две - это в большей степени преференция или ответственность для артиста?

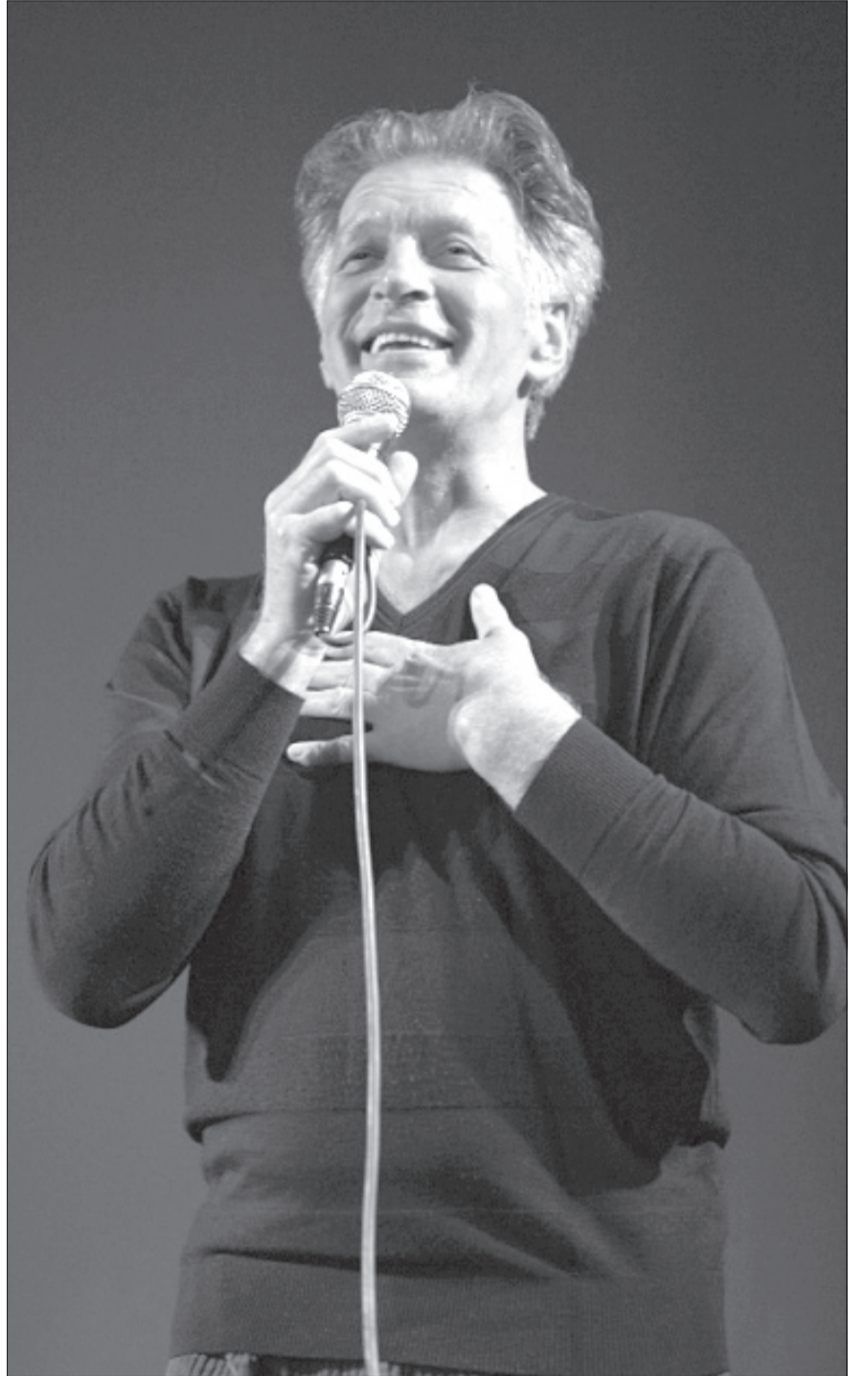
- Я действительно после раздела театра на два - ефремовский и дорожинский - успел поработать в обоих. МХАТ даже после раздела был и остается лучшим драматическим театром мира. Поэтому быть актером легендарной труппы и ответственно, и статусно одновременно. Взлеты на этой сцене окрыляют до небес. Провалы не кажутся столь трагичными, хотя накосячить и опозориться во МХАТе особенно стыдно.

- Раскол МХАТа вы, судя по всему, переживали мучительно, метались от Ефремова к Дорожину и обратно. Сейчас вообще ушли из репертуарного театра в антепризу. Что не устраивало?

- Когда все происходило, я был очень молод и не вполне опытен в смысле общечеловеческого багажа. Сначала попал под давление Татьяны Васильевны Дорожиной. Я ей благодарен, она - великая русская актриса. Но актерской свободы в ее театре я не получил. А Олег Николаевич Ефремов при всей своей внешней жесткой строгости на грани тирании к актерам относился как демократ. По-отцовски. Решения Ефремов принимал коллегиально, а Дорожина - тоталитарно. При ней театр как-то усох, скукожился, от этого стало некомфортно. Я оказался в числе многих актеров, ушедших с Татьяной Васильевной, но через год вернувшись к Олегу Николаевичу. Вообще же раскол МХАТа я считаю такой же неправильной и плохой историей, как развал Советского Союза. И МХАТ Ефремова сегодня мистически несет за это ответственность. Поэтому я и оттуда ушел в антепризу. Хотя его нынешний художественный руководитель Олег Табаков мне по-человечески симпатичен.

- Не так давно вам довелось поработать с киношниками Голливуда. Вы сыграли русского олигарха Чагарина в пятом «Крепком орешке» с Брюсом Уиллисом. Насколько ценен этот опыт?

- На самом деле я лодырь. Если бы не ленился и выучил английский язык, играл бы вторую по значимости главную роль в этом фильме. Но и нескольких дней, проведенных на съемочной площадке с американцами, мне хватило, чтобы по-хорошему удивиться и порадоваться американской системе кинопроцесса. Организация съемок до мелочей продумана и на такой высоте, что с нашей российской безалаберностью мы Голливуд не скоро догоним. У них всё и все работают как механизм - от подавальщика чая и секьюрити до продюсера. Там нельзя не знать текст от зубов, нельзя опоздать ни на пару секунд. Тебе этого не дадут сделать. Проверят знание текста несколько раз за день, разбудят вовремя. Чтобы было понятнее, смешная и пикантная, но простая и конкретная история для примера. Моя личная одеващица сначала не давала мне самому надеть брюки и носки. Но потом она стала настаивать на том, что и ширинку себе застегнуть я сам не имею права. Я напрягся. Но потом мне объяснили, что она несет за все персональную ответственность вплоть до увольнения. Вдруг я гульфик застегну не так, и на съемочной площадке у меня замок на молнии разведется...



- Вашим голосом разговаривает по-русски не только Джеймс Бонд в исполнении Шона Коннери, но и герои популярных компьютерных игр Call of Duty и Warhammer...

- За агента 007 мне не стыдно. Хотя были сомнения на счет того, что Коннери на четверть века постарше, чем его русский голос. Но у нас хорошая еще с советских времен школа дубляжа, и научили меня приспособливаться к «обертону» относительно быстро. Что не получилось у меня, исправили виртуозы-звукорежиссеры. Доставалась озвучка даже каких-то культовых персонажей в этих играх. Но, поверьте, я в этом совсем ничего не понимаю, однако, насколько знаю, некоторые игры достаточно популярны среди любителей поиграть. Бывает такое, что в каких-то городах на гастролях ко мне иногда подходят молодые люди уже не школьного возраста и говорят, как я классно и здорово озвучил кого-то. Но для меня здесь главное одно - работа с удовольствием и с интересом, поскольку она связана с моей актерской деятельностью.

- Как пионер российского «сериалостроения», снявшийся в первом русском «мыле» «Мелочи жизни», как оцениваете то, что происходит с отечественными сериалами сегодня?

- Несмотря на то, что в «Мелочах жизни» было 48 серий, снимали его как профессиональное кино. Три режиссера снимали по пять серий каждый, сменяя друг друга на съемочной площадке и в монтажной. Так же снимали 60-серийные «Петербургские тайны»,

где я сыграл следователя. Разница с сегодняшним днем огромная. Нынче одному режиссеру, снимающему сто серий, не до глубостей. О репетициях и разборе характеров персонажей остается только мечтать. Когда мы только начинали, не было ведь еще понятия продюсер. А сейчас именно эти люди все решают. Их даже режиссеры боятся, поскольку, если что, можно однажды утром проснуться уже не режиссером...

- Часть зрителей запомнила вас как ведущего программы «Фазенда». Куда вы из нее исчезли?

- В течение шести лет вел эту программу, и уже года полтора меня там нет. Меня как актера пригласили на запись этой программы. После того как сняли пилотный выпуск, продюсеры передачи и канала утвердили мою кандидатуру - так и начался новый этап в моей творческой деятельности. А спустя шесть лет что-то нарушилось, и я перестал удерживать руководство. Но такова специфика нашей актерской жизни - сегодня роли есть, а завтра их может уже не быть.

- За время работы в этой программе узнали ли что-то новое для себя из сферы строительства и ремонта?

- Да нет. Если честно, то вообще этим не интересовался - мне было гораздо приятнее узнавать и знакомиться с новыми людьми. И это намного важнее и ценнее не только для актера, но и для обычного человека. А строительство - все это уже известно веками, как хорошо построить.

Бурлак на Волге

Как популярный певец и телеведущий стал «самым сексуальным мужчиной страны»

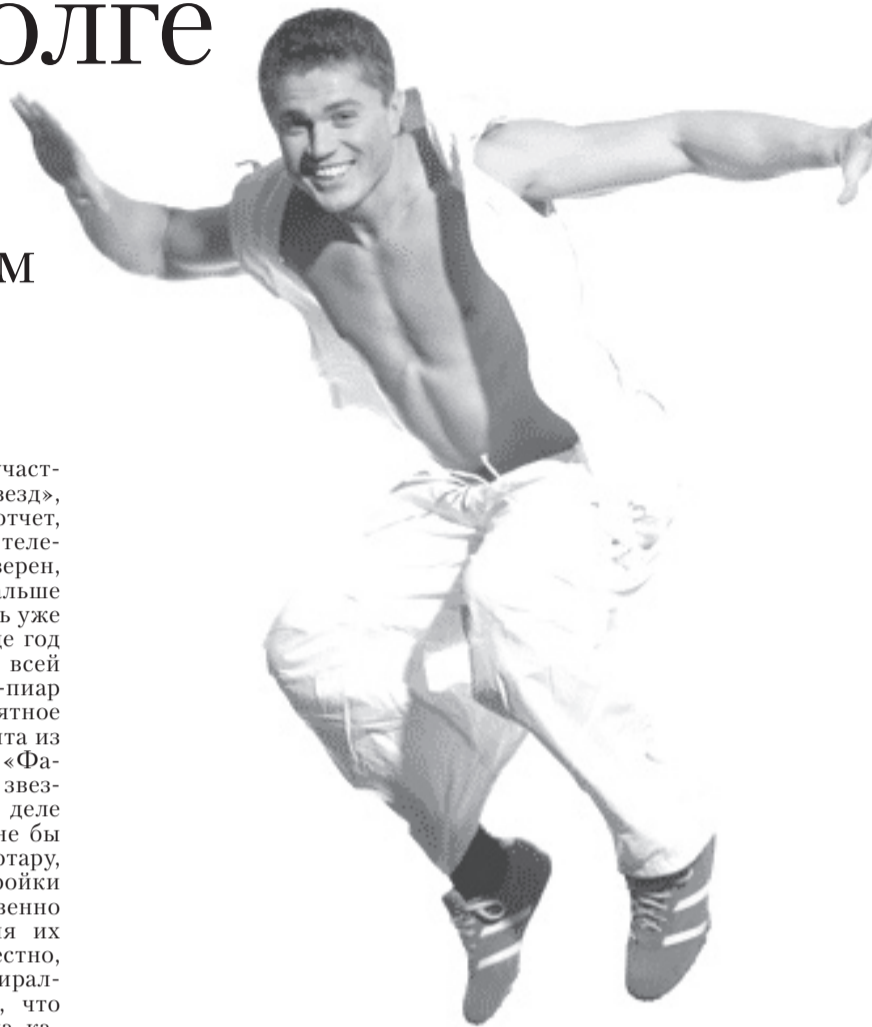
Артур Артёмов

В минувшую среду на главной площади Ульяновска состоялся традиционный праздник выпускников школ региона «Взлетная полоса-2014». Одним из звездных гостей ночной вечеринки на площади Ленина стал популярный российский певец, телеведущий, танцор, актер, режиссер и писатель Николай Бурлак. С двенадцатым ударом часов гость прямо в нашем городе и прямо на сцене вступил в пятый десяток. С наступившим 40-летием Николая поздравил и губернатор Ульяновской области Сергей Морозов. А «УП» первым делом поинтересовалась у Бурлака, как он ощущает себя в разгаре кризиса среднего возраста...

- На самом деле по внутренним ощущениям у меня этот кризис начался раньше, лет в 25. И к настоящему времени уже полностью и благополучно прошел. Очень люблю отмечать день рождения на работе: во время спектакля, на съемках, на таких мероприятиях, потому что здесь всегда море народа, море энергии, позитива... Мой выпускной вечер ничем особым не отметился. В самый его разгар я убежал домой смотреть телевизор. Я был фанатично влюблен в Софию Ротару, а по телевизору в этот вечер показывали ее концерт. И я променял тусовку с одноклассниками на «общение» с любимой Софией Михайловной. Но за мной пришли и вернули меня на наш выпускной вечер... Мне кажется, неважно, всем городом отмечать этот праздник или всем классом. Все зависит от того, насколько это интересно, комфортно.

«Звезд сегодня слишком много»

- Лично я, когда стал участником первой «Фабрики звезд», прекрасно отдавал себе отчет, что это в первую очередь телевизионное шоу. Был уверен, что оно закончится и дальше свою карьеру я буду делать уже сам. То, что нас потом еще год возили с концертами по всей России, это такой бонус-пиар от Первого канала, приятное послевкусие. Многие ребята из нашего проекта считали «Фабрику звезд» путевкой в звезды. Но не я. На самом-то деле российской эстраде вполне бы хватило Пугачевой, Ротару, Леонтьева и еще пары-тройки настоящих, а не искусственно сделанных звезд. Сегодня их слишком много... Если честно, на «Фабрику» я не собирался, не представлял себе, что это за проект, и попал на кастинг совершенно случайно. Как профессиональный и уже успешный танцор, я приехал выступать в подтанцовке одного из артистов, который должен был туда попасть. Но когда мы на первом концерте все оттанцевали, меня попросили выйти на сцену и попробовать что-нибудь спеть. Я был очень удивлен, когда мне позвонили и сообщили, что я прошел в следующий тур... Кстати, когда этот телепроект закончился, одним из первых городов, куда всю нашу компанию привезли на гастроли, был именно Ульяновск. Жили в гостинице «Советская». Я бегал утром на Волгу купаться. А наши девчонки - Саша Савельева и Сати Казанова из группы «Фабрика» - нарисовали даже на меня дружеский шарж «Бурлак на Волге». То, что я после «Фабрики» записал первый сольный альбом раньше победителей проекта из группы «Корни», - это стечение обстоятельств. Запи-



сывать по пять альбомов в год для меня не самоцель. Я вообще не певец и никогда себя так не позиционировал.

«Мужская задница - это целомудренно»

- Я всегда бросаюсь с головой в любое новое и неизведанное. Я за любой кипеш. Тоже был случайный кастинг от нечего делать. Но именно от моих телепроб ведущая Анфиса Чехова пришла в восторг, назвав меня самым сексуальным мужчиной страны. Я даже не предполагал, что на тот момент им был. Мой личный сексуальный опыт был на тот момент не настолько велик и востребован, чтобы мог пригодиться программе. Поэтому сначала я был всего лишь соведущим, «говорящей головой». Потом стал участником сюжетов. В частности, про нудизм, где в качестве модели

показал себя во всей красе, хотя и с тыла. Мужская задница - это достаточно целомудренное зрелище. Я вообще из этой программы много нового узнал про секс во всем его разнообразии... Сейчас я остался на телевидении в основном лишь в качестве сценариста и режиссера. Как режиссерский дебют «Борис». «Проба пера» оказалась удачной, поскольку стала интересной не только моей родне - за свой фильм я получил уже несколько призов на международных кинофестивалях. Скоро его будут показывать на телеканале «Пятница». Идея моей мамы. А главным героем - белый крыс. Ни к Ельцину, ни к Гудуну это не имеет отношения. Мне хотелось погрузить зрителей в атмосферу СССР середины 80-х, наполнить сердца тех, кто помнит то время, легкой ностальгией по ушедшему...

В области пройдет III Международный фестиваль живой истории

«Волжским путём»

Мероприятие состоится с 9 по 13 июля в развлекательно-познавательном мультитематическом парке «Калейдоскоп» (с. Новая Беденьга).

В программе запланирована международная конференция «Историко-культурное наследие народов России как ресурс развития внутреннего и въездного туризма», внутренние конкурсные состязания между участниками, турнирные поединки и массовые сражения, конные турниры, конкурсы средневекового костюма и средневековой кухни, мастер-классы по средневековым ремеслам. На площадках будут представлены работы ремесленных площадок.

Участниками показательных костюмированных выступлений станут более 150 любителей исторической реконструкции из России, Украины, Белоруссии, а также 30 исторических ремесленников. Кроме того, в рамках фестиваля пройдет XIV Международная выставка-ярмарка народных промыслов и ремесел «На семи ветрах», участниками которой станут более 100 ремесленников со всей России и зарубежья.

Для «особенного зрителя»

Второй международный особенный театральный фестиваль-форум «Одинаковыми быть нам обязательно» завершился сегодня в Чувашском государственном театре кукол.

В его работе приняли участие руководители и творческие работники театральных коллективов из Ульяновска, а также Татарстана, Удмуртии, Мордовии, Марий Эл, Мытищ, Волгограда, Воронежа, Самары, Казахстана, Ингушетии, Литвы, Молдовы, Франции и ульяновские коллеги.

Все спектакли фестиваля-форума были показаны в обстановке, задуманной в рамках проектов по обслуживанию людей с ограниченными возможностями - в квартире ребенка-инвалида, в реабилитационном центре, в лечебном учреждении в специально созданном реабилитационном кабинете. Кстати, в программе первого фестиваля было показано 26 спектаклей, которые посмотрели более 3 тыс. зрителей.

В программу форума также были включены творческие лаборатории «Художники особенному зрителю» и «Драматурги особенному зрителю», психологический тренинг «Сказкотерапия», семинары-практикумы «Импотерапия» на конференции с участием ребенка-инвалида и его родителей, «Солнечные дети: театр даунят», просмотры спектаклей - участников образовательного форума: «Мой братик не такой, как все» (театр кукол XZART из Франции) и другие.

В память о фестивале все коллективы-участники получили сувенирную статуэтку - символ Международного особенного фестиваля для особенных зрителей «Одинаковыми быть нам обязательно» и дипломы.

Взойдут «Юловские зори»

В субботу 28 июня в поселке Инза, на берегу Юловского озера пройдет традиционный IX Межрегиональный фестиваль песни имени Героя Советского Союза Юрия Алашеева «Юловские зори».

Ежегодно победителей определяют в трех номинациях: «Авторская песня» (дебют песни), «Известная песня» (шлягер), «Народная песня» (микс). Лауреаты фестиваля получают ценные подарки. Остальным вручаются дипломы участников.

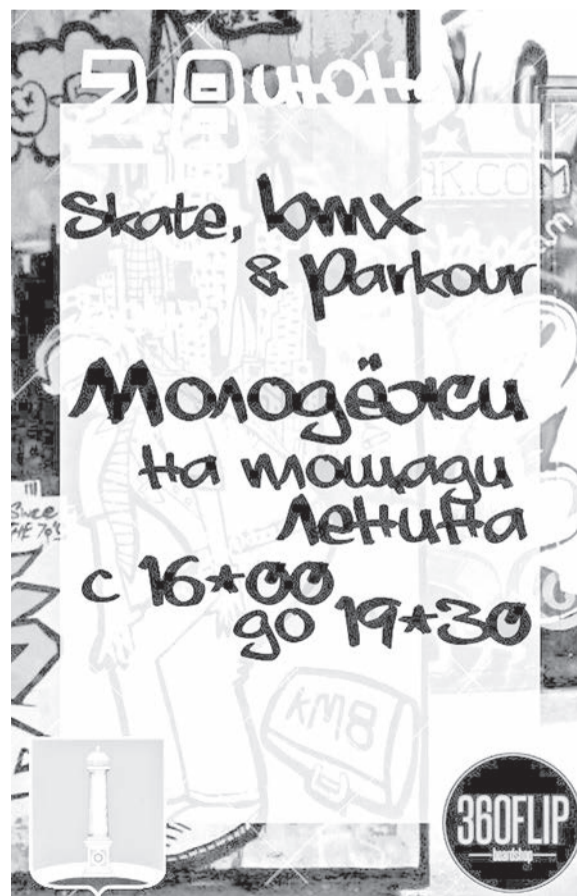
Церемония открытия традиционно начинается с поднятия флага фестиваля. Почётное право поднять флаг предоставляется победителю прошлого года.

Настоящей визитной карточкой «Юловских зорь» стал гимн фестиваля, автором которого является уроженка Ульяновской области Анна Дядькина. Несмотря на новизну текста и музыки, уже на следующий день после первого исполнения гимн можно было услышать в кругу любителей музыки.



Справка «Ульяновской правды»

Фестиваль «Юловские зори» посвящен знаменитому уроженцу города Инзы - летчику-испытателю, установившему 15 мировых рекордов и погибшему при испытании самолета Ту-22, Герою Советского Союза Алашееву Юрию Тимофеевичу. Впервые фестиваль прошёл в 2006 году и со временем приобрел статус межрегионального. В 2008 году к фестивалю присоединилась Пензенская область, в 2011 - Республика Мордовия. Каждый год возрастает интерес к «Юловским зорям», который собирает до 6 тысяч любителей музыкального творчества, желающих услышать самых талантливых исполнителей родного края, гостей из соседних регионов Самары, районов Ульяновской области.



Пятилетка «Лидера»



Фото Владимира Ламзина

Анна Акимова

Физкультурно-оздоровительный комплекс «Лидер» отметил свое 5-летие. По словам главы региона Сергея Морозова, это лучшее спортивное сооружение Заволжского района. Сегодня спорткомплекс посещают более 2500 человек за неделю.

Напомним, решение о строительстве в Ульяновске спортивного комплекса с искусственным ледовым покрытием было принято в 2006 году по инициативе партии «Единая Россия». В 2009 году физкультурно-оздоровительный комплекс «Лидер» был сдан в эксплуатацию.

Поздравить юбиляров в Ульяновск приехал выдающийся советский хоккеист, депутат Государственной думы РФ Владислав Третьяк.



Самые красивые девушки живут в Саратове и Ульяновске

Красавица из Саратова победила на конкурсе «Мисс Поволжье-2014» в Чебоксарах. Симбирской красавице Дарье Патьковой на этом конкурсе досталось второе место.

Вначале девушек представил ведущий конкурса Дмитрий Хрусталева. Затем состоялись дефиле в купальниках и изысканных вечерних платьях. Отметим, что Чебоксары на этом конкурсе красоты представляла Анастасия Викторова. Она выиграла в номинации «Мисс фитнес».

В финал конкурса прошли 32 участницы. В итоге корону вручили саратовчанке Анастасии Бараник. Девушка учится в социально-экономическом институте на 2 курсе. До этого она становилась «Мисс студенческая весна» и вице-мисс Саратовской губернии. Победительница получила поездку в Милан.

Отметим, что призовой фонд конкурса составил 305 000 рублей. Также финалисткам вручили ювелирные украшения, изделия из меха и косметические средства.

ГИД-ПАРК

24 июня

В камерном зале Ульяновской филармонии музыкально-поэтическая композиция «Такие разные признания в любви»

Артисты филармонии в этот вечер создадут для гостей встречи лирическую атмосферу русского романса. Синтез классической русской поэзии и произведений отечественных композиторов дает возможность в ярких красках описать самое светлое чувство - любовь. В программе прозвучат нежные и страстные признания в любви от самых известных российских поэтов (Б. Пастернака, М. Цветаевой, Н. Гумилева) и ульяновских авторов (О. Киселева, Т. Мельник, О. Капитонова, А. Ланцова). Русская классическая музыка М. Глинки, П. Чайковского, С. Рахманинова прозвучит в исполнении Веры Корчевой (фортепиано), Натальи Борисовой (флейта), Татьяны Лаврухиной (альт), Олега Киселева (гитара).

Начало в 18.30

В кинотеатре «Синема Парк» опера «Золушка»



в комедию современной ему Италии, украсив сказку множеством шуток, озорством и весельем.

Начало в 19.00

26 июня

В Ульяновском драмтеатре закрытие сезона - спектакль «Божьи одуванчики»

Это удивительно нежная и пронзительная история о жизни, о быстротечности времени, одиночестве и наконец обретенном счастье. Представьте себе двух одиноких молодых женщин. Одна - бывшая актриса, ее младшая сестра - всю жизнь при ней. Старшая решает устроить судьбу младшей. Но в тот момент, когда сестры, нервничая, поджидают гостя из брачного агентства, приходит сантехник - починить прохудившийся кран. В суматохе его принимают за обещанного жениха. Но вопреки суровой житейской прозе у этой истории - светлый финал.

Начало в 19.00

В июне

В музее-усадьбе городского быта «Симбирск конца XIX - начала XX вв.» выставка «Встречаем по одежке...»



Выставка «Встречаем по одежке» перенесет посетителей в мир моды, напомним о событиях прошлого. На ней представлены подлинные предметы мужской и женской одежды, аксессуары, фотографии - настоящие вещи с историей, которые ранее нигде не экспонировались. Посетители смогут увидеть зимние пальто из блокадного Ленинграда, американские женские туфли 40-х гг., крепдешинные и нейлоновые платья, модные в 70-80-х гг., женские чулки советских времен, популярные в те времена журналы «Крестьянка» и «Работница».

ОТМЕТИМ ВМЕСТЕ

24 июня

Сеюков Ильдар Хайдарович, учредитель ЗАО ГК «Аметист»



Типикин Валентин Георгиевич, заместитель генерального директора федерального научно-производственного центра ОАО «Научно-производственное объединение «Марс», заслуженный конструктор Российской Федерации, лауреат Государственной премии

25 июня

Айнетдинов Рафис Сеитгалеевич, директор ООО «Абушаев» (60 лет)

Бударин Геннадий Александрович, депутат Ульяновской городской думы, директор ООО НПО «Рассвет»



Пайметов Василий Викторович, директор муниципального унитарного предприятия «Гортенло»

Поляков Юрий Иванович, заслуженный меліоратор Российской Федерации, почетный гражданин Ульяновской области, заместитель председателя Общественной палаты Ульяновской области

26 июня

Бакаев Анатолий Александрович, председатель Законодательного собрания Ульяновской области пятого созыва



Варченко Юрий Алексеевич, начальник Управления внутренних дел по Ульяновской области, полковник полиции



Желтов Владимир Васильевич, председатель совета директоров группы компаний «Продторг»

27 июня

Антипов Виктор Петрович, депутат Законодательного собрания Ульяновской области

28 июня

Галант Сергей Семенович, советник губернатора Ульяновской области, полномочный представитель Ульяновской области в Республике Крым

Шевкопляс Сергей Анатольевич, директор УМУП «Информационные телекоммуникационные системы»

29 июня

Маслов Александр Николаевич, генеральный директор ООО «Ковротекс-Эксперт»

Скляров Борис Васильевич, президент, генеральный конструктор ассоциации «Станко-Фрест», академик Международной академии реальной экономики (МАРЭ) (75 лет)

30 июня

Бакушев Андрей Георгиевич, директор ООО «Симбирскавиа»

ПРОДАЕТСЯ ДОМ
в р.п. Кузоватово по ул. Полевая, 43.
Обращаться по телефонам:
89272717421, 89278190062.



Ульяновская
ПРАВДА

Адрес редакции, адрес издателя: 432017, г. Ульяновск, ул. Пушкинская, 11.
Тел. приемной 30-15-81. Тел. рекламного отдела 41-44-88.
E-mail: ulpravda@mail.ru www.ulpravda.ru

Главный редактор Арановская Ирина Михайловна

Издатель - ОГАОУ ИД «Ульяновская правда»

Учредители:
- Министерство внутренней политики Ульяновской области;
- Законодательное собрание Ульяновской области.

Газета зарегистрирована 11 октября 2011 года Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Ульяновской области. ПИ № ТУ 73-00223.

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Подписные индексы: 31780 «Ульяновская правда»
топтушка (вт, птн), 54470 «Ульяновская правда»
4-разовый выпуск.

За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет. Перепечатка материалов «УП» допустима только с разрешения редакции.
Газета отпечатана с готовых файлов заказчика в ОАО «Областная типография «Печатный двор» 432019, г. Ульяновск, ул. Пушкинская, 27. Печать офсетная.
Тираж 2550 экз. Общий тираж 8780 экз. Заказ № 872. Время подписания в печать: по графику - 21.00, фактически - 21.00. Цена свободная.

