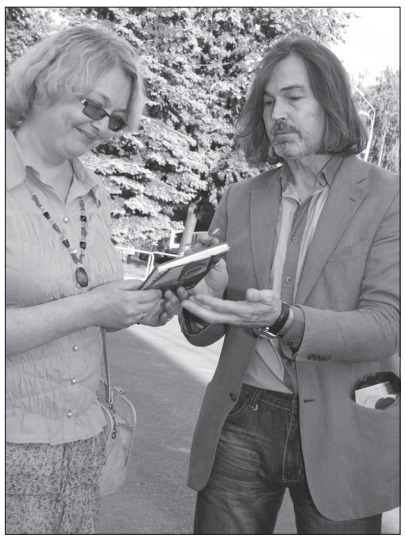
95 лет с читателем

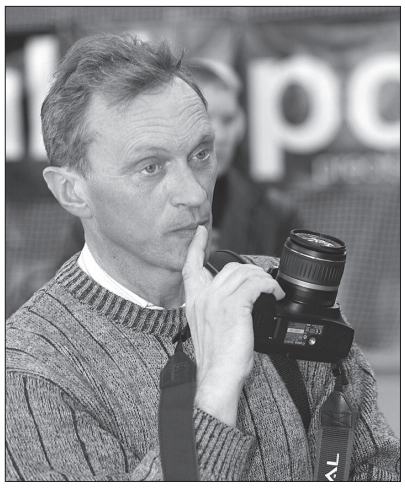
Их не знали только в лицо

РАБОЧИЕ БУДНИ

Георгий Кузнецов



Оксана Моисеева



Сергей Ершов

Журналистов нашей «Правды», даже несмотря на то, что всех их можно буквально пересчитать по пальцам, трудно собрать в одно время в одном месте, то бишь в редакции. Экономических обозревателей, с одной стороны, как и репортеров, ноги кормят, а с другой - аналитика не терпит суеты и шума-гама. А значит, описывать и додумывать статьи зачастую приходится вечером, а то и ночью, под стрекот домашнего вентилятора, а не офисного кондиционера. Специфика, понимаешь.

...Вот опять куда-то на ночь глядя устремился **Георгий Кузнецов**. Только слышится, уже из коридора: «У меня в центре в 16.00 встреча!» - «Георгий, так тебе же завтра в 10 утра в Сенгилей ехать, завод открывать?» - «Успею», - доносится голос откуда-то уже совсем издалека. И действительно, успеет не только с очередным инвестором встретиться, но и отписаться. В редкие минуты отдыха от журналистики Георгий Кузнецов... снова пишет, но уже в Сети. Не экономические - политические расклады. Многим нравится.

Оксана Моисеева, в отличие от своего коллеги, никуда не торопится, но тоже везде успевает. Пусть порой и в последний момент, вызывая проклятья отдела верстки, у которых, как всегда, «номер горит». Характер у нее дотошный и, прежде чем куда-либо отправиться, вызнает «всю подноготную клиента» досконально. Может она к себе расположить, заинтересовать грамотными формулировками вопросов. Должно быть, сказывается увлечение историей, а может быть, и общая эрудированность. В общем, «мозг». Иногда она и сама себя так называет. Вроде бы в шутку, хотя...

Дебют «правдинского» 2012-го года - **Екатерина Нейфельд**. Наш главный социолог, она же журналист, который все готова испытать на себе, легко находит общий язык и с молодыми бизнесменами, и с членами Общественной палаты, и с самим Харатьяном. Нужный человек не хочет разговаривать? «Отдадим» его Екатерине Нейфельд, а уж она добьется необходимого комментария практически от любого. Екатерина - большой знаток Сети, да и сама в сети кого угодно затащит - в смысле ВКонтакте не прочь какой-нибудь опрос «замутить».

Анастасия Гайнутдинова зачастую поражает своей ответственностью: хочешь, чтобы материал был сделан и качественно, и в срок - проси именно ее. Не случайно Настя так востребована нашей коммерческой службой. Точность - вежливость не только королей, но и рекламодателей. В целом универсал, вот только новые технологии слегка недолюбливает. Нет, если, конечно, надо, то и про технопарк напишет, но лучше бы «все-таки не надо».

Алена Дамбаева. Долго присматривалась к «правдинскому» коллективу (да и мы к ней), не один месяц снабжая «УП» статьями об агроэкономике в различных ее проявлениях. «Обнюхивание» прошло удачно, и вскоре выяснилось, что Алена не только «эксперт по АПК», но и вполне успешно чувствует себя в тихих, но омутных водах банковского сектора. Жизнь там течет по обыкновению неторопливо, и Алена пишет порой далеко не с той быстротой, которая требуется редактору. Зато качественно.

- Ну вот, опять понаписали, а как все это иллюстрировать, кто-нибудь подумал?! - это в кабинете раздается слегка ворчливый, но все равно добродушный голос фотокора **Сергея Ершова**.

Чаще всего «никто не подумал», а значит, подбирать фото или сооружать коллаж предстоит именно Сергею Георгиевичу. «Ломать голову» у него получается неплохо, и он действительно готов взяться за решение самых трудных в творческом исполнении задач. Да и не только в творческом. За что и ценим. А еще он знатный велогонщик и не менее пристрастный огородник.

Анастасия Гайнутдинова

Екатерина Нейфельд

Алёна Дамбаева

Зачем филателисту сувенирный бизнес?

Как на бренде Ленина заработать прибавку к пенсии

Алёна Дамбаева

Пожалуй, каждый из нас в детстве что-нибудь собирал. Девочки - календарики и открытки, мальчики - фантики и солдатиков. Юрий Смирнов в свое время выбрал марки. С годами детское увлечение превратилось в настоящую страсть, а мальчик в известного и уважаемого филателиста. Денег на свое увлечение он никогда не жалел, однако после выхода на пенсию пополнять коллекцию стало сложно. Чтобы «прокормить» и себя, и свое хобби, шесть лет назад ульяновский коллекционер решил начать свое дело.

«Собирательством» Юрий Смирнов увлекся в девять лет. Вспоминает: первую марку - с изображением памятника Дружбы народов - выиграл в дворовой игре в перышки (ее он, кстати, хранит до сих пор). Потом что-то выменял у друзей, что-то купил, что-то подарили - и сам не заметил, как с головой ушел в хобби.

- Правда, сейчас те первые марки почти все испорчены. Я их канцелярским клеем в альбом приклеивал. Из-за этого они пожелтели или изменили цвет: была зеленая - стала коричневая, - рассказывает Юрий Анатольевич.

Как правильно хранить марки, мальчишке объяснили на собрании коллекционеров в краеведческом музее. Попав однажды на такую встречу, больше он старался их не пропускать и постепенно начал разбираться в филателии. Родители, правда, увлечение сына не одобряли:

- Мама говорила: «Зачем ты их собираешь? Жарить что ли будешь?». А я отвечал: «Мне пригодится». Зарабатывал на них сам. Каждое утро два подъезда подметал - за это раз в неделю получал рубль. На эти деньги тогда можно было раз десять в кино сходить: для детей билет стоил 10 копеек, но я все деньги тратил на марки.

С годами детское увлечение не прошло, а вот возможностей пополнять коллекцию стало больше. Как-то в 1993 году Смирнову выдали разом зарплату за несколько месяцев - 60 тысяч - в филателистическом магазине такой выручки за день, наверное, не было никогда, зато коллекционер вернулся домой счастливым.

Всего в коллекции Юрия Анатольевича больше ста тысяч марок. Многие из них постоянно экспонируются. Сейчас, например, как раз проходит выставка в музее «Симбирская классическая гимназия», посвященная 200-летию Отечественной войны 1812 года. Ее организаторам Смирнов предоставил почтовые открытки и марки, посвященные этому событию, а также - уникальный почтовый конверт, датированный 1813 годом.

Строго говоря, коллекционирует наш герой не только марки.

- Я собираю все, что касается Симбирска-Ульяновска. У меня свыше 500 открыток с изображением старого города, 4 тысячи значков, связанных с Ульяновском. Есть даже несколько значков с логотипом «Ульяновской правды», выпущенных в разные годы, и экземпляры газеты «Пролетарский путь».

Пополнять коллекцию филателист продолжает и сегодня. Однако признается, с выходом на пенсию делать это стало сложнее - на еду бы денег хватило. Поразмыслив, он решил начать свое дело.

- Прошел по магазинам - в городе сувенирной продукции нет, - Юрий Анатольевич объясняет, почему выбрал сувенирный бизнес. - Я купил небольшой станок: начал делать значки с символикой Ульяновска. Потом, когда немного подзаработал, приобрел печатную машинку и фрезак. С их помощью начал печатать альбомы с видами Ульяновска и старого Симбирска. Изображения старого города перепечатал со своих открыток. Для сравнения добавил современные фотографии: для наглядности старался снимать объекты с тех же ракурсов.

Свою продукцию Смирнов продает через магазины подарков и сувенирные прилавки в музеях. Прибыль, конечно, небольшая, но такая прибавка к пенсии все равно лучше, чем ничего.

- Кроме значков и альбомов еще делаю магниты и изображения на кружках. Большим спросом пользуется продукция с изображением и цитатами Ленина. Это настоящий бренд Ульяновска, который не теряет популярности. К 200-летию Гончарова я специально изготовил сувениры к празднику - почти ничего не продалось, зато с Лениным все разобрали.