События, комментарии

Предпринимателям Ульяновска предоставят Льготы по арендной плате

В соответствии с принятым бюджетом, межбюджетные трансферты городу составят в текущем году 2 млрд. 311,9 млн. рублей. Большую часть из них составляют субвенции - 1 млрд. 324,6 млн. рублей, которые имеют социальный характер. Еще одним видом межбюджетных перечислений являются субсидии, которые сложились в сумме 861,7 млн. рублей. Как раз они и составят основную часть средств, которые будут направлены на развитие города Ульяновска.

В связи с получением дополнительных доходов по итогам первого квартала 2011 года городу будут ли выделены дополнительные средства на развитие города Ульяновска? Пойдут ли они на поддержку предпринимателей? На эти и другие вопросы корреспонденту «УП» ответила заместитель председателя правительства Ульяновской области Татьяна Дейкун.

- Конечно, в ходе исполнения областного бюджета будут вноситься некоторые корректировки. В частности, будет оказана финансовая поддержка предпринимателям, пострадавшим от пожара 22.02.2011г. (магазин «Волжанка») - 1,2 млн. рублей.

- Татьяна Александровна, какова динамика качества жизни населения города в соотношении со сложившейся по области картиной?

- Качество жизни можно охарактеризовать такими показателями, как оборот розничной торговли города. Он составил 4,6 млрд. рублей, индекс физического объёма составил 131,9% к прошлому году в сопоставимых ценах. Розничная торговля по области почти на 72,5% формируется за счёт Ульяновска. В сфере общественного питания реализовано на 64,5% больше продукции, чем в прошлом году (в сопоставимых ценах).

Темп роста среднемесячной начисленной зарплаты составил 111,9% к январю 2010 года. Для сравнения: этот показатель по области составил 112,8%.

- При всем при этом в городе сохраняется просроченная задолженность по заработной плате…

- Действительно, по итогам трех месяцев она составила 777 тыс. рублей, вся она образовалась на ООО «Ульяновскрастмасло».

- Основной «движущей силой» для развития любого региона, района и особенно города является развитие малого и среднего предпринимательства. Как налажено взаимодействие с Ульяновском в этой сфере?

- Безусловно, бизнесу мы уделяем особое внимание. Предприниматели Ульяновска всегда принимают активное участие во всех ежегодно действующих инициативах областного Правительства. На сегодня в регионе принят весь пакет антикризисных мер поддержки субъектов малого и среднего бизнеса: грантовая поддержка начинающих предпринимателей, субсидирование части затрат по кредитам и договорам лизинга, создание регионального гарантийного фонда, налоговые преференции, имущественная поддержка, меры по снижению административных барьеров.

Так, по программе предоставления грантов начинающим субъектам малого предпринимательства на открытие собственного дела в 2010 году поступило 880 заявок. Государственную поддержку получили 383 начинающих бизнесмена, из них 226 - предприниматели, ведущие свою деятельность на территории областного центра. 34 предприятия получили возможность субсидирования процентной ставки по кредитам и договорам лизинга.

Удалось сформировать нормативно-правовую, информационную, политическую основу для благоприятного развития малого и среднего предпринимательства.

После анализа данных по муниципальным образованиям Ульяновской области о численности жителей и субъектов малого и среднего предпринимательства составлен региональный рейтинг по плотности сМСП на 10 000 жителей (по данным МО Ульяновской области) по состоянию на 01.01.2011г. Верхняя строчка в рейтинге остается за г. Ульяновском: количество сМСП - 35770, плотность сМСП - 556,64.

Кроме того, в Ульяновской области регулярно проводятся тематические мероприятия, выставки-ярмарки, помогающие предпринимателям получить необходимую для ведения бизнеса информацию, ознакомиться с новыми тенденциями развития бизнеса, представить потенциал своей организации.

- В настоящее время разрабатывается проект постановления правительства области, направленный на создание благоприятных условий для субъектов малого и среднего предпринимательства, которые занимаются социально ориентированными видами деятельности. На какие преференции им можно рассчитывать?

- Планируется, что данной категории предпринимателей будут предоставлены льготы по арендной плате в соответствии с федеральным законодательством (Постановлением Правительства Российской Федерации от 21.08.2010 № 645 «Об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства при предоставлении федерального имущества»).

Согласно проекту постановления, будут предусмотрены следующие преференции за первые три года пользования имуществом:

в первый год аренды - 60 % размера арендной платы;

во второй год аренды - 40 % размера арендной платы;

в третий год аренды - 20 % размера аренды.

Разработка такого же порядка в отношении муниципального имущества рекомендована и городу Ульяновску.

Фото Павел Шадагин

Миллиардная прибыль УАЗа направлена на развитие

Монокок вместо «буханки»

Георгий Кузнецов

Ближайшие перспективы Ульяновского автогиганта добротны. Рост производства, шестисотмиллионные инвестиции в разработки, миллиардные - в модернизациию. Зато отдаленное будущее, в свете развития собственного модельного ряда, увы, туманно.

На состоявшемся 12 мая годовом собрании акционеров ОАО «УАЗ» в числе двенадцати рассмотренных вопросов были подведены итоги посткризисного 2010 года. С конвейера сошло 55 223 автомобиля, что почти на 70 процентов больше, чем годом ранее. Результаты 2008-го года (более 72 тысяч уазиков) еще не достигнуты, но положительные тенденции налицо. Генеральный директор завода Сергей Юрасов особо отметил двукратно возросшее производство машин семейства Patriot (Hunter прибавил «всего» 44 процента, грузовые модели - 71 процент).

Итоги-2010

При этом плановому отделу завода не хватило опыта посткризисной работы, чтобы верно подсчитать возможности спроса. Объявленный в начале года план составлял всего 47 тысяч автомобилей. В результате, с одной стороны, разгрузили заводские склады - вместо трех остался всего один (продано было на 1300 автомобилей больше, чем произведено), и предприятие теперь работает исключительно по заказам, не запасая машин «на черный день». С другой стороны, при более верных подсчетах реально было реализовать на тысячу-полторы уазиков больше: не все люди, желавшие приобрести тот же Patriot, соглашались ждать машину пару-тройку месяцев, многие приобретали другие внедорожники.

Инвестиции в производство составили в 2010 году 330 миллионов рублей (в 2009 году - 148 миллионов). Средняя заработная плата - 16 176 рублей (в 2009 - 12 257). Выручка от продаж товаров и услуг - 20 миллиардов 936 миллионов (чуть более 13 миллиардов). Рентабельность продаж - 9,5 процентов (2,2 процента). Налоговые отчисления в региональный бюджет - 768 миллионов (на 76,6 процента больше, чем годом ранее). Чистая прибыль ОАО - один миллиард 374 миллиона 351 тысяч (в 2009 году - ...900 тысяч рублей), которую собрание акционеров постановило, не выплачивая дивиденды, всю направить на развитие.

Из «нецифровых» достижений Сергей Юрасов отмечает серьезный рост сменного темпа работ, перевод продаж на принцип «первым пришел - первым ушел» (автомобили продаются в порядке их производства, а не по принципу «сначала новые - потом старые»), запуск в серию модели Patriot-sport и реализацию проекта битопливных двигателей.

Сергей Юрасов: «Идет поиск новых продуктов, новых платформ, вырабатывается новая стратегия»

«Это бизнес, - говорит генеральный директор, - пока есть спрос на всё, даже на «буханки», завод будет их производить»

Последние с прошлого года начали ставить на Patriot и на старые добрые «буханки». К сожалению, большую (но не здоровую) конкуренцию составляют заводу в этом «гаражные кооперативы». Точно и по науке «женить» бензин с газом достаточно тяжело, а соответственно, и затратно. Умельцы же делают это на глазок и заметно дешевле, чем на заводе. Менеджмент УАЗа уже объявил об отказе гарантийного обслуживания машин с «самопальными» битопливными движками (так же поступили и на Горьковском автозаводе) и ведет активную работу по изменению государственных технических регламентов, позволяющих пока подобную самодеятельность.

Планы-2011

Уточненный план 2011 года (первоначально он был равен 58 тысячам) составляет 64 597 автомобилей. План по выручке - 26 миллиардов рублей. Скорее всего, уже со второго полугодия часть цехов перейдет на работу в две смены, чего не было с 2008 года. Соответственно, численность рабочих будет увеличена почти на тысячу. Средняя зарплата к концу года должна вырасти на 22 процента - уже с первого июня на заводе на десять процентов повысят тарифные ставки.

Вырастет в юбилейный год семидесятилетия УАЗа и финансирование социальных программ.

В производство завод намерен инвестировать более шестисот миллионов. Большая их часть пойдет на инсталляцию двигателей Euro-4 (первые машины старого коммерческого ряда, оснащенные ими, сошли с конвейера уже в апреле, а начиная с июня их будет производиться не менее тысячи ежемесячно) и на дизелизацию семейств Patriot и Hunter. На них будут ставить дизельные движки, также соответствующие стандарту Euro-4, производства Заволжского моторного завода. Напомним, что Сергей Юрасов занимает и пост генерального директора ЗМЗ. Более того, существует поручение акционеров подготовить документы на юридическое слияние «инструментальных» и «транспортных» «дочек» обоих заводов, что должно дать неплохую экономию. Будет ли такая польза от юридического слияния УАЗа и ЗМЗ, специалисты пока сказать затрудняются, и на повестке дня этот вопрос не стоит. Пока.

Интересно, что готов и проект дизелизации «буханки». Но, к сожалению, на этой машине дизель совершенно не выгоден - для снижения шума от работы двигателя придется переделывать весь корпус.

Что дальше?

Задумывается руководство завода и о следующих задачах. Идет поиск новых продуктов, новых платформ, вырабатывается новая стратегия. По словам Сергея Юрасова, «есть понимание, как развивать действующий модельный ряд до 2015 года». А вот что будет дальше... В структуре Sollers создан специальный комитет, возглавляемый самим Вадимом Швецовым, занимающийся, в том числе, и разработкой новой платформы для уазиков. Скорее всего, это будет монокок, а не рамная конструкция. Большего менеджмент пока не раскрывает. Затрудняется Сергей Юрасов и ответить на вопрос, насколько долговечны существующие модели УАЗа? «Это бизнес, - говорит генеральный директор, - пока есть спрос на все, даже на «буханки», завод будет их производить. Что дальше? Конечно, рано или поздно им на смену придет что-то другое, но единственное, что могу сказать, вряд ли это будет полноценная, самостоятельная разработка завода...».