Экономика

Новости компаний

● ФАС СМЯГЧИТ ТРЕБОВАНИЯ К КАПИТАЛУ РЕГИОНАЛЬНЫХ БАНКОВ.

Московская международная валютная ассоциация (ММВА) получила поддержку ФАС в вопросе о смягчении минимальных требований к капиталу банков. Ранее ассоциация направила в службу письмо, в котором предлагала провести экспертизу нынешнего порядка установления планки капитала. По мнению главы ММВА Алексея Мамонтова, идущий процесс по ужесточению требований к капиталу мешает региональным банкам развиваться и конкурировать с крупными игроками.

● КИЕВСКИЙ АВИАЦИОННЫЙ ЗАВОД «АВИАНТ» БУДЕТ ПОСТАВЛЯТЬ НА УЛЬЯНОВСКИЙ «АВИАСТАР» КОМПЛЕКТУЮЩИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА МОДЕРНИЗИРОВАННЫХ РАМПОВЫХ ТЯЖЁЛЫХ ТРАНСПОРТНЫХ САМОЛЁТОВ АН-124-300, СООБЩИЛ ИСТОЧНИК В РОССИЙСКОМ АВИАПРОМЕ.

По его словам, как и при производстве первых серий самолётов Ан-124 «Руслан», «Авиант» будет изготавливать «оперение» самолёта, но с изменениями.

● НА ОАО «УАЗ» ИЗГОТОВЛЕНА ОПЫТНО-НАЛАДОЧНАЯ ПАРТИЯ АВТОМОБИЛЕЙ КАТЕГОРИИ M2G, СООТВЕТСТВУЮЩИХ ТРЕБОВАНИЯМ ТОКСИЧНОСТИ ЕВРО-4 И ОСНАЩЁННЫХ СИСТЕМОЙ БЕЗОПАСНОСТИ АБС.

Изменения коснулись так называемых «буханок» - моделей УАЗ-2206 и УАЗ-3962. Начало серийного производства запланировано на конец мая этого года.

● БАЛАНС ЛИЦЕВОГО СЧЕТА ПО ОПЛАТЕ ЗА ГАЗ МОЖНО ПРОВЕРИТЬ ПО ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЕ.

ООО «Газпром межрегионгаз Ульяновск» расширяет предоставляемые своим абонентам сервисы. Для абонентов Ульяновска введена в эксплуатацию дополнительная услуга по проверке баланса своего лицевого счета. Теперь круглосуточно доступны два новых способа проверки баланса: с использованием сервиса ICQ и по электронной почте. В первом случае для проверки баланса необходимо отправить сообщение с номером своего лицевого счета на номер ICQ 601-093-027, в ответном сообщении вам будет написано состояние данного лицевого счета. Во втором – можно отправить электронное письмо на адрес info@service.ulrg.ru, в теме письма указать номер лицевого счета. На адрес электронной почты, с которого было отправлено сообщение, будет выслано письмо с состоянием данного лицевого счета. Со временем «Газпром межрегионгаз Ульяновск» планирует также внедрить личный кабинет на сайте компании.

● «СЕВЕРСТАЛЬ» ОБЪЯВИЛА О ПРИОБРЕТЕНИИ 25% SPG MINERACAO, КОТОРАЯ РАЗРАБАТЫВАЕТ ЖЕЛЕЗОРУДНОЕ МЕСТОРОЖДЕНИЕ В ШТАТЕ АМАПА НА СЕВЕРЕ БРАЗИЛИИ.

«Северсталь» собирается расширять присутствие на рынке железорудного сырья, рассказал директор по стратегии и корпоративному развитию дивизиона «Северсталь ресурс» Борис Грановский. Сейчас большую часть сырья компания производит для собственных нужд, но благодаря новым проектам она сможет стать заметным игроком на этом рынке.

● ОДИН ИЗ КРУПНЕЙШИХ В МИРЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЦЕМЕНТА И ЛИДЕР РОССИЙСКОГО РЫНКА, ХОЛДИНГ «ЕВРОЦЕМЕНТ» ФИЛАРЕТА ГАЛЬЧЕВА, рассматривает возможность IPO в конце 2011 года или в 2012 году.

«Симбирский сад» собирается покорить рынок торгового яблока

В яблочко!

Алёна Дамбаева

В министерстве сельского хозяйства Ульяновской области высоко оценивают перспективы компании в этом направлении. Дело в том, что среди местных производителей практически отсутствует конкуренция.

Строго говоря, изначально планы у руководства молодого новоульяновского предприятия были другими. На вырученные от сбора урожая деньги ООО «Симбирский сад» планировало осенью закупить оборудование для небольшого комплекса по переработке яблок в пюре для детского питания. Однако засушливое лето 2010-го заставило бизнесменов изменить стратегию развития.

- Мы решили сосредоточиться на рынке товарного яблока, - говорит владелец новоульяновского специализированного садоводческого хозяйства Игорь Иванов. - Сейчас ведем переговоры с торговой сетью «Провиант» о поставке нового урожая.

По словам Наили Федорычевой, ведущего консультанта министерства сельского хозяйства Ульяновской области, перспективы компании очень хорошие:

- До «Симбирского сада» наладить сотрудничество с торговыми сетями пытался Ульяновский НИИ сельского хозяйства, так как только выращиваемые ими сорта соответствовали стандартам международного качества, но у них ничего не получилось из-за небольших объемов продукции. В Новоульяновском садоводческом хозяйстве порядка 200 гектаров молодых садов. Причем выращивают они только иммунные сорта. В фазу товарного плодоношения они вступают уже на 3-4 год после посадки. Очень важна также и логистическая составляющая: с точки зрения транспортной доступности «Симбирский сад» расположен очень удачно.

Конкуренцию новоульяновским бизнесменам, по мнению Федорычевой, могут составить садоводы, объединившиеся в областной сельскохозяйственный кооператив. Магазинам они собираются предложить продукцию под маркой «Симбирская деревенька». Впрочем, места на рынке должно хватить всем – пока ульяновских яблок на прилавках нет совсем.

Фото Сергея Ершова

По договору концессии, до 2013 года «Пятёрочка» принадлежит компании «Дворцовый ряд - МС»

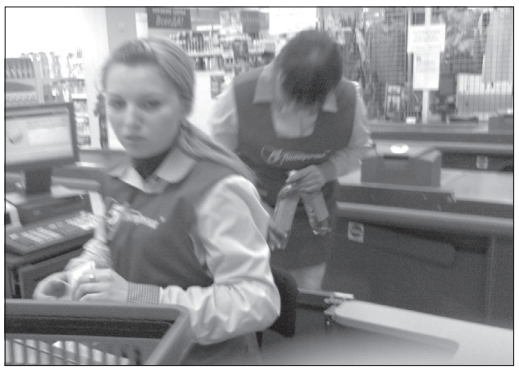
«Копейка» снаружи, «Пятёрочка» - внутри

Лана Нечаева

У X5 Retail Group (Торговая сеть Пятерочка, Перекресток, Карусель, Торговый Дом Копейка) начались проблемы с франчайзинговыми партнерами из-за переименования «Копеек» в «Пятерочки» - такую новость выдал на прошлой неделе деловой портал РБК daily. Конфликт разгорелся в Ульяновске. Теперь «Пятерочку» в городе развивают, по сути, две компании — и сама X5, и ее франчайзи. Местный партнер жалуется, что магазины под одной вывеской конкурируют между собой, и требует объяснений от X5, - пишет бизнес-газета.

На публикацию немедленно отреагировали X5 Retail Group N.V. Начальник отдела региональных проектов по связям с общественностью X5 Retail Group Владимир Русанов выступил с обращением к СМИ, в котором говорилось, что «в газете «РБК Daily» в статье «У X5 начались проблемы с франчайзи из-за переименования «Копеек» в «Пятерочки» допущены утверждения, не соответствующие действительности и основанные на непроверенной информации». По мнению Русанова, конфликта между партнерами нет и быть не может: «Мы выполняем наши договорные обязательства с франчайзинговым партнером, исходя из которых до 2013 года бренд «Пятерочка» в регионе развивает только «Дворцовый ряд-МС».

В прошлом году X5 Retail Group N.V приобрела в Ульяновске шесть магазинов «Копейка» и начала их «ребрендинг». Вывески у супермаркетов никто не менял, зато внутри был проведен ремонт и сотрудникам выдана новая униформа.



Компания «Дворцовый ряд-МС» уже подготовила запрос в X5 с просьбой объяснить сложившуюся ситуацию. Ведь по договору концессии, заключенному в 2003 году, «Агроторг» обязуется не создавать и не вести розничный бизнес, аналогичный бизнесу партнера, на территории Ульяновской области. («Агроторг» - входит в X5) До 2013 года «Пятерочка» и все, что связано с этим брендом принадлежит компании «Дворцовый ряд - МС».

- Да, вывески на фасаде они не меняли, но ремонт и форма сотрудников - в цветовой гамме бренда «Пятерочка» *(см. на снимке)*. Вот это и называется конкуренцией. Письмо к X5 уже готово, будем решать что делать. Если ответ партнера нас не устроит, пойдем в суд, - за соблюдение пунктов договора директор «Дворцовый ряд - МС» Олег Лебеденко готов идти до конца. Руководитель уверен, что в Ульяновске должна быть только одна «Пятерочка».

Стоит отметить, что в декабре 2009 года компания «Агроторг» уже привлекалась к ответственности по статье «О защите конкуренции». Управление ФАС по Республике Татарстан посчитало, что компания развивает в Татарстане сеть магазинов «Пятерочка+» с нарушением принципов добросовестной конкуренции и оштрафовало «Агроторг» на сумму около 10,6 миллиона рублей. Арбитражный суд республики встал на сторону антимонопольщиков и обязал X5 снять тождественные вывески. Как будут развиваться события у нас в регионе, покажет время.

К 2013 году поголовье свиней в регионе вырастет в два раза

Удачный пример работы бизнеса и государства

Семён Альтов

Уже в следующий вторник, 24 мая, агрохолдинг «Талина» откроет свое первое предприятие в Ульяновской области - свинокомплекс «Симбирский бекон». Ожидается, что в торжестве примут участие руководители ульяновского региона, Мордовии, Совета Федерации, Государственной думы, министерства сельского хозяйства РФ, российского Союза промышленников и предпринимателей, отраслевых саморегулируемых организаций.

По словам губернатора Сергея Морозова, после выхода «Симбирского бекона» на проектную мощность поголовье свиней в регионе вырастет в два раза. Произойдет это к 2013 году, когда свинокомплекс будет поставлять мясокомбинатам 88,6 тыс. голов в год, что эквивалентно 9,6 тыс. тонн свинины в год.

«Симбирский бекон» представляет собой комплекс из пяти цехов - осеменения, ожидания, опороса, доращивания, откорма. Новейшее оборудование для содержания и выращивания свиней произведено компаниями Schulz Systemtechnik и Big Dutchman из Германии.

Предприятие создано группой компаний «Талина» путем полной модернизации заброшенного свинокомплекса в поселке Зеленая Роща Ульяновской области. Суммарный объем инвестиций составил порядка 885 млн руб. Из них 447 млн руб. затрачено на строительные работы, 19,8 млн руб. - на проектирование и приобретение имущества, 270 млн руб. - на оборудование, 66 млн руб. - на приобретение животных, 4 млн руб. - на сельхозтехнику, а 79 млн руб. составил оборотный капитал.

Источниками денежных средств выступили Сбербанк России и холдинг «Талина». 80% кредитных ресурсов предоставили Ульяновское и Мордовское отделения Сбербанка.

Поставка на комплекс первых 800 животных из Знаменского селекционно-генетического центра запланирована на конец мая. После месячного карантина пройдет осеменение свиноматок, и уже в конце сентября 2011 года ожидается первый опорос.

- Реализация проекта «Симбирский бекон» - удачный пример совместной работы бизнеса и государства, - говорит глава «Талины» Виктор Бирюков. - На сегодняшний день получено более 45 миллионов рублей субсидий на возмещение процентных платежей по кредитам, в том числе 80% из федерального и 20% из регионального бюджетов.

На предприятии создано около ста рабочих мест. Все специалисты, принимаемые в «Симбирский бекон», проходят обучение по программе «Современные технологии производства свинины» на предприятиях «Талины» в Мордовии. Костяк сотрудников составят выпускники Ульяновской сельхозакадемии.